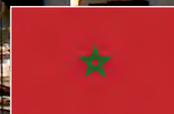
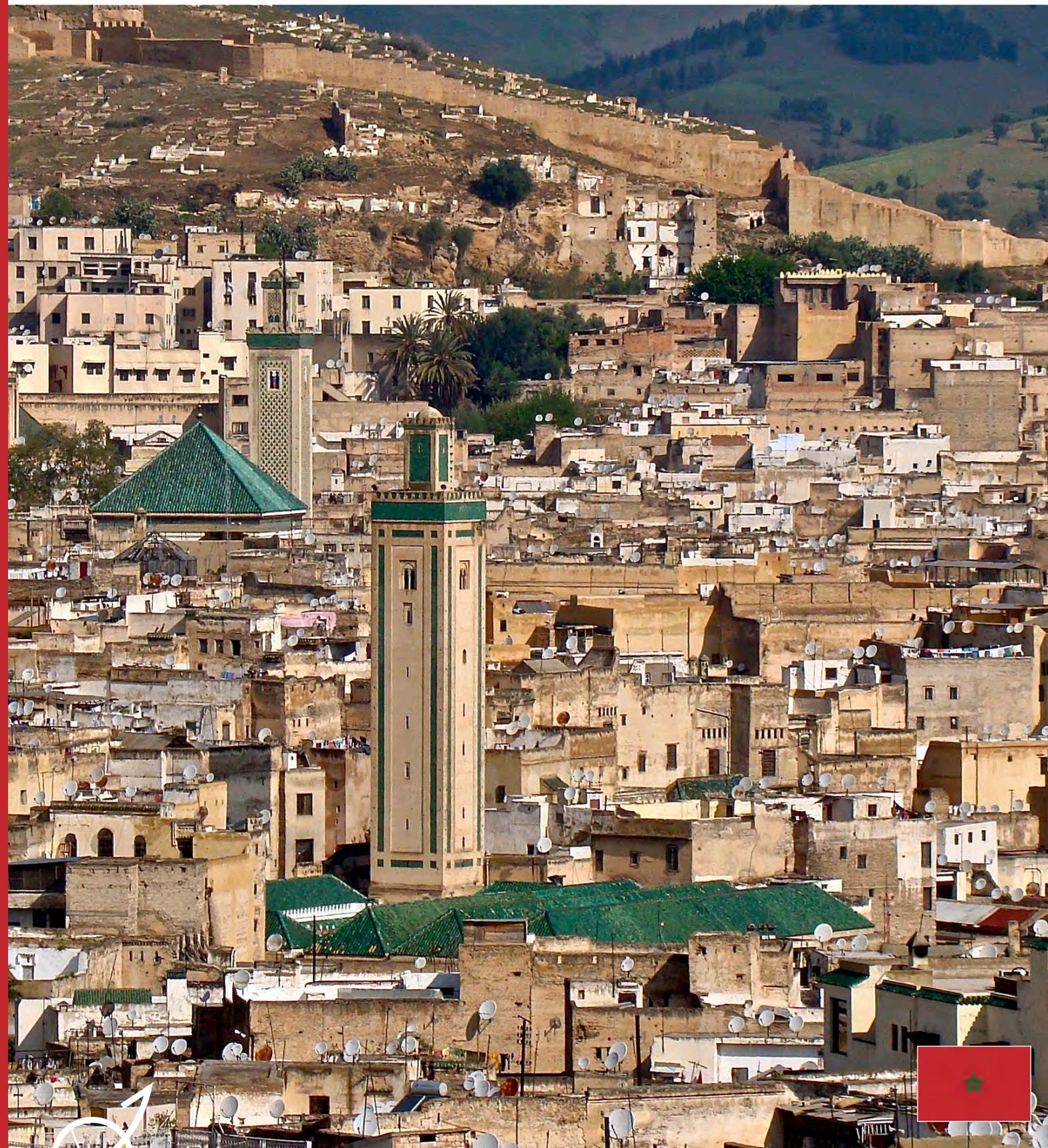


Les relations commerciales de la Belgique avec le

MAROC

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché marocain.....	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Maroc comparée à celle des pays voisins (2020)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2021	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2021.....	15
4	Quelques indicateurs économiques du Maroc.....	16
5	Notes méthodologiques.....	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MAROCAIN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Maroc se sont chiffrées à EUR 19.827,0 millions en 2020.

