Handelsbetrekkingen van België met

MONGOLIË

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



Agentschap voor
Buitenlandse Handel

INHOUDSTAFEL

1 Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Mongolië 2

1.1 Export 2

1.2 Import 3

2 Belang van Mongolië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2020) 4

3 Bilaterale handelsbetrekkingen 5

3.1 Handelsverkeer in goederen 5

3.1.1 Export 7

3.1.2 Import 9

3.1.3 Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste negen maanden van 2021 11

3.2 Handelsverkeer in diensten 12

3.2.1 Export 13

3.2.2 Import 14

3.2.3 Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2021 15

4 Enkele economische indicatoren - Mongolië 16

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN 17

5.1 CONCEPT 17

5.2 Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer 18

6 Bronnen 19

7 Contacten 19

1 Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Mongolië

1.1 Export

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-27) naar Mongolië was in 2020 goed voor een bedrag van 439,4 miljoen EUR. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 2,7%, waarmee het binnen de EU de 10de belangrijkste exporteur van goederen naar Mongolië was**. Duitsland was van alle EU-landen de voornaamste exporteur van goederen naar Mongolië met een aandeel van 35,7% en een bedrag van 157,0 miljoen EUR, terwijl Polen en Nederland de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 11,1% en 8,7%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-27) naar Mongolië in 2020 9,5% (-46,0 miljoen EUR) lager lag dan een jaar eerder, is de Belgische export er met 17,9% (+1,8 miljoen EUR) op vooruit gegaan. Hierdoor is het aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Mongolië toegenomen in 2020.

Terwijl de Duitse export van goederen naar Mongolië in 2020 met 5,6% (+8,3 miljoen EUR) steeg vanwege de hogere waarde voor 'continuwerkende transportinrichtingen voor goederen werkend met banden', 'toestellen voor ozontherapie, voor oxygeentherapie, voor aerosoltherapie, toestellen voor kunstmatige ademhaling en andere therapeutische ademhalingstoestellen' en 'meerfasenwissel-stroommotoren met een vermogen van meer dan 75 kW', daalde die van Polen met 3,2% (-1,6 miljoen EUR). De Nederlandse uitvoer van goederen naar Mongolië verminderde tenslotte met 5,3% (-2,1 miljoen EUR) in 2020.

Tabel 1: Evolutie van de export naar Mongolië

X 1.000 EUR		2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Duitsland**	148.691,9	156.965,5	5,6	35,7
2	**Polen**	50.353,1	48.718,4	-3,2	11,1
3	**Nederland**	40.502,1	38.356,6	-5,3	8,7
	…				
10	**België**	9.974,3	11.761,9	17,9	2,7
	…				
	Totaal EU-27	**485.352,3**	**439.384,7**	**-9,5**	**100,0**

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-27) uit Mongolië bedroeg 51,6 miljoen EUR in 2020. **België was dat jaar binnen de EU de 10de belangrijkste importeur van goederen uit dit land met een aandeel van slechts 0,7% en een bedrag van 383.100 EUR**. Italië was in 2020 binnen de EU de voornaamste importeur van goederen uit Mongolië, terwijl Duitsland en Frankrijk de tweede en derde plaats opeisten met een aandeel van respectievelijk 23,8% en 7,2%.

Terwijl de Europese invoer (EU-27) uit Mongolië tussen 2019 en 2020 met 32,2% (-24,5 miljoen EUR) is gedaald, nam de Belgische import uit dit land 'slechts' met 20,7% (-99.800 EUR) af. Het feit dat de Belgische invoer van goederen uit Mongolië er procentueel gezien minder sterk op achteruit is gegaan dan die van de EU als geheel, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-import van goederen uit Mongolië is gegroeid in 2020.

De Italiaanse import van goederen uit Mongolië verminderde in 2020 met 46,5% (-21,6 miljoen EUR) vanwege de lagere waarde voor 'fijn haar van kasjmiergeiten', terwijl de Duitse invoer er met 14,2% (-2,0 miljoen EUR) op achteruit ging. De Franse import van goederen uit Mongolië nam tenslotte met 20,1% (-938.400 EUR) af in 2020.

