

TURQUIE

Les relations commerciales
de la Belgique avec
la Turquie



agence pour le
commerce extérieur



Source: Ambassade de Turquie en Belgique

Les relations commerciales
de la Belgique avec
la Turquie





TABLE DES MATIÈRES

1 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES – 2011	6
2 INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION	7
3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES (SOURCE : BNB – CONCEPT COMMUNAUTAIRE)	8
3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET LA TURQUIE EN 2011.....	8
3.1.1 PRINCIPALES SECTIONS À L'EXPORTATION.....	10
3.1.2 PRINCIPALES SECTIONS À L'IMPORTATION.....	12
3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2012.....	14
3.2.1 EXPORTATIONS	14
3.2.2 IMPORTATIONS.....	14
3.3 IMPORTANCE DE LA TURQUIE ET DES PAYS LIMITOPHES DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR BELGE DE MARCHANDISES (2011)	15
3.4 ÉCHANGES DE SERVICES ENTRE LA BELGIQUE ET LA TURQUIE EN 2011.....	16
3.4.1 EXPORTATIONS BELGES DE SERVICES À DESTINATION DE LA TURQUIE	17
3.4.2 IMPORTATIONS BELGES DE SERVICES EN PROVENANCE DE TURQUIE.....	18
3.5 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2012	19
3.5.1 EXPORTATIONS BELGES DE SERVICES À DESTINATION DE LA TURQUIE.....	19
3.5.2 IMPORTATIONS BELGES DE SERVICES EN PROVENANCE DE TURQUIE	19
4 SOURCES	21





1. QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES – 2011



En général :

PIB	772,5 milliards USD
Taux de croissance du PIB	8,6%
Inflation	6,5%
Exportations de biens (FOB)	143,5 milliards USD
Importations de biens (FOB)	232,9 milliards USD
Balance commerciale	-89,4 milliards USD
Population (2010)	73,3 millions
Taux de chômage (est.)	9,8%

Principaux clients : en % du total

Allemagne	10,3
Irak	6,2
Royaume-Uni	6,0
Italie	5,8

Principaux fournisseurs : en % du total

Russie	9,9
Allemagne	9,5
Chine	9,0
États-Unis	6,7

Principaux produits exportés : en % du total

Matières textiles et habillement	18,2
Métaux communs	12,7
Pièces automobiles	12,6
Produits de l'agro-industrie	10,4

Principaux produits importés : en % du total

Pétrole et gaz	14,3
Produits chimiques	13,8
Métaux communs	10,8
Machines et appareils mécaniques	8,8

Source : EIU



2. INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation **pour la Belgique (avec le monde)**.

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des biens. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'exportation de EUR 106,8 en 2005 et une valeur de EUR 125,9 en 2011. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,9 en 2005 et une valeur de EUR 132,2 en 2011.

INDICE DE VALEUR UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2000=100)

	Exportations	Importations
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	110,9	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,3
2010	117,8	121,5
2011	125,9	132,2

Source : Eurostat



3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

(Source: BNB – concept communautaire)



3.1. ÉCHANGES DE MARCHANDISES ENTRE LA BELGIQUE ET LA TURQUIE EN 2011

En 2011, la Turquie s'est rangée **14^e** sur la liste des principaux clients de la Belgique, après la Suède mais devant la Russie. Les **exportations** belges à destination de la Turquie ont progressé de **13,1%**, passant de EUR 4.158,1 millions en 2010 à EUR 4.702,2 millions en 2011. La Turquie a absorbé 1,4% des exportations belges totales.

Sur la liste des principaux fournisseurs de la Belgique, la Turquie s'est classée **17^e** en 2011, talonnant la Pologne mais devançant la République tchèque. Progressant de **13,9%**, les importations belges en provenance de Turquie ont totalisé EUR 3.100,1 millions en 2011 pour EUR 2.721,9 millions en 2010. La Turquie s'est adjugé 0,9% des **importations** belges totales.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges commerciaux entre la Belgique et la Turquie de **2007 à 2011**.