La **Belgique représentait 4,3% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers le Maroc.**

L'Espagne a pris la première place avec 37,1% tandis que la France occupait la deuxième place avec 20,8%. L'Allemagne a complété le podium avec 9,7%.

Les ventes européennes à destination du Maroc ont baissé de 13,7% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 12,9% au cours de la même période.

Les exportations espagnoles ont diminué de 12,7% tandis que celles de la France ont diminué de 15,6%. Les ventes de l'Allemagne ont baissé de 13,0%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Maroc moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Maroc.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU MAROC

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Espagne	8.431,3	7.356,6	-12,7	37,1
2 France	4.891,9	4.129,3	-15,6	20,8
3 Allemagne	2.199,1	1.914,2	-13,0	9,7
...				
6 Belgique	981,7	854,9	-12,9	4,3
...				
Total UE-27	22.962,3	19.827,0	-13,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 15.037,9 millions en 2020.

La Belgique représentait 3,0% de ces importations et se classait 6^e pays de l'UE.

L'Espagne a pris la première place avec 42,0% tandis que la France occupait la deuxième place avec 30,4%. L'Italie a complété le podium avec 6,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Maroc ont diminué de 8,9% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 18,7% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont baissé de 8,3% tandis que celles de la France ont baissé de 9,3%. Les achats de l'Italie ont diminué de 7,0%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Maroc, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Maroc.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MAROC

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Espagne	6.889,5	6.317,5	-8,3	42,0
2	France	5.030,9	4.564,2	-9,3	30,4
3	Italie	1.122,5	1.044,0	-7,0	6,9
...					
6	Belgique	382,1	453,5	18,7	3,0
...					
Total UE-27		16.501,2	15.037,9	-8,9	100,0

2 LA POSITION DU MAROC COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MAROCAIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.502 entreprises belges exportant vers le Maroc et 2.306 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, le Maroc a été le **42^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Thaïlande et derrière Taïwan. Les **exportations** de la Belgique à destination du Maroc se sont chiffrées à EUR 854,9 millions en 2020 contre un montant de EUR 981,7 millions en 2019, soit une diminution de **12,9%**. Les exportations vers le Maroc ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Maroc a pris la **51^e** place en 2020, derrière l'Ukraine et

devant la Colombie. La Belgique a importé du Maroc des marchandises pour un montant de EUR 453,5 millions en 2020 contre EUR 382,1 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance du Maroc ont, en d'autres termes, progressé de **18,7%**. Les importations en provenance du Maroc ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Maroc de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE MAROC

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	854,7	849,9	950,1	981,7	854,9
Importations	305,4	332,8	341,4	382,1	453,5
Balance commerciale	549,3	517,1	608,7	599,6	401,4
Exportations : variation en %	12,4	-0,6	11,8	3,3	-12,9
Importations : variation en %	-16,0	9,0	2,6	11,9	18,7

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Maroc est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Maroc présentait un excédent chiffré à EUR 549,3 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 517,1 millions.