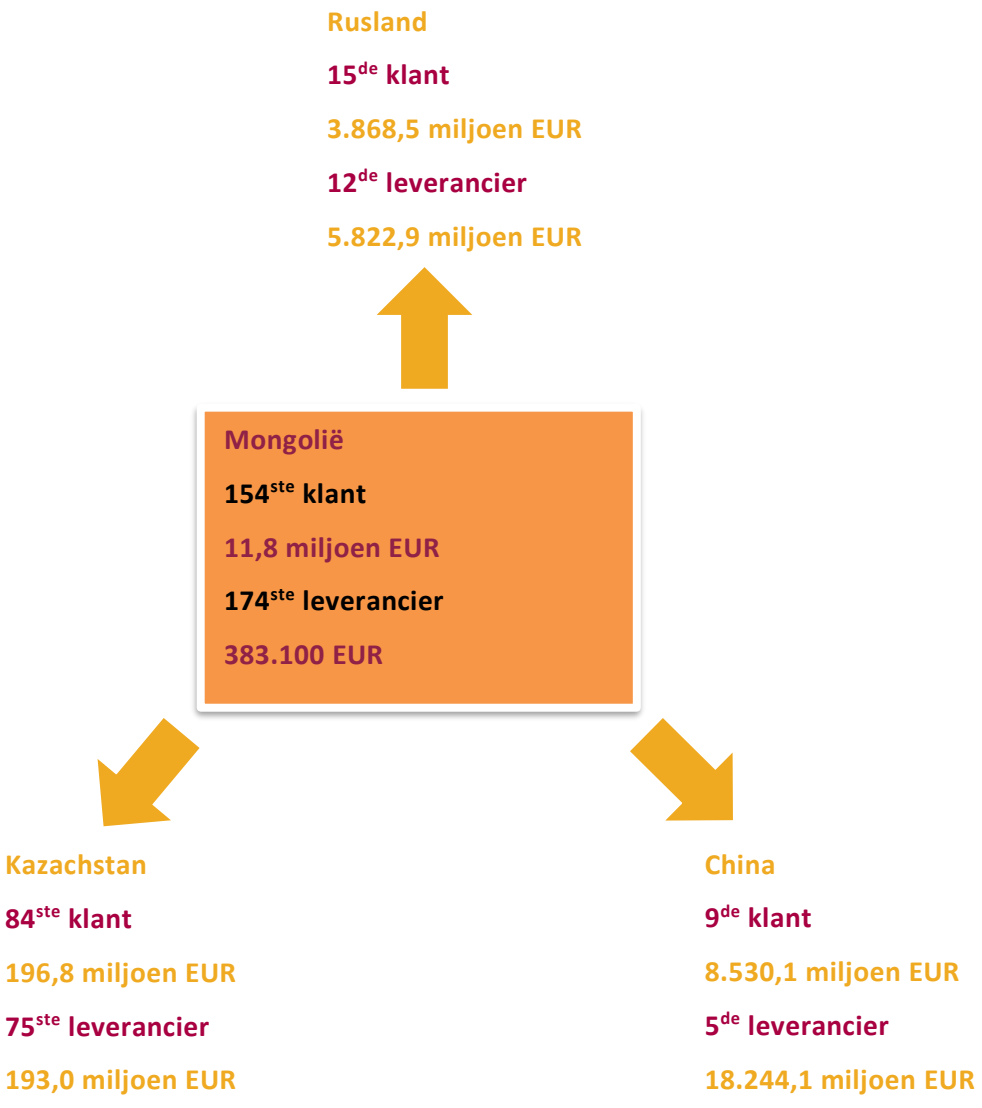
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT MONGOLIË

X 1.000 EUR		2019	2020	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Italië**	46.547,3	24.916,9	-46,5	48,3
2	**Duitsland**	14.317,8	12.286,1	-14,2	23,8
3	**Frankrijk**	4.676,8	3.738,4	-20,1	7,2
	…				
10	**België**	482,9	383,1	-20,7	0,7
	…				
	Totaal EU-27	**76.159,9**	**51.633,5**	**-32,2**	**100,0**

2 Belang van Mongolië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2020)

Klant → Belgische export

Leverancier → Belgische import



Interesse voor Mongolië

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 630 Belgische ondernemingen die naar Mongolië exporteren. Verder zijn er nog 898 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2020 stond Mongolië **154ste** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Djibouti, maar voor de Bezette Palestijnse Gebieden.

De **uitvoer** van België naar Mongolië bedroeg bijna 11,8 miljoen EUR in 2020 tegenover net geen 10,0 miljoen EUR een jaar eerder, d.i. een toename van **17,9%** (+1,8 miljoen EUR).

Mongolië rangschikte zich in 2020 als **174ste** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na de Maldiven, maar voor Turkmenistan.

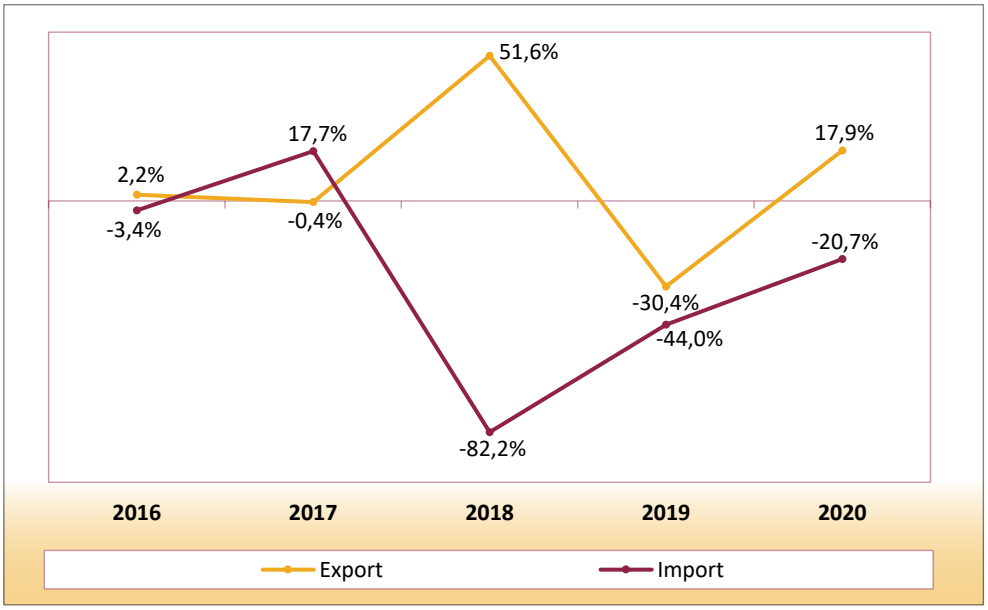
De Belgische **invoer** uit Mongolië bedroeg 383.100 EUR in 2020, hetzij een daling van **20,7%** (-99.800 EUR) in vergelijking met een jaar eerder.

TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN MONGOLIË

X 1.000 EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Export	9.482,0	9.448,2	14.326,4	9.974,3	11.761,9
Import	4.108,9	4.837,3	862,4	482,9	383,1
Handelsbalans	5.373,1	4.610,9	13.464,0	9.491,4	11.378,8
Export: variatie (in %)	2,2	-0,4	51,6	-30,4	17,9
Import: variatie (in %)	-3,4	17,7	-82,2	-44,0	-20,7

België heeft traditioneel een surplus op haar **handelsbalans** voor goederen met Mongolië. Het overschot, dat net geen 5,4 miljoen EUR bedroeg in 2016, daalde een jaar later tot ongeveer 4,6 miljoen EUR doordat de uitvoer lichtjes daalde, terwijl de invoer een groei liet optekenen. Het surplus bereikte in 2018 met bijna 13,5 miljoen EUR haar hoogste niveau van de periode onder beschouwing vanwege het feit dat de export met de helft groeide, terwijl de import sterk gereduceerd werd. In 2019 viel vervolgens de waarde van de uitvoer sterker terug dan die van de invoer, met als gevolg dat het overschot beperkt werd tot ongeveer 9,5 miljoen EUR. Tenslotte knoopte de Belgische export van goederen naar Mongolië in 2020 opnieuw aan met een groei, terwijl de import uit dit land voor de derde jaar op rij in een negatieve spiraal verzeild bleef. Dit resulteerde in een toename van het overschot op de balans voor goederen tot 11,4 miljoen EUR.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Mongolië in 2016 met 2,2% was toegenomen, viel de uitvoer een jaar later lichtjes terug met 0,4%. Met dank aan de hogere waarde voor o.a. machines en toestellen, chemische producten en optische instrumenten knoopte de totale export in 2018 opnieuw aan met een groei van 51,6%. De verminderde uitvoer van machines en toestellen en optische instrumenten zorgde er in 2019 echter mee voor dat de totale export er met 30,4% op achteruit ging, waarna de rubriek voedingsproducten in 2020 mee aan de basis lag van de groei van de totale Belgische export van goederen naar Mongolië met 17,9%.

De Belgische **import** van goederen uit Mongolië, die mede door het wegvallen van de sectie minerale producten in 2016 een terugval van 3,4% kende, liet een jaar later een stijging van 17,7% optekenen en dit deels vanwege de hogere waarde voor de rubriek textiel. Aangezien de invoer van deze laatste groep producten in 2018 sterk gereduceerd werd, verminderde ook de totale import met maar liefst 82,2%. De verdere daling in de invoer van textiel zorgde er ook in 2019 en 2020 mee voor dat de totale Belgische import van goederen uit Mongolië er tijdens deze twee jaren verder op achteruit ging met achtereenvolgens 44,0% en 20,7%.

3.1.1 Export

In 2020 bezette de sectie **chemische producten** de koppositie in de Belgische export van goederen naar Mongolië. Met een bedrag van 2,7 miljoen EUR vertegenwoordigde deze groep van producten een aandeel van 22,9% in de totale export. Deze sectie was vooral samengesteld uit 'vaccins voor mensen'.

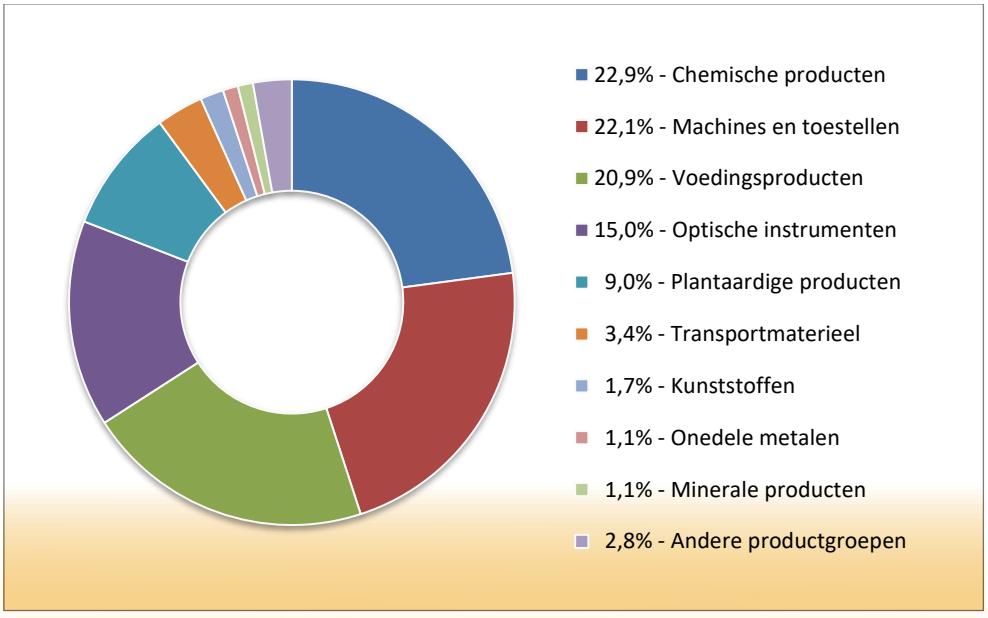
De uitvoer van **machines en toestellen** (belangrijkste sub-secties: 'hef-, hijs, laad- en losmachines en -toestellen', 'luchtpompen, vacuümpompen, compressoren voor lucht of voor andere gassen, alsmede ventilatoren' en 'zuigermotoren met zelfontsteking (diesel- en semi-dieselmotoren)') bedroeg 2,6 miljoen EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 22,1%.