ÉCHANGES COMMERCIAUX BELGIQUE – TURQUIE

En millions de €	2007	2008	2009	2010	2011
Exportations	3.215,6	3.472,5	2.960,1	4.158,1	4.702,2
Importations	2.413,8	2.643,0	2.102,7	2.721,9	3.100,1
Balance commerciale	801,8	829,5	857,4	1.436,2	1.602,1
Exportations : variation en %	8,4	8,0	-14,8	40,5	13,1
Importations : variation en %	22,3	9,5	-20,4	29,5	13,9

De 2007 à 2011, la Belgique a affiché un excédent à la **balance commerciale** de marchandises avec la Turquie. Ce boni a doublé au cours des cinq dernières années, passant de EUR 801,8 millions en 2007 à EUR 1.602,1 millions en 2011. L'explication de ce surplus réside dans le fait que, ces dernières années, les exportations ont été systématiquement plus élevées que les importations.





En 2007, le rythme de croissance des **importations** (+22,3%) était quasiment trois fois plus élevé que celui des **exportations** (+8,4%). De 2008 à 2009, les livraisons et les achats ont connu des évolutions similaires. En 2009, tant les exportations (-14,8%) que les importations (-20,4%) ont chuté de manière importante avant de rebondir en 2010, les exportations progressant alors de façon plus importante (+40,5%) que les importations (+29,5%). En 2011, les livraisons (+13,1%) et les achats (+13,9%) ont à nouveau connu un rythme de croissance similaire.

VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TURC

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 20.000 sociétés, recense 2.075 entreprises belges exportant vers la Turquie. On dénombre en outre 2.599 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché. De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de **Mme I. Delvoy**, ☎ +32 2 206 35 29 ; ingrid.delvoy@abh-ace.be.