En 2018, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 608,7 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 599,6 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 401,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Maroc ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination du Maroc ont augmenté de 12,4%, en raison de la progression des ventes de métaux communs. En 2017, elles ont baissé de 0,6%. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 11,8%, grâce aux ventes de métaux communs en hausse. En 2019, elles ont crû de 3,3%. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Maroc ont régressé de 12,9%, car les ventes de machines et appareils ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance du Maroc ont diminué de 16,0%, en raison de la régression des achats de produits chimiques. En 2017, elles étaient en hausse de 9,0%, parce que les acquisitions de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 2,6%. En 2019, elles ont crû de 11,9%, en raison de la croissance des acquisitions de machines et appareils. L'an dernier, les importations totales en provenance du Maroc ont progressé de 18,7%, car les achats de matériel de transport ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers le Maroc. Les **métaux communs**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 22,2% des ventes totales belges vers le Maroc, soit EUR 189,8 millions. La sous-section des « fils de cuivre affiné » totalisait EUR 125,2 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 19,4% et des ventes de EUR 165,7 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 96,2 millions.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 158,0 millions, soit une part de 18,5% du total exporté vers le Maroc. Les « médicaments constitués par des

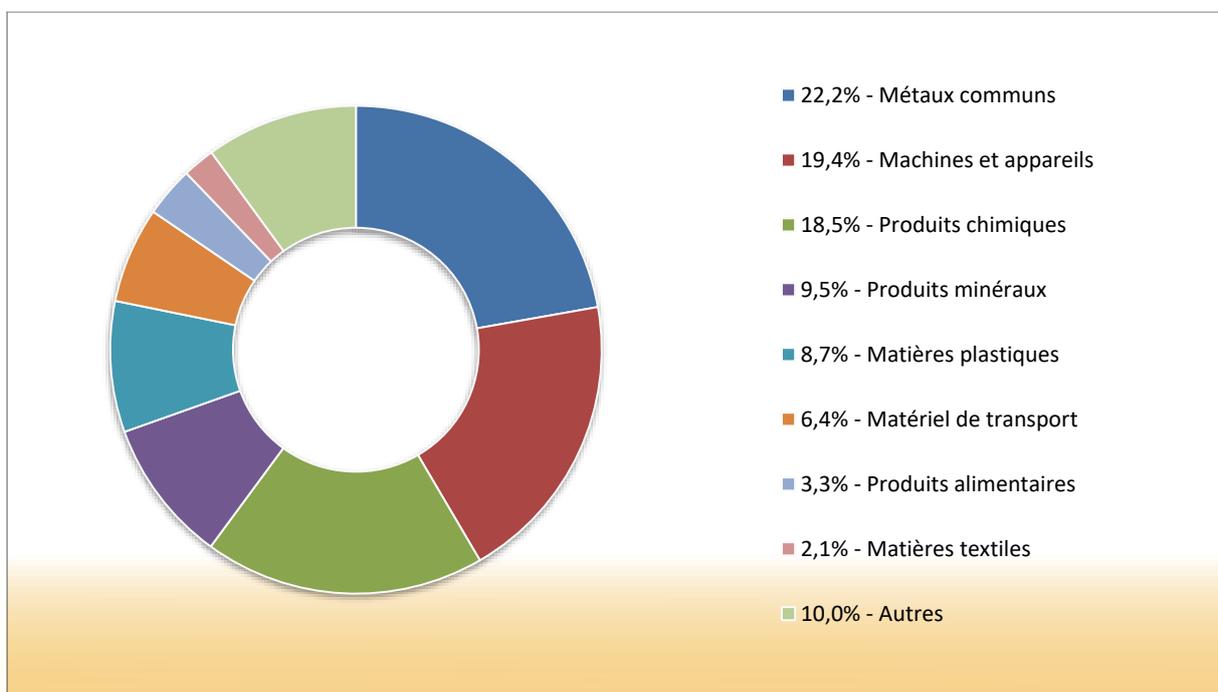
produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont généré EUR 28,4 millions.

Les exportations de **produits minéraux**, quatrième section, s'élevaient à EUR 81,0 millions et une part de 9,5% des exportations vers le Maroc. Le « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » s'attribue EUR 59,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers le Maroc atteignaient EUR 74,2 millions, soit une part de 8,7%. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 69,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matériel de transport** (6,4%), **produits alimentaires** (3,3%) et **matières textiles** (2,1%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU MAROC, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations d'une seule des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+47,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Maroc ont le plus progressé en valeur (EUR +26,2 millions) en 2020. La sous-section des « butanes, liquéfiés » a gagné EUR 10,7 millions en un an.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Maroc diminuer. Les **machines et appareils** (-24,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Maroc ont le plus régressé en valeur (EUR -53,6 millions) en 2020. La sous-catégorie des « unités de traitement pour machines automatiques de traitement de l'information » a perdu EUR 13,8 millions par rapport à 2019.