Voedingsproducten (belangrijkste sub-secties: 'chocolade en andere bereidingen voor menselijke consumptie die cacao bevatten' en 'rietsuiker en bietwortelsuiker') vervolledigden de top drie in de Belgische export van goederen naar Mongolië met een aandeel van 20,9% en een exportwaarde van 2,5 miljoen EUR.

Andere productgroepen met een aandeel van meer dan 1,0% in de totale Belgische uitvoer van goederen naar Mongolië waren:

- **optische instrumenten**: 1,8 miljoen EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 15,0%;
- **plantaardige producten**: 1,1 miljoen EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 9,0%;
- **transportmaterieel**: 403.700 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 3,4%;
- **kunststoffen**: 201.700 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,7%;
- **onedele metalen**: 134.800 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,1%;
- **minerale producten**: 131.300 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,1% en
- **textiel**: 130.200 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,1%.

Grafiek 2: Belgische uitvoer naar Mongolië gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2020 - in %)



Onderstaande grafiek toont aan dat van de productgroepen met een aandeel van meer dan 1,0% in de export naar Mongolië, die van **plantaardige producten** veruit de sterkste procentuele stijging liet optekenen in 2020. De uitvoer hiervan ging er onder impuls van de sub-sectie 'appelen' met 960.300 EUR (+988,7%) op vooruit. Het feit dat de uitgevoerde hoeveelheid aanzienlijk sterker toenam dan de waarde, geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type van goederen in 2020 lager lag dan het jaar voordien.

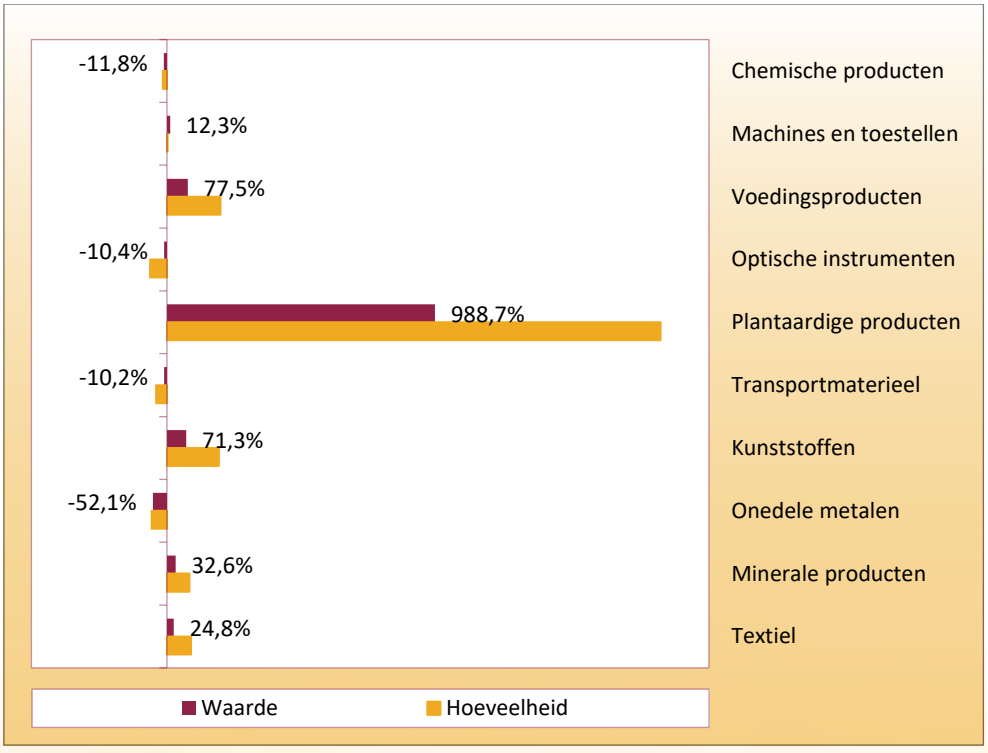
Dat de totale Belgische export van goederen naar Mongolië in 2020 met 17,9% steeg, was ook mede te danken aan de toename in de uitvoer van **voedingsproducten**. Onder impuls van de sub-secties 'chocolade en andere bereidingen voor menselijke consumptie die cacao bevatten' en 'rietsuiker en bietwortelsuiker' realiseerde deze groep van producten immers een groei van bijna 1,1 miljoen EUR (+77,5%).

De overige productgroepen met een aandeel van meer dan 1,0% waarvan de uitvoer toenam, registreerden een stijging die varieerde van 12,3% (**machines en toestellen**) tot 71,3% (**kunststoffen**). De positieve evolutie van deze laatste sectie met 83.900 EUR was vooral te danken aan de groei in de export van 'nieuwe luchtbanden van rubber'.

