

Les relations commerciales de la Belgique avec le

TADJIKISTAN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tadjik.....	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Tadjikistan comparée à celle des pays voisins (2020)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2021	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2021.....	15
4	Quelques indicateurs économiques du Tadjikistan	16
5	Notes méthodologiques.....	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TADJIK

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Tadjikistan se sont chiffrées à EUR 256,3 millions en 2020.

La **Belgique représentait 1,6% de ces exportations et se classait 13^e pays européen exportateur de biens vers le Tadjikistan**. La République tchèque a pris la première place avec 22,2% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 14,2%. La Lituanie a complété le podium avec 12,8%.

Les ventes européennes à destination du Tadjikistan ont diminué de 26,4% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 15,3% au cours de la même période.

Les exportations tchèques ont progressé de 5,4% tandis que celles de l'Allemagne ont bondi de 28,0%. Les ventes de la Lituanie ont baissé de 5,3%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Tadjikistan moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Tadjikistan.

TABEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU TADJIKISTAN

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	République tchèque	53,9	56,8	5,4	22,2
2	Allemagne	28,5	36,5	28,0	14,2
3	Lituanie	34,5	32,7	-5,3	12,8
...					
13	Belgique	4,8	4,1	-15,3	1,6
...					
Total UE-27		348,0	256,3	-26,4	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Tadjikistan se sont chiffrées à EUR 2.903,0 millions en 2020.

La **Belgique représentait 0,4% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.**

La Roumanie a pris la première place avec 87,6% tandis que la Slovénie occupait la deuxième place avec 5,7%. Chypre a complété le podium avec 3,0%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Tadjikistan ont baissé de 42,7% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 102,5% au cours de la même période.

Les importations roumaines ont progressé de 10,7% tandis que celles de la Slovénie ont bondi de 11.400.158,9%. Les achats de Chypre ont diminué de 15,4%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Tadjikistan, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Tadjikistan.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU TADJIKISTAN

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Roumanie	2.295,4	2.542,1	10,7	87,6
2	Slovénie	0,0	166,4	11.400.158,9	5,7
3	Chypre	103,6	87,7	-15,4	3,0
...					
7	Belgique	6,2	12,6	102,5	0,4
...					
Total UE-27		5.066,8	2.903,0	-42,7	100,0

2 LA POSITION DU TADJIKISTAN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES

Ouzbékistan

121^e client

EUR 41,6 millions

142^e fournisseur

EUR 4,5 millions

Kirghizistan

156^e client

EUR 11,4 millions

159^e fournisseur

EUR 1,2 million



Turkménistan

152^e client

EUR 13,6 millions

175^e fournisseur

EUR 0,3 million

Afghanistan

135^e client

EUR 27,3 millions

180^e fournisseur

EUR 0,2 million

INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TADJIK

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.083 entreprises belges exportant vers le Tadjikistan et 1.102 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, le Tadjikistan a été le **175^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé derrière les Maldives. Les **exportations** de la Belgique à destination du Tadjikistan se sont chiffrées à EUR 4,1 millions en 2020 contre un montant de EUR 4,8 millions en 2019, soit une baisse de **15,3%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Tadjikistan a pris la **131^e** place en 2020, derrière le Libéria

et devant l'Irak. La Belgique a importé du Tadjikistan des marchandises pour un montant de EUR 12,6 millions en 2020 contre EUR 6,2 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance du Tadjikistan ont, en d'autres termes, bondi de **102,5%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Tadjikistan de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE TADJIKISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	3,2	6,9	4,1	4,8	4,1
Importations	6,5	12,9	9,5	6,2	12,6
Balance commerciale	-3,3	-6,0	-5,4	-1,4	-8,5
Exportations : variation en %	-11,3	115,2	-40,0	16,2	-15,3
Importations : variation en %	13,5	99,1	-26,4	-34,3	102,5

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Tadjikistan est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Tadjikistan présentait un déficit chiffré à EUR 3,3 millions.

En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 6,0 millions.