Les **métaux communs** (-17,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -41,1

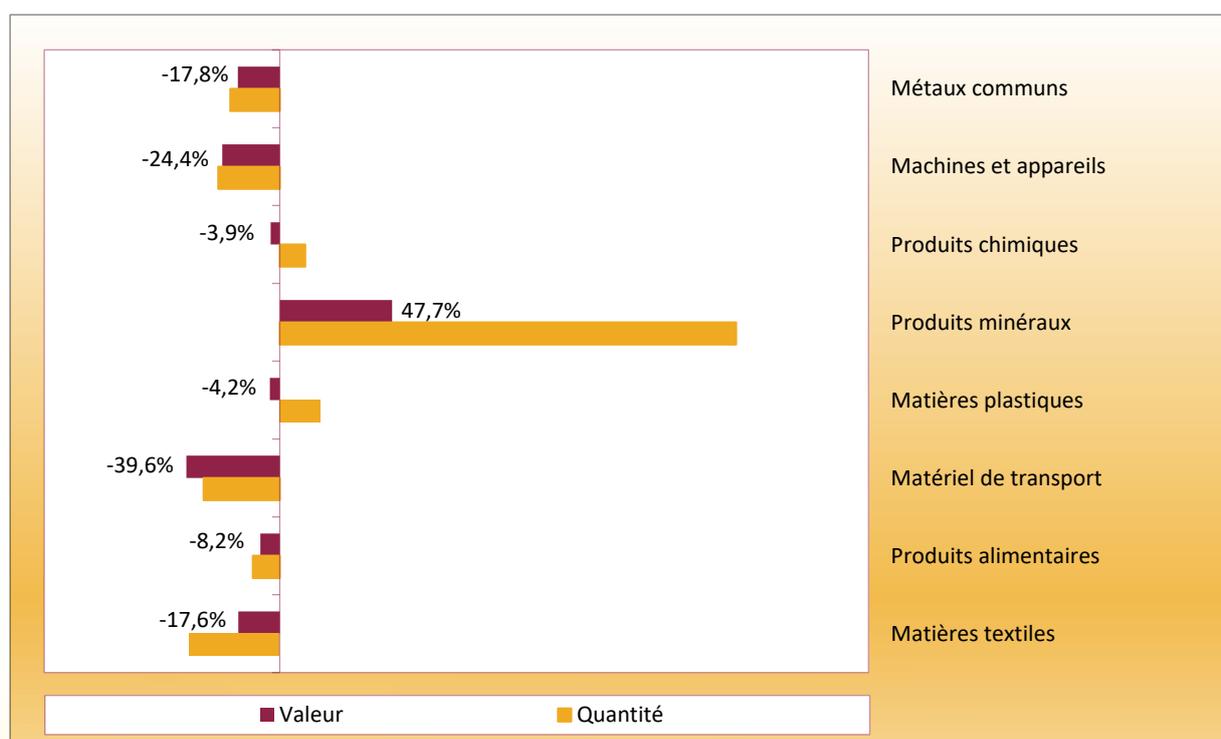
millions). Les « fils de cuivre affiné » ont engendré EUR 45,2 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -35,7 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (-39,6%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a engendré une baisse de EUR 19,9 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **produits chimiques** (-3,9%), **matières textiles** (-17,6%), **matières plastiques** (-4,2%) et **produits alimentaires** (-8,2%).