Van de secties met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische export van goederen naar Mongolië liet die van **chemische producten** de sterkste waardedaling optekenen. De uitvoer hiervan verminderde met 358.200 EUR (-11,8%) en dit vooral vanwege de gedaalde export van 'vaccins voor mensen'.

De drie overige productgroepen met een aandeel van meer dan 1,0% waarvan de export in 2020 afnam, waren **optische instrumenten** (-10,4%, hetzij -204.900 EUR), **transportmaterieel** (-10,2%, hetzij -45.700 EUR) en **onedele metalen** (-52,1%, hetzij -146.700 EUR). De achteruitgang van deze laatste sectie was vanwege de lagere waarde voor onder meer 'holle profielen van aluminiumlegeringen'.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MONGOLIË – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Mongolië werd in 2020 aangevoerd door de rubriek **diverse fabrikaten** en meer specifiek 'geprefabriceerde bouwwerken van hout'. De invoer hiervan bedroeg 204.800 EUR, waarmee deze groep van producten een aandeel van 53,5% vertegenwoordigde.

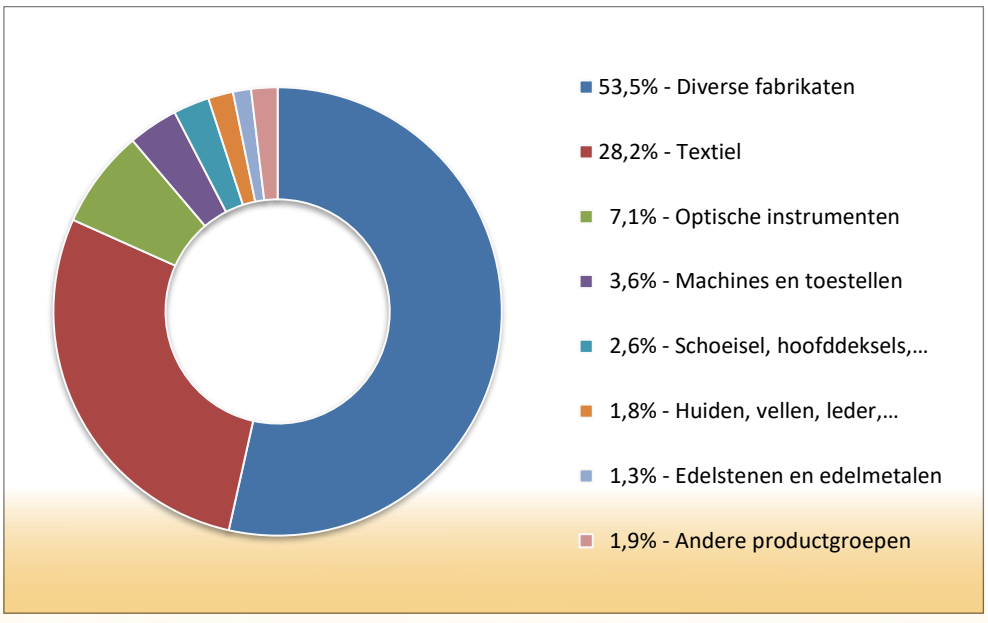
Textiel (belangrijkste sub-secties: 'beschermende mond- en neusmaskers' en 'truien van wol van kasjmiergeiten') nam met een totaal van 108.100 EUR een aandeel van 28,2% in de totale invoer voor zich.

De rubriek **optische instrumenten** (belangrijkste sub-sectie: 'ademhalings-toestellen en gasmaskers') vervolledigde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De waarde hiervan was goed voor 27.400 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 7,1%.

Vier andere rubrieken vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische invoer van goederen uit Mongolië. Het gaat hierbij meer bepaald om:

- **machines en toestellen**: 14.000 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 3,6%;
- **schoeisel, hoofddeksels,…**: 9.800 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 2,6%;
- **huiden, vellen, leder,…**: 7.000 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,8% en
- **edelstenen en edelmetalen**: 4.800 EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 1,3%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT MONGOLIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2020 - IN %)



Dat de totale Belgische import van goederen uit Mongolië er in 2020 met 20,7% op achteruit ging, lag onder meer aan de gedaalde invoer van **machines en toestellen**. De waarde van deze sectie nam met 69.300 EUR (-83,2%) af, door de verminderde invoer van o.a. 'delen van zuigermotoren'.

De waarde van **diverse fabrikaten**, de voornaamste rubriek in de Belgische import van goederen uit Mongolië, daalde in 2020 met 12,3% (-28.800 EUR) ten gevolge de terugval in de invoer van 'geprefabriceerde bouwwerken van hout'.