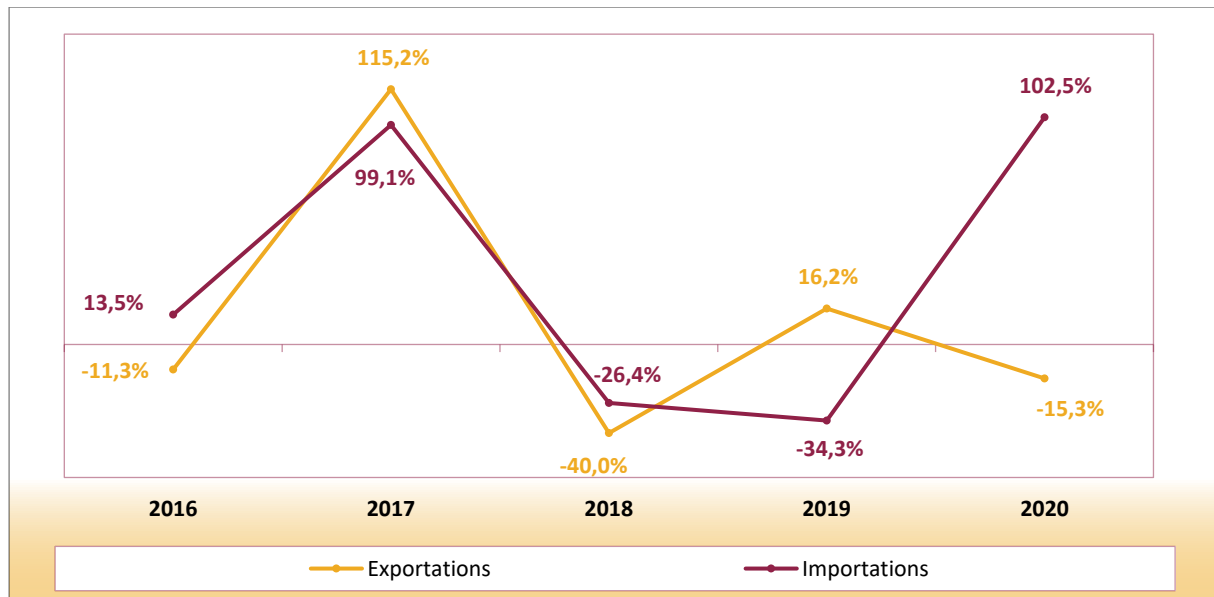
En 2018, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a

réduit le déficit qui s'est établi à EUR 5,4 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 1,4 million.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 8,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Tadjikistan ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination du Tadjikistan ont diminué de 11,3%, en raison de la régression des ventes de marchandises non classées. En 2017, elles étaient en hausse de 115,2%, parce que les ventes de marchandises non classées ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 40,0%, à cause des ventes de marchandises non classées en baisse. En 2019, elles ont crû de 16,2%, en raison de la croissance des ventes de matériel de transport. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Tadjikistan ont

régressé de 15,3%, car les ventes de matériel de transport ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance du Tadjikistan ont augmenté de 13,5%, en raison de la progression des achats de métaux communs. En 2017, elles étaient en hausse de 99,1%, parce que les acquisitions de métaux communs ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 26,4%, à cause des achats de métaux communs en baisse. En 2019, elles ont décru de 34,3%, en raison de la décroissance des acquisitions de métaux communs. L'an dernier, les importations totales en provenance du Tadjikistan ont progressé de 102,5%, car les achats de métaux communs ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers le Tadjikistan. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 47,1% des ventes totales belges vers le Tadjikistan, soit EUR 1,9 million. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 1,0 million.

Les **instruments d'optique** ont pris la deuxième place avec une part de 21,7% et des ventes de EUR 0,9 million. Ces ventes concernaient des « appareils à rayons x pour usages médicaux, chirurgicaux ou vétérinaires » pour EUR 0,5 million.