Les exportations totales de marchandises belges vers le Maroc ont reculé de 12,9% en 2020. Les **machines et appareils** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MAROC CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance du Maroc étaient les **produits chimiques**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 119,7 millions d'« acide phosphorique; acides polyphosphoriques, de constitution chimique définie ou non », ont représenté 37,1% du total importé en Belgique depuis le Maroc, soit la somme de EUR 168,2 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis le Maroc, s'octroient 18,3%, soit un montant de EUR 83,0 millions. La principale sous-section, les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », atteignait EUR 55,5 millions.

Avec une part de 10,5%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 47,5 millions. La sous-section des « jeux de fils pour bougies d'allumage et

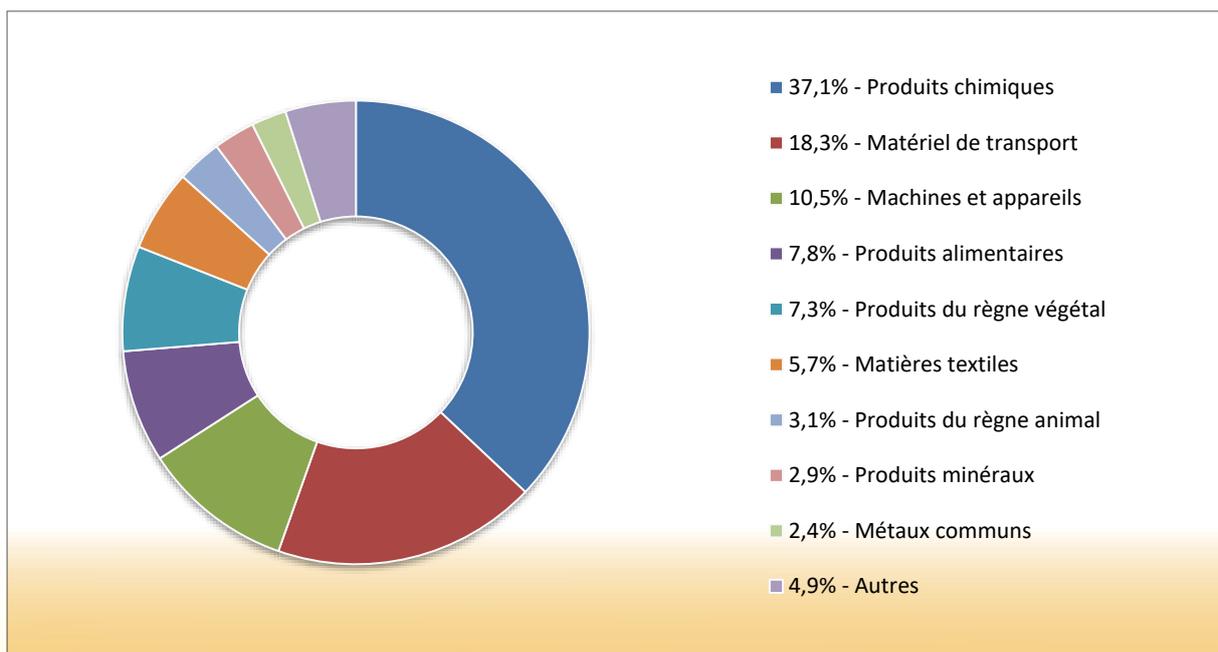
autres jeux de fils, pour moyens de transport » représentait EUR 32,5 millions.

Les **produits alimentaires** correspondaient à 7,8% des importations du Maroc, soit EUR 35,6 millions. Les « olives, préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, non-congelées » ont généré EUR 13,2 millions.

Les acquisitions de **produits du règne végétal** totalisaient, quant à elles, EUR 33,2 millions, soit une part de 7,3%. La principale sous-section des « fraises, non-cuites ou cuites à l'eau ou à la vapeur, congelées, sans addition de sucre ou d'autres édulcorants » atteignait EUR 16,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (5,7%), **produits du règne animal** (3,1%), **produits minéraux** (2,9%) et **métaux communs** (2,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU MAROC, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de quatre des neuf plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-35,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Maroc ont le plus régressé en valeur (EUR -6,1 millions) en 2020. Les acquisitions de « matras de cobalt et autres produits intermédiaires de la métallurgie du cobalt » ont baissé de EUR 8,9 millions.