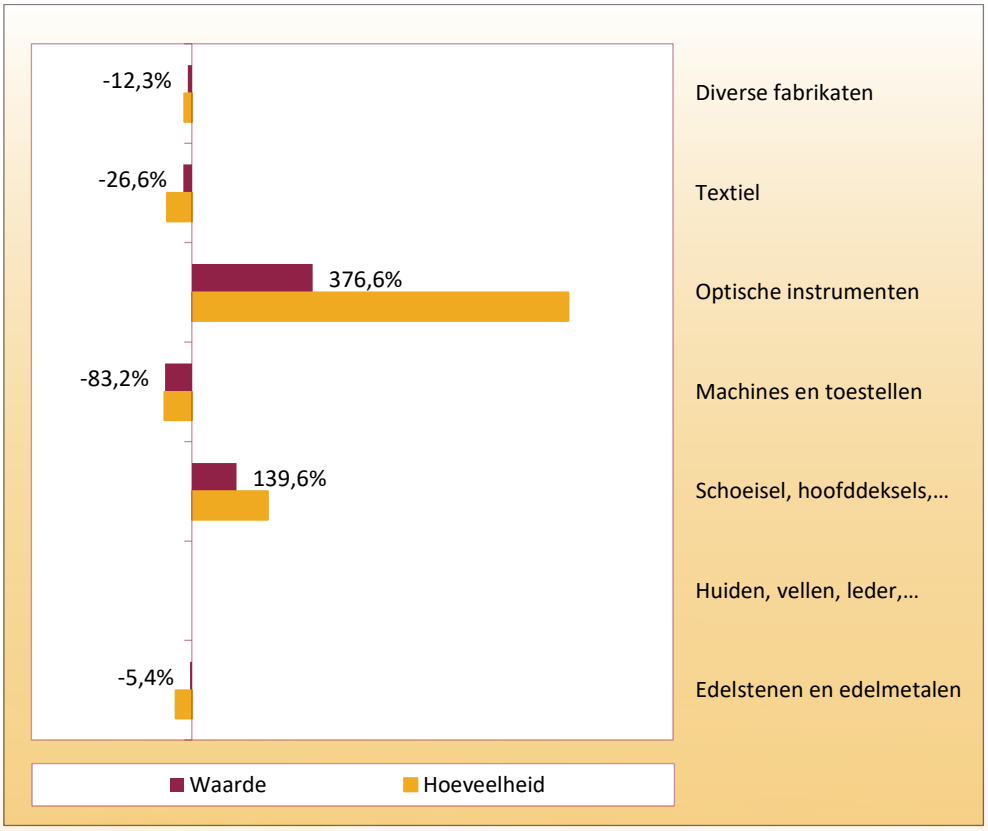
Edelstenen en edelmetalen (-5,4%, hetzij -300 EUR) en **textiel** (-26,6%, hetzij -39.200 EUR) waren de overige rubrieken met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische import van goederen uit Mongolië waarvan de waarde afnam. De daling van deze laatste groep producten was vooral vanwege de lagere waarde voor 'truien van wol van kasjmiergeiten' en 'truien van andere textielstoffen'.

Optische instrumenten registreerden in 2020 een groei van de invoer met 376,6%. De waarde hiervan ging er onder impuls van de sub-sectie 'ademhalingstoestellen en gasmaskers' met 21.600 EUR op vooruit. Het feit dat de ingevoerde hoeveelheid aanzienlijk sterker toenam dan de waarde, geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type van goederen in 2020 lager lag dan het jaar voordien.

Als gevolg van de groei in de invoer van 'schoeisel met buitenzool en bovendeel van rubber of van kunststof' nam de waarde van de sectie **schoeisel, hoofddeksels,…** met 5.700 EUR (+139,6%) toe tot 9.800 EUR.

De rubriek **huiden, vellen, leder,…**, die in 2019 niet voorkwam in de Belgische invoer van goederen uit Mongolië, was een jaar later goed voor een bedrag van 7.000 EUR en dit vanwege de import van 'pelterijen'.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MONGOLIË – 2020/2019 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.3 Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste negen maanden van 2021

Export

De Belgische **export** van goederen naar Mongolië bedroeg 15,5 miljoen EUR na de eerste negen maanden van 2021. Dit is een toename van 114,8% (+8,3 miljoen EUR) in vergelijking met dezelfde periode van 2020, toen de uitvoer goed was voor 7,2 miljoen EUR.

De groei van de totale Belgische uitvoer van goederen naar Mongolië was vooral te danken aan de gestegen export van **chemische producten**. Na afloop van de eerste negen maanden van 2021 had deze sectie de eerste plaats in de export behouden met een aandeel van 60,7% en een bedrag van 9,4 miljoen EUR. De waarde hiervan was met 8,0 miljoen EUR (+575,0%) toegenomen in vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder en dit met dank aan de sub-sectie 'vaccins voor mensen'.

De sectie **machines en toestellen** was na de eerste negen maanden van 2021 goed voor een waarde van 1,6 miljoen EUR en een aandeel van 10,1%. Dit is een daling van 6,2% (-103.600 EUR) vergeleken met dezelfde periode van 2020.

De rubriek **voedingsproducten** vervolledigde na de eerste negen maanden van 2021 de top drie van belangrijkste uitvoersecties naar Mongolië met een aandeel van 9,6% en een bedrag van 1,5 miljoen EUR. In vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder is dit een achteruitgang van 1,1% (-16.000 EUR).

Import

De Belgische **import** van goederen uit Mongolië bedroeg bijna 3,7 miljoen EUR na afloop van de eerste negen maanden van 2021. Dit is 3,3 miljoen EUR (+942,7%) meer dan na de overeenkomstige periode van 2020.

De toename van de totale Belgische import van goederen uit Mongolië na de eerste negen maanden van 2021 was hoofdzakelijk het gevolg van de invoer van **minerale producten** en meer specifiek 'ertsen'. Deze rubriek had na de periode onder beschouwing de eerste plaats in de import ingenomen met een aandeel van 86,9% en een bedrag van bijna 3,2 miljoen EUR. Een jaar eerder kwam deze groep van producten niet voor in de invoer.