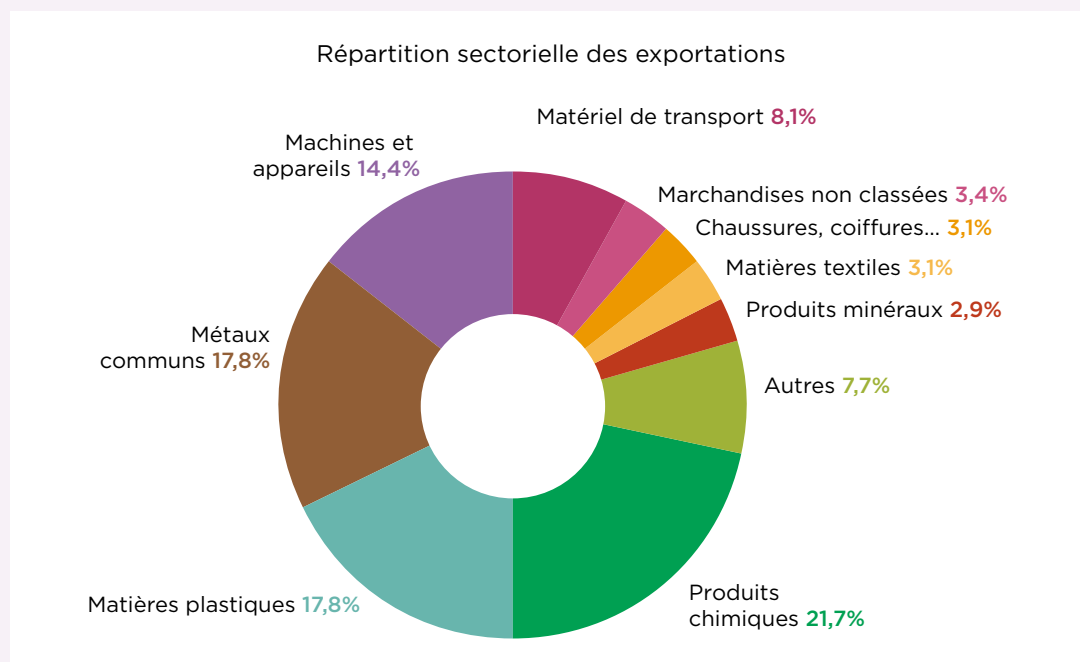


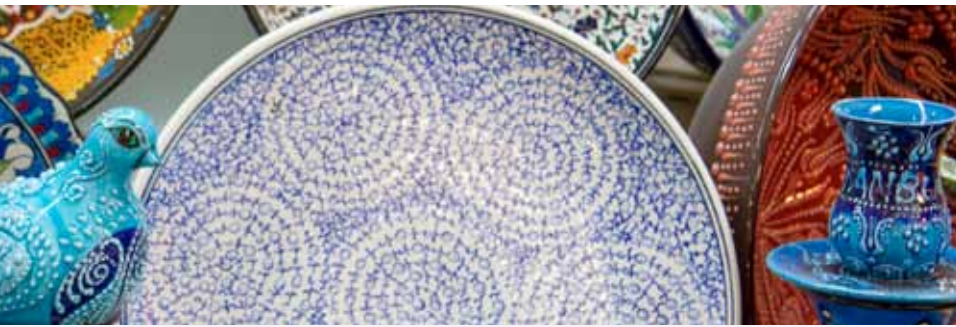
3.1.1. Principales sections à l'exportation

En 2011, les **exportations** belges à destination de la Turquie se sont composées pour 71,7% des quatre sections ci-après :

- **les produits chimiques** (sous-section principale : « médicaments constitués par des produits mélangés ou non mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques ») qui avec EUR 1.018,6 millions se sont attribué 21,7% de nos livraisons à la Turquie;
- **les matières plastiques** dont la part s'est élevée à 17,8% et dont les ventes ont totalisé EUR 836,3 millions;
- **les métaux communs** qui ont affiché des ventes de l'ordre de EUR 834,9 millions et dont la part dans les livraisons s'est établie à 17,8% et
- **les machines et appareils** qui se sont attribué une part de 14,4%, ce qui correspond à des livraisons de l'ordre de EUR 677,3 millions. Les exportations de cette section de produits ont bondi de 43,8% en 2011.

LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TURQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – 2011





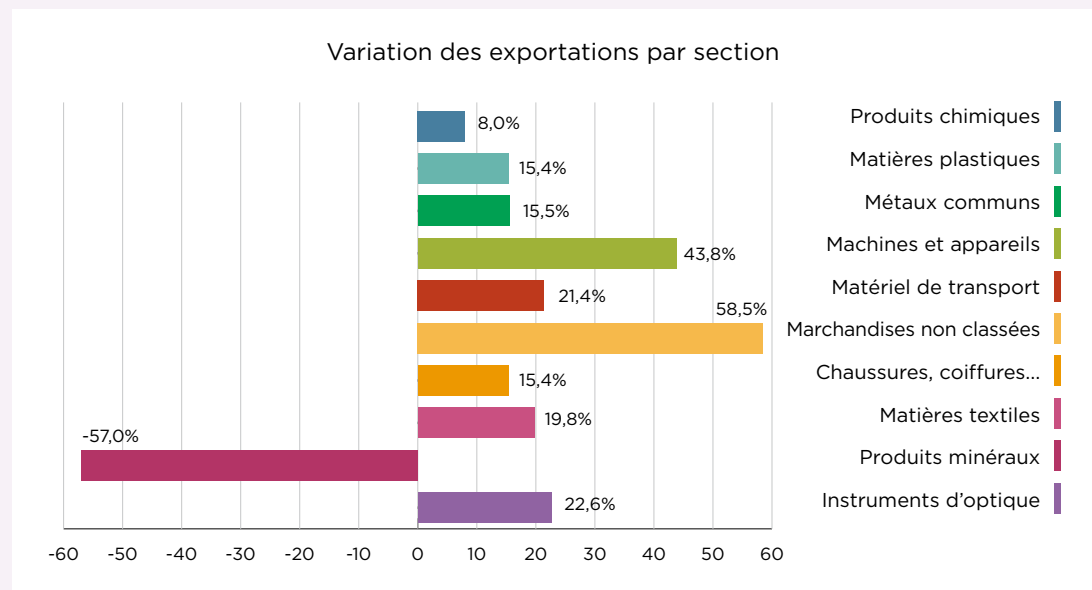
Parmi les sections du graphique ci-dessous, la plus forte progression a été enregistrée par les **merchandises non classées** (+58,5%) alors que leurs ventes avaient déjà bondi en 2010 (+164,8%).

Les machines et appareils (sous-section principale : « bouteurs, niveleuses, décapeuses, pelles mécaniques, excavateurs, etc. autopropulsés ») ont eux aussi affiché une croissance importante (+43,8%).

Les exportations des **produits chimiques**, la première section en valeur, ont quant à elles progressé de 8,0% en 2011 après avoir augmenté de 31,4% en 2010.

