

Communiqué
de presse 2012-4

Sujet : Mission économique au Japon
du 9 au 16 juin 2012

31/07/2012
17:00

Le Japon est une destination de choix pour les exportateurs belges

La dernière mission économique au Japon présidée par SAR le Prince Philippe date d'il y a plus de sept ans. Troisième puissance économique mondiale, le Japon a à nouveau offert de nombreuses possibilités à nos entreprises belges.

Cette visite au Japon emmena tout d'abord les hommes d'affaires et officiels belges à la capitale, Tokyo, pour ensuite séjourner deux jours à Osaka, le cœur économique traditionnel du Japon.

Présidée par SAR Prince Philippe et accompagné à Tokyo par Monsieur Didier Reynders, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, du Commerce extérieur et des Affaires européennes, une délégation de pas moins de 284 hommes d'affaires, académiciens (universitaires) et officiels a fait le voyage jusqu'au pays du soleil levant. A Osaka, Monsieur Armand De Decker, Ministre d'État a pris le relais.

Les trois Régions étaient représentées au niveau ministériel. Madame Ingrid Lieten Vice-Ministre-Présidente du gouvernement flamand et Ministre flamande de l'Innovation, des Investissements publics, des Médias et de la Lutte contre la pauvreté était présente à Tokyo et à Osaka. Monsieur Jean-Claude Marcourt, Vice-Président du gouvernement wallon, Ministre régional wallon de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Nouvelles technologies et Ministre de l'Enseignement supérieur de la fédération Wallonie-Bruxelles et Monsieur Benoît Cerexhe, Ministre du gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, compétent pour l'Emploi, l'Economie, le Commerce extérieur et la Recherche scientifique ont pris part au volet Tokyo de la mission.

SAR la Princesse Mathilde a soutenu le programme par sa présence à Tokyo.

CHOIX DU JAPON

Le Japon a prouvé par le passé qu'il sait renaître d'une crise : il a ainsi émergé des ruines de la Seconde Guerre pour devenir la deuxième puissance économique mondiale. Jusqu'en 2010, l'économie du pays n'avait à pâlir que devant celle des États-Unis (la croissance phénoménale de la Chine a placé le Japon sur la troisième marche du podium). Offrant aux entreprises étrangères un marché de près de 127 millions de consommateurs et disposant d'un des PIB par habitant les plus élevés du monde, le Japon est une destination de choix pour les exportateurs belges. Un an après la catastrophe de Fukushima, les analystes sont formels : le Japon se reconstruit et il sortira renforcé de la crise qu'il a traversée.

Situé au centre d'une des zones économiques les plus attractives du monde, le Japon est également un des rares pays d'Asie à proposer un climat d'affaires stable et un degré de

sophistication similaire aux économies européennes ou américaine. Le Japon est particulièrement demandeur de coopérations internationales, comme en témoignent ses liens actuels avec l'Europe et la Belgique. Ses efforts afin de conclure des accords bilatéraux avec les principales économies du monde vont également dans ce sens.

La situation économique actuelle au Japon n'est pas idéale, loin de là. Le pays fait en effet face à la déflation, et à une croissance plus que modeste. C'est pourquoi, afin de faire face aux défis structurels que sont le vieillissement de la population et la concurrence accrue des pays émergents, le Japon joue la carte de la coopération internationale. La perspective d'un accord de libre échange entre le pays du Soleil levant et l'Union européenne confirme plus que jamais l'importance des liens commerciaux entre les deux économies. Sous ces auspices favorables, les technologies et les produits proposés par les entreprises belges sauront être appréciés à leur juste valeur par les entreprises et les consommateurs japonais.

CONTACTS OFFICIELS

LAR le Prince Philippe et la Princesse Mathilde ont été reçus au plus au niveau. Des entretiens privés ont en effet été à l'agenda aussi bien avec LAR l'Empereur Akihito et l'Impératrice Michiko qu'avec LAR le Prince héritier Naruhito et la Princesse héritière Masako.

Le Ministre Reynders a eu, en outre, une rencontre bilatérale avec Monsieur Koichiro Gemba, Ministre des Affaires Etrangères, au cours de laquelle il témoigna son soutien aux négociations imminentes de l'accord de libre échange entre le Japon et l'UE.

Quelques entreprises pharmaceutiques belges ont eu l'opportunité d'accompagner SAR le Prince Philippe, la Ministre Lieten et le Ministre Cerexhe à un entretien avec Madame Yoko Komiyama, Ministre Japonaise de la Santé, du Travail et du Bien-être.

SECTEURS CLÉS

Le Japon occupe une place de leader dans de nombreux secteurs. Parmi ceux-ci, le **domaine de la santé** est un des plus dynamiques. En effet, la demande japonaise est soutenue, tant pour les appareils médicaux que pour les produits pharmaceutiques, les génériques ou la biotechnologie. La population japonaise est vieillissante, et son espérance de vie est la deuxième plus élevée au monde (chiffres 2011). Cela se traduit inmanquablement en une demande de soins de santé soutenue. Néanmoins, du fait d'une législation qui ne s'est pas adaptée assez rapidement, le Japon a accumulé du retard par rapport à ses concurrents dans ce secteur. Afin de combler le différentiel qui s'est créé, le pays ouvre ses portes aux exportateurs et aux investisseurs étrangers.