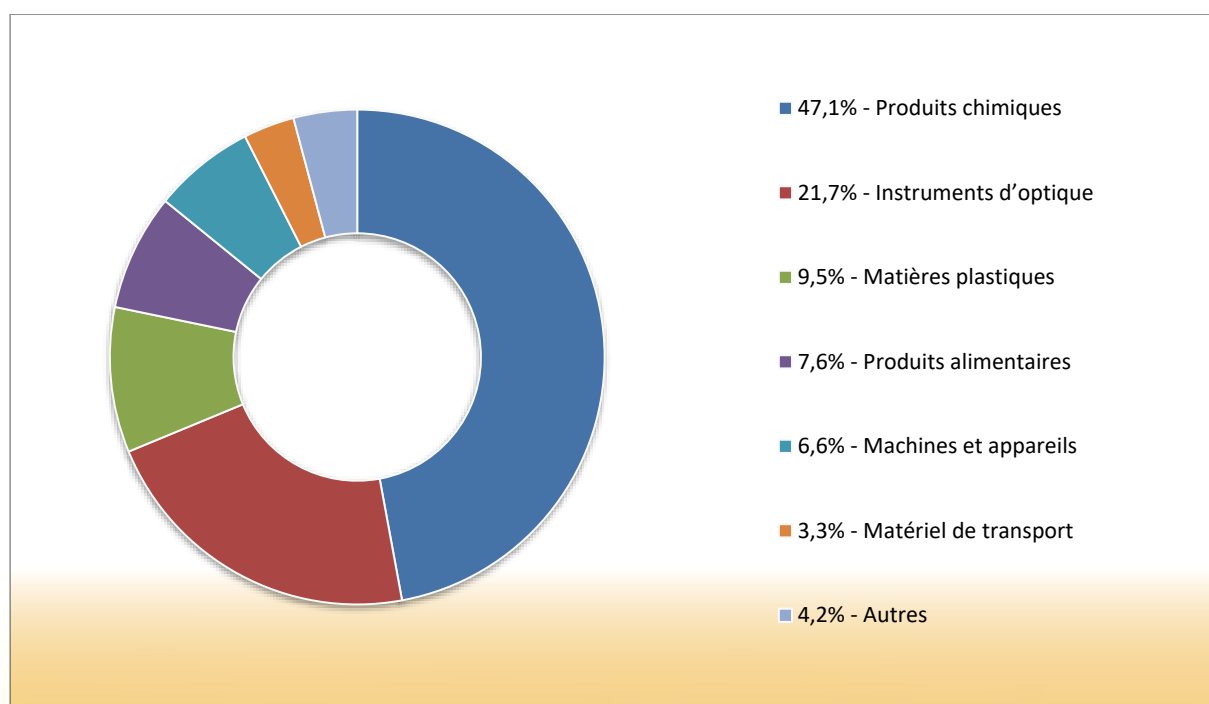
Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 0,4 million, soit une part de 9,5% du total exporté vers le Tadjikistan. Les « latex de caoutchouc styrène-butadiène » ont généré EUR 0,1 million.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 0,3 million et une part de 7,6% des exportations vers le Tadjikistan. Les « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » s'attribuent EUR 0,2 million de cette catégorie.

Les ventes de **machines et appareils** vers le Tadjikistan atteignaient EUR 0,3 million, soit une part de 6,6%. La sous-section des « imprimantes aptes à être connectées à une machine automatique de traitement de l'information ou à un réseau » atteignait EUR 0,1 million.

Il convient également de noter la part de la section du **matériel de transport** (3,3%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU TADJIKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de trois des six plus importantes sections étaient en croissance. Les **instruments d'optique** (+356,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Tadjikistan ont le plus progressé en valeur (EUR +0,7 million) en 2020. La sous-section des « appareils à rayons x pour usages médicaux, chirurgicaux ou vétérinaires » a gagné EUR 0,4 million en un an.

Les **produits chimiques** (+13,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million). Les « plaques et films plans, photographiques, sensibilisés » ont généré EUR 0,1 million supplémentaire en 2020.