Une seule des 10 principales sections à l'exportation a enregistré un recul. Il s'agit des **produits minéraux** dont les ventes à destination de la Turquie ont chuté de 57,0% par rapport à 2010. Malgré cette baisse, les livraisons belges à destination de la Turquie se sont globalement accrues de 13,1% en 2011.

VARIATION DES EXPORTATIONS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – BELGIQUE – TURQUIE (2011)





3.1.2. Principales sections à l'importation

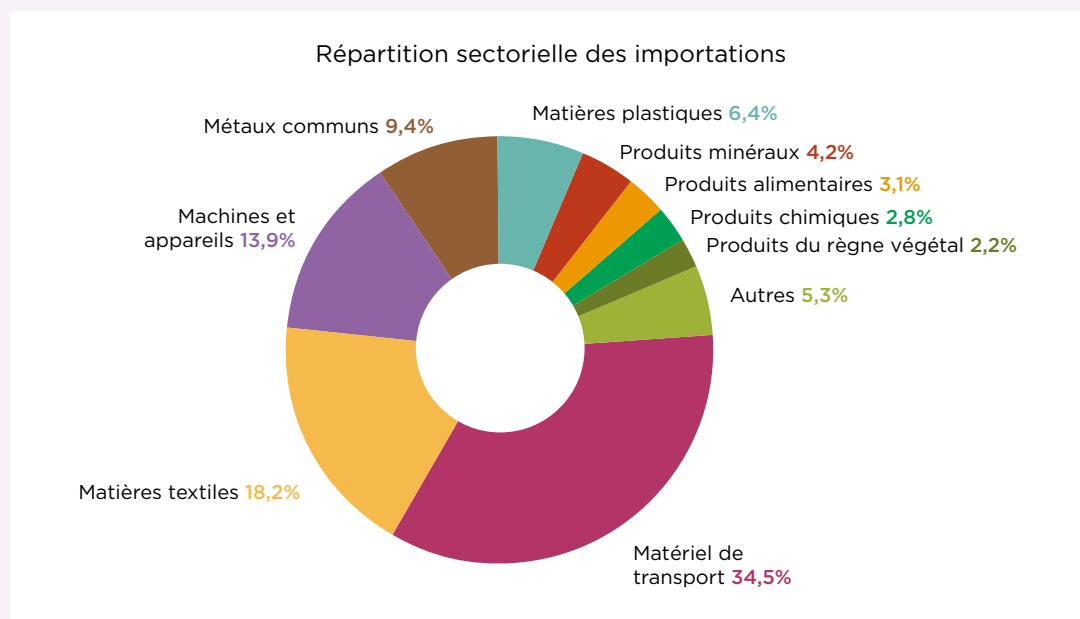
En 2011, trois sections se sont adjugé deux tiers (66,6%) des importations belges en provenance de Turquie, à savoir :

- **le matériel de transport** (sous-sections principales : « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » et « véhicules automobiles pour le transport de marchandises ») qui a représenté 34,5% du total des importations et dont les achats ont atteint EUR 1.070,3 millions;
- **les matières textiles** dont les importations se sont élevées à EUR 563,3 millions, soit 18,2% des achats belges totaux et
- **les machines et appareils** qui ont pris à leur compte 13,9% des acquisitions totales et dont les achats se sont élevés à EUR 430,5 millions.