Le Japon faisait déjà figure de précurseur de la lutte contre le réchauffement avant le tremblement de terre et le tsunami de mars 2011. Le choix du pays de miser en grande partie sur l'énergie nucléaire était alors justifié par son souhait de limiter ses émissions de gaz à effet de serre, mais également par des motifs plus stratégiques. Les ressources énergétiques présentes

dans le sol japonais sont en effet plus que réduites, et le pays est fortement dépendant de ses partenaires étrangers afin d'obtenir son énergie. Le choix du nucléaire est pourtant officiellement remis en cause depuis mars 2011, et la politique énergétique japonaise a été bouleversée par les événements récents. Le gouvernement et la population ont dès lors fait marche arrière sur le nucléaire et se tournent vers les **énergies renouvelables**. Ce secteur offre un potentiel énorme, et est actuellement fortement soutenu par les autorités.

Les **technologies de l'information et de la communication** ont également le vent en poupe au Japon. Le pays compte parmi les mieux dotés en matière d'infrastructure réseau et le taux de pénétration des technologies mobiles de dernière génération y est particulièrement élevé. Les solutions logicielles du type applicatif mobile sont dès lors particulièrement demandées. Les logiciels bancaires et de sécurité belges, dont la renommée n'est plus à faire, pourront également rencontrer les attentes des partenaires japonais. L'avance technologique du Japon est remarquable, mais comme partout ailleurs, les entreprises belges occupant avec succès une niche du marché pourront sans aucun doute réaliser de nombreuses affaires au Japon.

Finalement, les Japonais sont connus pour être parmi les consommateurs les plus friands de **produits de l'industrie du luxe**. Haute couture, alimentation de premier choix, design, ameublement haut de gamme, cosmétique ou encore joaillerie, les opportunités ne manquent pas au Japon. Le pays rassemble en effet près de la moitié des consommateurs les plus riches d'Asie-Pacifique, et leur goût pour les créations uniques et innovantes est largement reconnu. L'acheteur japonais est toutefois un des plus critiques du monde, et il est nécessaire de disposer d'une offre extrêmement bien pensée pour réussir au Japon alors que toutes les grandes enseignes y sont déjà présentes. Le jeu en vaut néanmoins la chandelle, car être couronné de succès au Japon assure aux marques de prestige un accès à de nombreux consommateurs fidèles à leurs produits.

ACTIVITÉS

Parallèlement aux activités traditionnelles tels le briefing de bienvenue et les contacts B2B qui ont été consciencieusement préparés par les représentants économiques régionaux, le séjour de cinq jours a été chargé d'une multitude d'autres activités.

Une attention particulière a été portée au secteur pharmaceutique, un des secteurs les plus dynamiques au Japon où l'espérance de vie est l'une des plus élevées du monde. La demande japonaise pour les appareils médicaux, les produits pharmaceutiques, les médicaments génériques et la biotechnologie ne cesse de croître. L'on comprend dès lors aisément pourquoi les produits pharmaceutiques constituent les plus importants produits d'exportation de la Belgique vers le Japon.

Cette mission a ainsi permis de placer sous les feux des projecteurs le savoir-faire belge dans ce domaine. Durant la visite de leur entreprise, Janssen Japan annonça l'extension de leur capacité

de production. Par cet investissement, Janssen désire multiplier la production au Japon par trois et doubler l'emploi. En présence de la délégation officielle, la nouvelle joint-venture entre GSK Biologicals en Daiichi Sankyo Pharmaceutical est devenue réalité. La nouvelle Japan Vaccine Company devient ainsi la plus grande entreprise de vaccins au Japon. Enfin, SAR le Prince Philippe a inauguré officiellement les nouveaux bureaux d'UCB.

Le Keidanren ou la fédération japonaise des organisations économiques regroupe les plus importantes entreprises japonaises ainsi que les syndicats et les organisations patronales régionales. Un lunch de travail a ainsi permis à quelques acteurs importants de l'économie belge de nouer des liens avec les titans des entreprises japonaises.

A la demande du secteur logistique, une trentaine d'hommes d'affaires ont visité le siège de NYK (Nippon Yusen Kaisha), une des entreprises de logistique les plus grandes du monde qui a plusieurs divisions dans notre pays.

D'autres importants investisseurs japonais dans notre pays ont été invités pour un high level lunch qui eut lieu à l'ambassade. Cet événement fut par ailleurs l'occasion de présenter la nouvelle édition du livre « The Experience of Japanese Companies in Belgium – 2012 », publiée par la Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA).

Tous les deux ans, le YES- programme est organisé par la Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA) et la Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan (BLCCJ). Ce programme offre pendant une semaine la chance à de jeunes entrepreneurs de faire connaissance avec le monde des affaires et le très exigeant marché japonais. La réception de clôture de ce programme qui a par ailleurs, débuté en 1996 sous les auspices du Prince Philippe, concordant avec la mission économique, les participants eurent ainsi l'opportunité de rencontrer SAR le Prince Philippe et les ministres. A cette occasion, l'Ambassade fut entièrement décorée des créations de Daniel Ost.