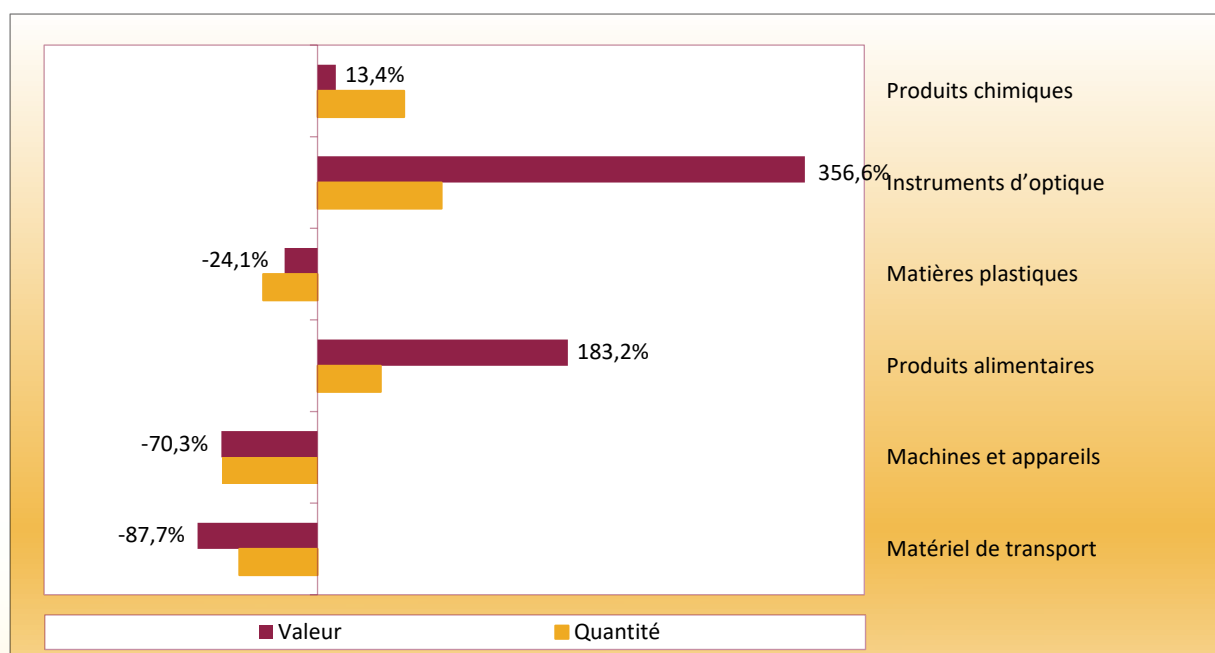
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,2 million) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+183,2%). La sous-section des « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » a engendré EUR 0,2 million additionnel par rapport à 2019.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Tadjikistan diminuer. Le **matériel de transport** (-87,7%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Tadjikistan ont le plus régressé en valeur (EUR -1,0 million) en 2020. La sous-catégorie des « matériel fixe de voies ferrées » a perdu EUR 0,7 million par rapport à 2019.

Les **machines et appareils** (-70,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,6 million). Les « métiers à tisser, sans navettes, pour tissus d'une largeur > 30 cm » ont engendré EUR 0,8 million de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,1 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (-24,1%). La sous-section des « latex de caoutchouc styrène-butadiène » a engendré une baisse de EUR 0,2 million par rapport à 2019.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU TADJIKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020

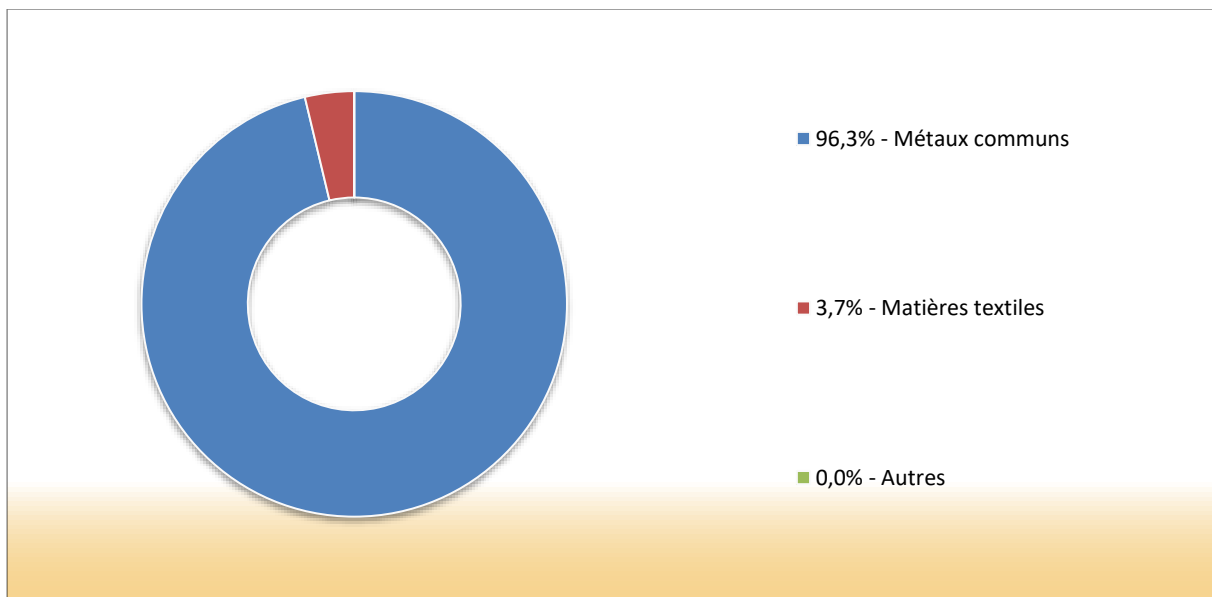


3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance du Tadjikistan étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 12,1 millions d'« antimoine sous forme brute; poudres d'antimoine », ont représenté 96,3% du total importé en Belgique depuis le Tadjikistan, soit la somme de EUR 12,1 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis le Tadjikistan, s'octroient 3,7%, soit un montant de EUR 0,5 million. La principale sous-section, les « tissus de coton, écrus, à armure sergé », atteignait EUR 0,3 million.