Les **machines et appareils** (-5,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -2,7 millions). Les importations de « commandes numériques incorporant une machine automatique de traitement de l'information » ont perdu EUR 5,4 millions en 2020.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -1,3 million) est à attribuer à la section intitulée « **produits minéraux** » (-9,3%). Les acquisitions de « ciments non-pulvérisés dits 'clinkers' » ont baissé de EUR 1,4 million en 2020.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des **matières textiles** (-1,7%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Maroc augmenter.

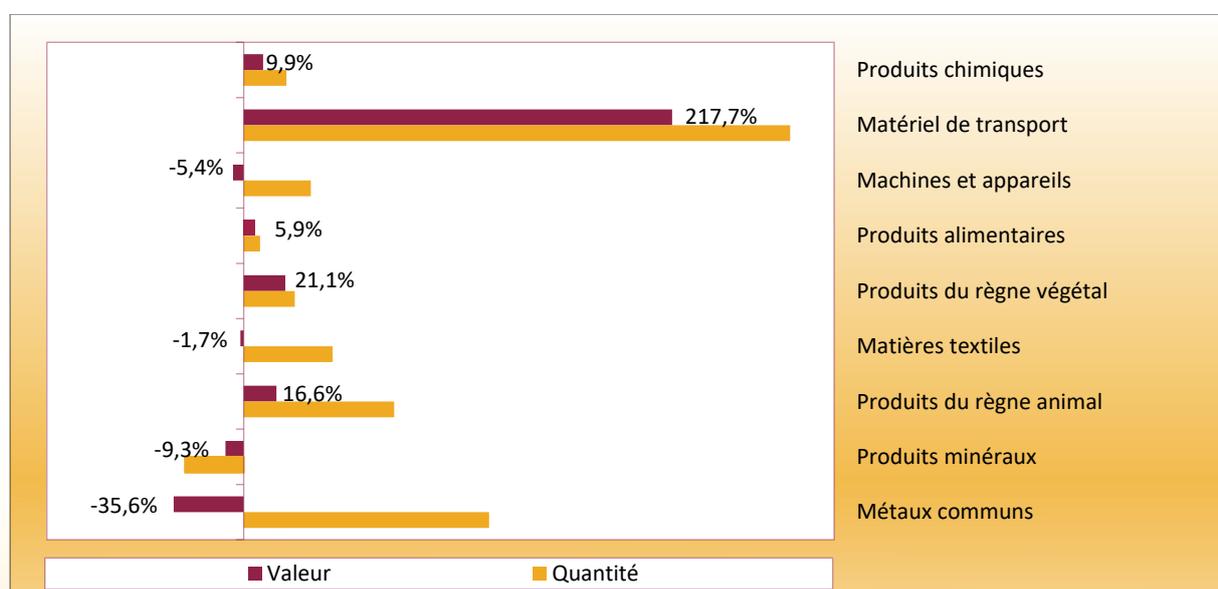
Le **matériel de transport** (+217,7%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Maroc ont le plus progressé en valeur (EUR +56,9 millions) en 2020. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 48,4 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+9,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +15,1 millions). Les « hydrogénéorthophosphate de diammonium » ont engendré EUR 13,9 millions supplémentaires d'acquisitions au Maroc.

Les **produits du règne végétal** (+21,1%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +5,8 millions). La sous-section des « fraises, non-cuites ou cuites à l'eau ou à la vapeur, congelées, sans addition de sucre ou d'autres édulcorants » a rapporté EUR 3,6 millions de plus d'achats au Maroc en 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne animal** (+16,6%) et **produits alimentaires** (+5,9%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MAROC CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Maroc se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 245,7 millions, soit une augmentation de 4,3% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **métaux communs** a pris la première place avec EUR 63,7 millions, soit une part de 25,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 26,5% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 114,4 millions, soit une diminution de 19,2% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **produits chimiques** prend la première place avec une part de 40,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 46,7 millions, soit un recul de 1,6%.