Différents séminaires ont été organisés à Tokyo. Bruxelles Invest & Export (BI&E) a ainsi organisé un après-midi où les entreprises japonaises furent informées sur la réglementation européenne dans les secteurs de l'environnement et de l'énergie. Cet événement prit place à la Fédération japonaise des barreaux, où SAR le Prince Philippe participa à la réception. Flanders Investment & Trade (FIT) et l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) ont organisé ensemble un séminaire Life Sciences et Biotech, tandis qu'IMEC faisait, pour l'occasion, coïncider avec la mission princière, son forum annuel pour ses clients japonais et universitaires. Enfin, les participants ont pu assister à une intéressante présentation faite par quatre spécialistes du Japon, lors du petit-déjeuner de travail organisé par la Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan.

Après un exposé sur les mesures qui ont été prises suite au tremblement de terre et au tsunami du 11 mars 2011, la visite de la Croix Rouge japonaise ne manqua pas d'impressionner LAR le Prince Philippe et la Princesse Mathilde. Outre les représentants de la Croix Rouge, le couple

princier rencontra aussi les membres du personnel de l'hôpital Motoyoshi situé dans l'une des régions les plus touchées.

SAR la Princesse Mathilde s'est rendue à la préfecture de Miyagi où elle rencontra des jeunes et des victimes de la catastrophe. Elle visita entre autres la commune Himawari dont les quartiers résidentiels ont totalement été détruits et les maisons remplacées par des abris de fortune.

Les deux derniers jours de la mission économique emmenèrent la délégation à Osaka. Les membres de la délégation n'oublieront pas de sitôt la visite de Panasonic. Accueillis par une centaine de membres du personnel, la présentation des activités et la stratégie de la société fut suivie par une visite guidée du Panasonic Center où les tout nouveaux produits et technologies étaient exposés. Une signature entre IMEC et Panasonic et la décoration par SAR le Prince Philippe de Monsieur Masayaki Matsushita, Vice-président du Conseil d'Administration, ont clôturé cette activité.

L'entreprise Umicore invita pour un lunch, en présence de SAR le Prince Philippe, le Ministre De Decker et la Ministre Lieten, le top management de l'industrie automobile. Le lunch fut préparé par deux chefs étoilés belges Baptiste Thomaes (Château du Mylord) et Lieven Demeestere (Restaurant Arenberg). Ces chefs ont tout autant choyé les invités du networking dinner qui fut organisé en collaboration avec le Kankeiren, l'équivalent du Keidanren dans la région d'Osaka.

Les mets exclusifs ne furent pas les seuls à être appréciés, la bière belge a également reçu une place de choix dans le programme. Sous une importante attention médiatique, SAR le Prince Philippe inaugura solennellement le Belgian Beer Weekend d'Osaka pour les centaines d'amateurs.

La mission économique au Japon se termina par un déplacement à Kyoto, où Keiji Yamada, gouverneur de la préfecture et Daisaku Kadokawa, maire de Kyoto accueillirent la délégation officielle lors d'un banquet officiel. Entre temps, l'AWEX organisait, également à Kyoto, un workshop sur les nouveaux matériaux. La délégation a pu faire connaissance des participants du séminaire lors du cocktail de clôture auquel elle a participé.

CONTRATS SIGNES

Le succès de la mission économique au Japon peut très concrètement se mesurer par le nombre important de contrats qui ont été signés tant à Tokyo qu'à Osaka. Pas moins de 26 signatures entre entreprises et universités témoignent du grand intérêt des entreprises belges pour le marché japonais.

De plus, cette mission économique a offert diverses opportunités de confirmer l'engagement que la Belgique a de garantir un climat d'investissement favorable au monde des entreprises japonaises.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

- [La brochure des participants](#) (anglais)
- [La brochure des participants](#) (japonais)
- [L'étude pays Japon](#)
- [L'étude réglementation Japon](#)
- [La note bilatérale Japon](#)

SERVICE COMMUNICATION

Christelle Charlier – Directeur adjoint Études, Statistiques et Communication – +32 2 206 35 78 –
Christelle.Charlier@abh-ace.be

Kathleen Deridder - Communication – +32 2 206 35 75 –
Kathleen.Deridder@abh-ace.be

SERVICE DES MISSIONS ÉCONOMIQUES

Nele Demeulemeester – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 74 –
Nele.Demeulemeester@abh-ace.be

Rosemary Donck – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 45 –
Rosemary.Donck@abh-ace.be

Patrick Gillard – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 05 –
Patrick.Gillard@abh-ace.be

Céline Vandermeersch – Coordinateur de missions économiques – +32 2 206 35 06 –
Celine.Vandermeersch@abh-ace.be

SITE WEB

www.abh-ace.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Invest & Export est responsable pour la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. Elle remplit deux fonctions: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part la gestion d'un centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un fichier répertoriant des exportateurs, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.