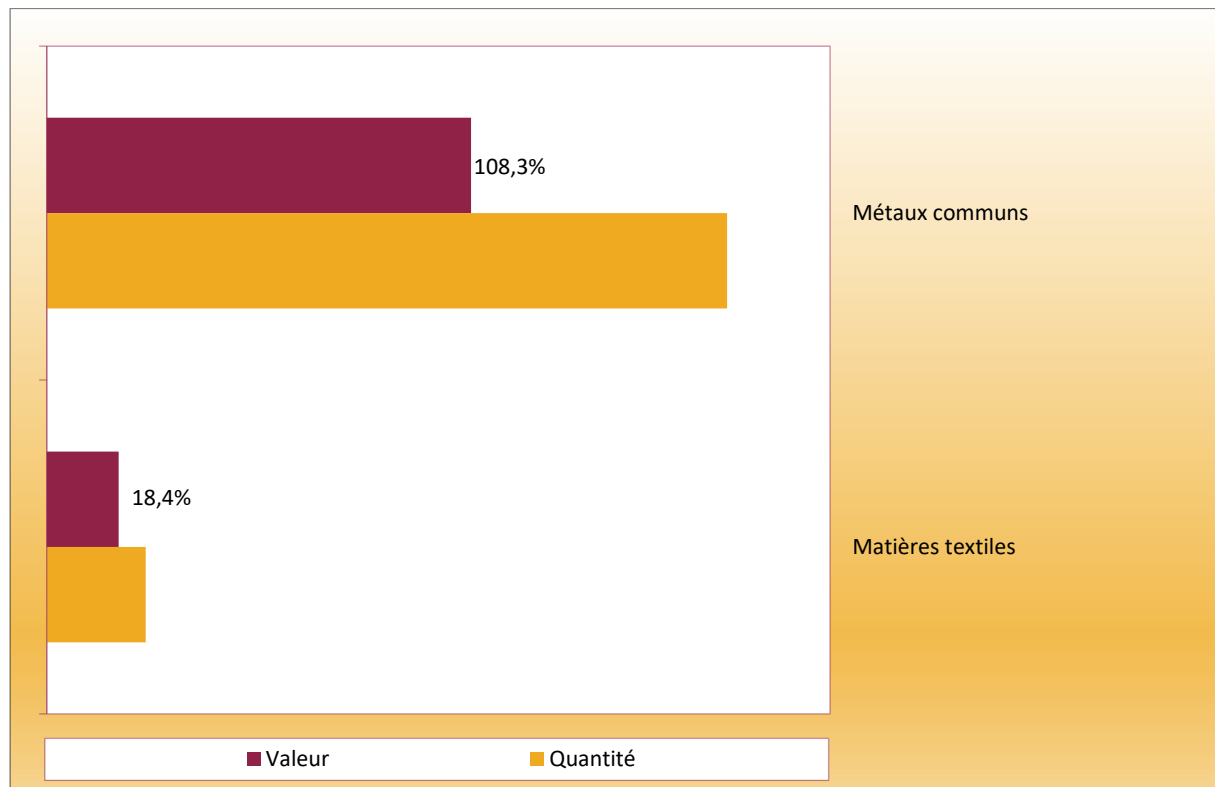
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU TADJIKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



Les **métaux communs** (+108,3%) sont la section dont les acquisitions en provenance du Tadjikistan ont le plus progressé en valeur (EUR +6,3 millions) en 2020. La sous-section de l'« antimoine sous forme brute; poudres d'antimoine » a gagné EUR 6,3 millions en un an.

Les **matières textiles** (+18,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,1 million). Le « coton, non-cardé ni peigné » ont engendré EUR 0,1 million supplémentaire d'acquisitions au Tadjikistan.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU TADJIKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Tadjikistan se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2021 à EUR 3,8 millions, soit un bond de 510,0% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **machines et appareils** a pris la première place avec EUR 1,9 million, soit une part de 50,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 6.481,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Tadjikistan se sont chiffrées à EUR 15,3 millions, soit un bond de 180,2% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 97,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 14,8 millions, soit un bond de 183,0%.