De waarde van de secties **textiel** en **diverse fabrikaten**, de twee overige productgroepen uit de top drie, bedroeg respectievelijk 249.500 EUR (+182,6%, hetzij +161.200 EUR) en 193.000 EUR (-5,8%, hetzij -11.900 EUR). De eerste groep van producten vertegenwoordigde een aandeel van 6,8%, terwijl de laatstgenoemde rubriek goed was voor een aandeel van 5,2%.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2020 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Mongolië met 26,2% (+675.000 EUR) toe, van bijna 2,6 miljoen EUR tot net geen **3,3 miljoen EUR**. Dit maakte van het land de **161ste** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na Nieuw-Caledonië, maar voor Madagaskar.

De Belgische **import** van diensten uit Mongolië vertegenwoordigde in 2020 een waarde van bijna **2,2 miljoen EUR**, hetzij een afname van 23,7% (-667.000 EUR) in vergelijking met het jaar voordien. Mongolië was in 2020 de **162ste** belangrijkste leverancier van diensten aan België, na Bolivia, maar voor de Turks- en Caicoseilanden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Mongolië voor de periode **2018-2020**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET MONGOLIË

X 1.000 EUR	2018	2019	2020
Export	4.003	2.578	3.253
Import	2.446	2.817	2.150
Handelsbalans	1.557	-239	1.103
Export: variatie (in %)	10,3	-35,6	26,2
Import: variatie (in %)	6,9	15,2	-23,7

Aangezien de uitvoer van diensten naar Mongolië in 2020 groter was dan de invoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land dat jaar een surplus in het voordeel van België.

Het overschot op de Belgische dienstenbalans met Mongolië, dat iets minder dan 1,6 miljoen EUR bedroeg in 2018, veranderde een jaar later in een deficit van 239.000 EUR en dit vanwege de daling van de uitvoer en de groei van de invoer. In 2020 waren de rollen omgekeerd en was het de uitvoer die toenam en de invoer die verminderde. Hierdoor wijzigde het tekort opnieuw in een overschot van 1,1 miljoen EUR.

De balans voor diensten vertoonde in 2020 gelijkenissen met de goederenbalans, vermits beiden dat jaar in het voordeel van ons land waren.

3.2.1 EXPORT

In 2020 leidde de sectie **communicatie** de Belgische **export** van diensten naar Mongolië met een waarde van 1,5 miljoen EUR en een aandeel van 44,7%. **Financiële diensten** bezetten plaats twee met 20,9% en **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten** namen de derde plaats in met een aandeel van 13,9%.

De sterkste procentuele groei uit de top vijf werd in 2020 opgetekend door de sectie **onderhouds- en herstellingsdiensten**. De uitvoer hiervan steeg met 141,3% (+130.000 EUR) tot 222.000 EUR.

De rubriek **communicatie**, de voornaamste sectie in de uitvoer naar Mongolië, zag haar waarde in 2020 met 7,8% (+105.000 EUR) toenemen.

Verder was er binnen de top vijf ook nog een stijging in de uitvoer van **financiële diensten** (+129,3%, hetzij +384.000 EUR) en **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten** (+60,3%, hetzij +170.000 EUR).

De groei van de hierboven vermelde rubrieken was significanter dan de daling in de uitvoer van **reisverkeer** (-32,9%, hetzij -98.000 EUR) en de **andere diensten** (-6,2%, hetzij -16.000 EUR). Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Mongolië er in 2020 met 26,2% op vooruit gegaan.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR MONGOLIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

X 1.000 EUR	2019	2020	2020/2019 Var. (in %)	2020 Aandeel (in %)
Communicatie	1.350	1.455	7,8	44,7
Financiële diensten	297	681	129,3	20,9
Persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten	282	452	60,3	13,9
Onderhouds- en herstellingsdiensten	92	222	141,3	6,8
Reisverkeer	298	200	-32,9	6,1
Andere diensten	259	243	-6,2	7,5
Totaal	**2.578**	**3.253**	**26,2**	**100,0**

3.2.2 Import

De eerste plaats in de Belgische invoer van diensten uit Mongolië werd in 2020 ingenomen door de sectie **vervoer** met een bedrag van iets meer dan 1,1 miljoen EUR en een aandeel van 53,0%. **Andere commerciële diensten**, die o.a. bestaan uit 'transitohandel', 'operationele leasing-diensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit, boekhoudkundige en belastingadvies-diensten' en 'reclamewezen, marktonder-zoek en opinieonderzoek' namen plaats twee in met een aandeel van 23,0%, terwijl de sectie **communicatie** de top drie vervolledigde met een aandeel van 17,2%.

De waarde van **vervoer**, de voornaamste sectie in de Belgische invoer van diensten uit Mongolië, lag in 2020 234.000 EUR (+25,9%) hoger dan een jaar eerder.

De sectie **verzekeringen** was de enige overige rubriek uit de top vijf waarvan de invoer toenam. Zij zag haar waarde met 220,0% (+22.000 EUR) stijgen.

Dat de totale Belgische invoer van diensten uit Mongolië ondanks de groei van de voorgaande secties toch met 23,7% verminderde in 2020 was vooral het gevolg van de lagere waarde voor **andere commerciële diensten** (-38,9%, hetzij -315.000 EUR) en **reisverkeer** (-79,5%, hetzij -441.000 EUR).