Avec EUR 37,5 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 32,3%.

Avec EUR 36,1 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant diminué de 23,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 14,7%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 16,1%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 18,5 millions, soit une diminution de 56,1% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Les **machines et appareils** ont complété le top 3 avec une part de 10,0%. Les achats de cette section ont diminué de 9,2% et se sont chiffrés à EUR 11,5 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination du Maroc se sont chiffrées à **EUR 71,3 millions**. Le Maroc s'est classé **68^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Maroc ont diminué de 30,7% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Maroc se sont élevées à **EUR 96,0 millions** en 2020, soit une

diminution de 28,5% par rapport à 2019. Le Maroc a été, en 2020, le **53^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Maroc **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE MAROC

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	95,7	102,9	71,3
Importations	126,1	134,2	96,0
Balance commerciale	-30,4	-31,3	-24,7
Exportations : variation en %	24,0	7,5	-30,7
Importations : variation en %	-8,8	6,5	-28,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Maroc** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 30,4 millions. En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 31,3 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 24,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Maroc était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 17,9 millions et une part de 25,1%. Ce résultat représente une baisse de 37,5% par rapport à 2019.

Avec une part de 21,4% et un montant de EUR 15,2 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 34,8%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les

transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 18,6% des exportations de services vers le Maroc, soit un montant de EUR 13,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 28,4% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-20,4%) et de la **construction** (+43,6%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Maroc (-30,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MAROC

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Communications	28,7	17,9	25,1	-37,5
Transport	23,4	15,2	21,4	-34,8
Autres services aux entreprises	18,6	13,3	18,6	-28,4
Services financiers	10,6	8,4	11,8	-20,4
Construction	5,5	7,9	11,1	43,6
Services restants	16,2	8,6	12,0	-47,3
Total	102,9	71,3	100,0	-30,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 27,7 millions et une part de 28,8%. Ce résultat représente une diminution de 10,1% par rapport à 2019.

Le **trafic touristique** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 25,5% et 23,9%. Les importations de la section

du **trafic touristique** ont généré EUR 24,5 millions, soit une baisse de 59,8%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 23,0 millions, soit un progrès de 9,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+7,9%) et des **services de production** (+16,7%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Maroc (-28,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MAROC

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Communications	30,8	27,7	28,8	-10,1
Trafic touristique	60,9	24,5	25,5	-59,8
Autres services aux entreprises	21,0	23,0	23,9	9,4
Transport	14,3	15,4	16,0	7,9
Services de production	2,0	2,3	2,4	16,7
Services restants	5,3	3,2	3,3	-39,7
Total	134,2	96,0	100,0	-28,5

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Maroc se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 15,4 millions, soit une diminution de 18,4% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 3,9 millions, soit une part de 25,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 27,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Maroc se sont chiffrées à EUR 20,8 millions, soit une diminution de 28,7% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **communications** prend la première place avec une part de 31,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 6,5 millions, soit un recul de 2,9%.

Avec EUR 3,4 millions, le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 22,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 33,7%.

Avec EUR 3,3 millions, les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3. Ayant bondi de 44,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 21,6%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 22,8%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 4,7 millions, soit une diminution de 62,0% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 21,7%. Les achats de cette section ont reculé de 7,3% et se sont chiffrés à EUR 4,5 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MAROC

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 118,9 milliards
Taux de croissance du PIB	2,5%
Inflation	0,2%
Exportations de biens (FOB)	\$ 48,6 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 64,1 milliards
Balance commerciale	\$ -15,5 milliards
Population	36,6 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Espagne	23,0
France	19,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Espagne	19,0
France	11,0
Chine	9,0
Principaux produits exportés	
Voitures	
Câbles isolés	
Fertilisants	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Voitures et pièces	
Gaz naturel	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Août 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be