Avec EUR 0,8 million, les **instruments d'optique** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 5.247,6%.

Avec EUR 0,3 million, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant bondi de 33,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,3%.

La section des **matières textiles** a occupé la deuxième place avec une part de 2,8%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,4 million, soit un bond de 97,9% comparativement à 2020 (6 premiers mois).

Les **matières plastiques** ont complété le top 3 avec une part de 0,2%. Les achats de cette section ont bondi de 80.000,0% et se sont chiffrés à EUR 0,0 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination du Tadjikistan se sont chiffrées à **EUR 1,0 million**. Le Tadjikistan s'est classé **203^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Tadjikistan ont baissé de 28,7% en 2020 par rapport à 2019.

Les **importations** belges de services en provenance du Tadjikistan se sont élevées à

EUR 0,3 million en 2020, soit une diminution de 38,1% par rapport à 2019. Le Tadjikistan a été, en 2020, le **207^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Tadjikistan **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE TADJIKISTAN

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	1,6	1,4	1,0
Importations	0,4	0,4	0,3
Balance commerciale	1,2	1,0	0,7
Exportations : variation en %	21,1	-11,7	-28,7
Importations : variation en %	21,8	-4,4	-38,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Tadjikistan** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, elle affichait un excédent chiffré à EUR 1,2 million. En 2019, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 1,0 million.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 0,7 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Tadjikistan était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,6 million et une part de 62,9%. Ce résultat représente une diminution de 11,5% par rapport à 2019.

Avec une part de 16,9% et un montant de EUR 0,2 million, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 18,3%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les

transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 11,6% des exportations de services vers le Tadjikistan, soit un montant de EUR 0,1 million. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 57,7% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services d'entretien et de réparation** (+276,0%) et des **redevances et droits de licence** (+136,4%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Tadjikistan (-28,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU TADJIKISTAN

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Communications	0,7	0,6	62,9	-11,5
Transport	0,1	0,2	16,9	18,3
Autres services aux entreprises	0,3	0,1	11,6	-57,7
Services d'entretien et de réparation	0,0	0,0	4,7	276,0
Redevances et droits de licence	0,0	0,0	1,3	136,4
Services restants	0,1	0,0	2,7	-80,1
Total	1,4	1,0	100,2	-28,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,1 million et une part de 54,1%. Ce résultat représente une augmentation de 4,5% par rapport à 2019.

Les **communications** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 18,4% et 14,1%. Les importations de la section

des **communications** ont généré EUR 0,0 million, soit une baisse de 67,4%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 0,0 million, soit un bond de 71,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-71,2%) et des **services d'entretien et de réparation**.

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Tadjikistan (-38,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU TADJIKISTAN

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Transport	0,1	0,1	54,1	4,5
Communications	0,1	0,0	18,4	-67,4
Autres services aux entreprises	0,0	0,0	14,1	71,4
Trafic touristique	0,1	0,0	12,5	-71,2
Services d'entretien et de réparation	0,0	0,0	0,4	#DIV/0!
Services restants	0,0	0,0	0,0	-100,0
Total	0,4	0,3	99,6	-38,1

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Tadjikistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 0,5 million, soit un bond de 54,7% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 0,2 million, soit une part de 51,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 2,1% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Tadjikistan se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit une diminution de 47,5% en comparaison avec 2020 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 38,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit un bond de 33,3%.

Avec EUR 0,1 million, les **services non-alloués** ont occupé la deuxième place avec une part de 25,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 11.800,0%.

Avec EUR 0,1 million, le **transport** a complété le top 3. Ayant bondi de 180,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 15,2%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 31,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit un bond de 44,4% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Le **trafic touristique** a complété le top 3 avec une part de 31,0%. Les achats de cette section ont augmenté de 18,2% et se sont chiffrés à EUR 0,0 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU TADJIKISTAN

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	USD 2,5 milliards
Taux de croissance du PIB	7,1%
Inflation	7,7%
Exportations de biens (FOB)	USD 873,1 millions
Importations de biens (FOB)	USD 2,4 milliards
Balance commerciale	USD -1,5 milliard
Population	9,0 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Turquie	24,0
Suisse	22,0
Ouzbékistan	16,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Chine	40,0
Russie	38,0
Kazakhstan	19,0
Principaux produits exportés	
Or	
Aluminium	
Cotton	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Blé	
Gaz naturel	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Septembre 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be