Verder was er ook nog een meer beperkte daling in de uitvoer van **communicatie** (-159.000 EUR, hetzij -30,1%) en de **andere diensten** (-8.000 EUR, hetzij -80,0%).

Tabel 6: Belgische import uit Mongolië volgens de voornaamste dienstensecties

X 1.000 EUR	2019	2020	2020/2019 Var. (in %)	2020 Aandeel (in %)
Vervoer	905	1.139	25,9	53,0
Andere commerciële diensten	809	494	-38,9	23,0
Communicatie	528	369	-30,1	17,2
Reisverkeer	555	114	-79,5	5,3
Verzekeringen	10	32	220,0	1,5
Andere diensten	10	2	-80,0	0,1
Totaal	**2.817**	**2.150**	**-23,7**	**100,0**

3.2.3 Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2021

Export

Volgens de beschikbare gegevens voor 2021 bedroeg de Belgische **export** van diensten naar Mongolië ongeveer 2,5 miljoen EUR na de eerste negen maanden. Dit is een achteruitgang van 7,6% (-202.000 EUR) in vergelijking met dezelfde periode van 2020.

De daling van de totale Belgische uitvoer van diensten naar Mongolië was vooral vanwege de verminderde export van **communicatie**. Deze sectie had na de periode onder beschouwing wel de eerste plaats in de uitvoer behouden met een bedrag van 972.000 EUR en een aandeel van 39,3% en dit ondanks het feit dat de waarde hiervan met 311.000 EUR (-24,2%) was afgenomen.

De rubriek **financiële diensten** bezette na de eerste negen maanden van 2021 de tweede plaats in de Belgische uitvoer van diensten naar Mongolië met een aandeel van 21,2% en een waarde van 525.000 EUR. Dit is een minieme daling van 0,2% (-1.000 EUR) in vergelijking met de overeenkomstige periode van 2020.

De waarde van **persoonlijke, culturele en ontspanningsdiensten**, die na de eerste negen maanden van 2020 goed was voor een bedrag van 374.000 EUR, vertegenwoordigde na de overeenkomstige periode van 2021 een bedrag van 392.000 EUR (+4,8%). Hiermee was deze groep van diensten goed voor een aandeel van 15,9%.

Import

De Belgische **import** van diensten uit Mongolië bedroeg iets meer dan 1,6 miljoen EUR na afloop van de eerste negen maanden van 2021. Dit is een afname van 2,4% (-40.000 EUR) in vergelijking met dezelfde periode van 2020.

De rubriek **vervoer** had na de periode onder beschouwing de eerste plaats in de invoer behouden met een aandeel van 64,8% en een bedrag van bijna 1,1 miljoen EUR. De waarde hiervan was met 221.000 EUR (+26,1%) gestegen.

De waarde van **communicatie** is met 1,4% (-4.000 EUR) verminderd tot 283.000 EUR. Hiermee vertegenwoordigde deze groep van diensten een aandeel van 17,2%.

Andere commerciële diensten vervolledigden de top drie van belangrijkste rubrieken in de Belgische invoer van diensten uit Mongolië. De waarde hiervan was er na de eerste negen maanden van 2021 met 49,4% (-215.000 EUR) op achteruit gegaan tot 220.000 EUR. Hiermee was deze groep van diensten nog goed voor een aandeel van 13,3%.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - MONGOLIË

Economische structuur (schattingen - 2021):	
BBP	14,3 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	5,2%
Inflatie	5,4%
Uitvoer van goederen (FOB - 2019)	8,2 miljard USD
Invoer van goederen (FOB - 2019)	6,2 miljard USD
Handelsbalans	2,0 miljard USD
Bevolking	3,3 miljoen
Werkloosheidsgraad	6,8%
Voornaamste klanten (2019):	
China	6,6 miljard USD
Zwitserland	700,0 miljoen USD
Verenigd Koninkrijk	296,0 miljoen USD
Singapore	155,0 miljoen USD
Voornaamste leveranciers (2019):	
China	2,0 miljard USD
Rusland	1,8 miljard USD
Japan	594,0 miljoen USD
Zuid-Korea	287,0 miljoen USD
Voornaamste uitgevoerde producten (2019):	
Steenkoolbriketten	3,1 miljard USD
Kopererts	1,8 miljard USD
Goud	1,0 miljard USD
Voornaamste ingevoerde producten (2019):	
Geraffineerde aardolie	1,2 miljard USD
Auto's	384,0 miljoen USD
Bestelwagens	383,0 miljoen USD

Bronnen: Lloyds Bank Trade + OEC – The Observatory of Economic Complexity

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van 100 EUR in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van 98,4 EUR in 2020. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde had van 100 EUR in 2015, heeft ditzelfde product gemiddeld een importwaarde van 98,8 EUR in 2020.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 Bronnen

Wereldbank — www.worldbank.org

Nationale bank van België — www.nbb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Directorate-General Commerce, European Commission — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Europese Commissie — http://ec.europa.eu/eurostat

Wereldhandelsorganisatie — www.wto.org

7 Contacten

Studies en statistieken

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
International Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Cédric Cludts
International Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Datum van publicatie: Februari 2022
Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost
Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



Agentschap voor
Buitenlandse Handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Gedrukt op papier met FSC & PEFC label.