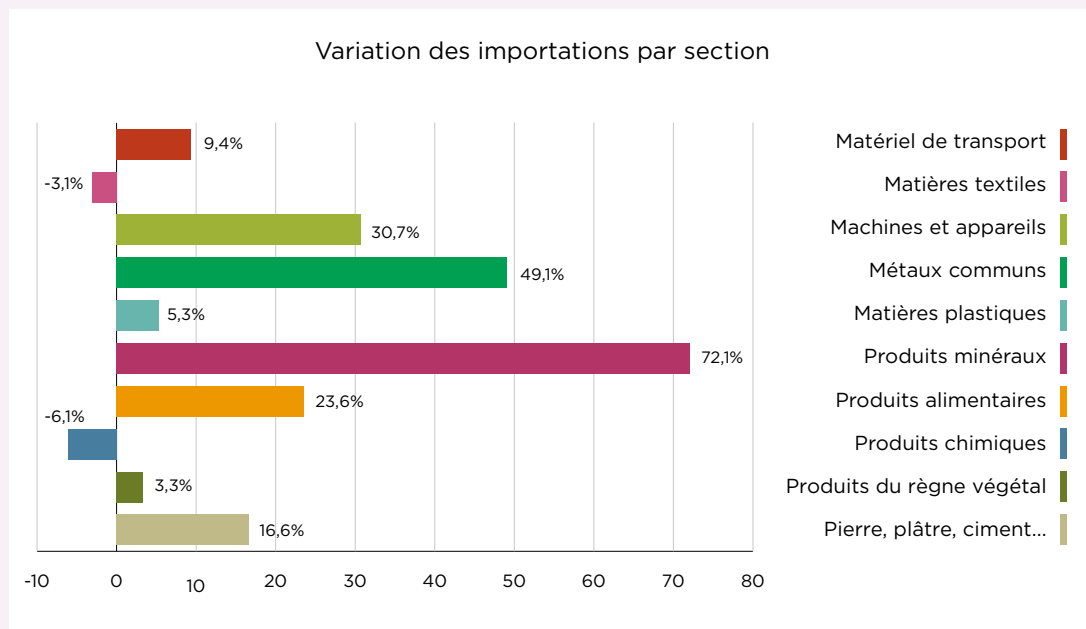
Les autres principaux groupes de produits importés par la Belgique en provenance de Turquie ont été :

- **les métaux communs** : EUR 292,6 millions et une part de 9,4%;
- **les matières plastiques** : EUR 198,3 millions et une part de 6,4% et
- **les produits minéraux** : EUR 129,1 millions et une part de 4,2%.

LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE TURQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS - 2011



VARIATION DES IMPORTATIONS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – BELGIQUE – TURQUIE (2011)



Parmi les sections du graphique ci-dessus, la plus forte progression a été enregistrée par les **produits minéraux**. Les achats de ces produits ont bondi de 72,1% pour s'établir à EUR 129,1 millions en 2011 et ce, principalement grâce à l'évolution de la sous-section des « huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux ».

Les **métaux communs** (sous-section principale : « produits laminés plats, en fer ou en acier non allié » et « tubes, tuyaux et profilés creux, sans soudure, en fer ou en acier ») ont eux aussi affiché une croissance importante en 2011 (+49,1%) alors qu'ils avaient déjà fortement progressé en 2010 (+31,4%).

La baisse la plus importante a, quant à elle, été enregistrée par les **produits chimiques** dont les achats ont régressé de 6,1%, passant de EUR 90,8 millions en 2010 à EUR 85,3 millions en 2011. Cette baisse est principalement due à la régression des importations de la sous-section « vaccins pour la médecine humaine ».

Les importations de huit des dix sections principales ayant progressé, les achats belges totaux en provenance de Turquie se sont globalement accrus de 13,9% en 2011.





3.2. ÉVOLUTION GÉNÉRALE À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2012

3.2.1. Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Turquie se sont chiffrées à l'issue des 3 premiers mois de 2012 à EUR 1.100,3 millions, soit une régression de 16,7% par rapport à la période correspondante de 2011.

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a gardé la première place avec EUR 235,3 millions et une part de 21,4%. Les ventes de ce groupe de produits ont régressé de 15,5% après une croissance de 30,0% en 2011.

Les **métaux communs** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,3%. Cette section a vu ses ventes se chiffrer à EUR 234,5 millions. Les livraisons de ce groupe de produits ont légèrement augmenté (+2,2%) après un bond de 76,1% en 2011.

Les **matières plastiques** ont complété le top 3 en 2012 (3 premiers mois). Les ventes de cette section ont reculé de 13,1% pour s'établir à EUR 208,6 millions en 2012 (3 premiers mois) soit une part de 19,0%.

3.2.2. Importations

Selon les données disponibles pour 2012 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de Turquie se sont chiffrées à EUR 808,7 millions contre EUR 828,8 millions en 2011 (même période), soit une régression de 2,4%.

Avec une part de 35,1%, le **matériel de transport** a gardé la première place à l'importation en 2012 (3 premiers mois). Les achats de ce groupe de produits ont progressé de 5,7% et se sont établis à EUR 283,5 millions.

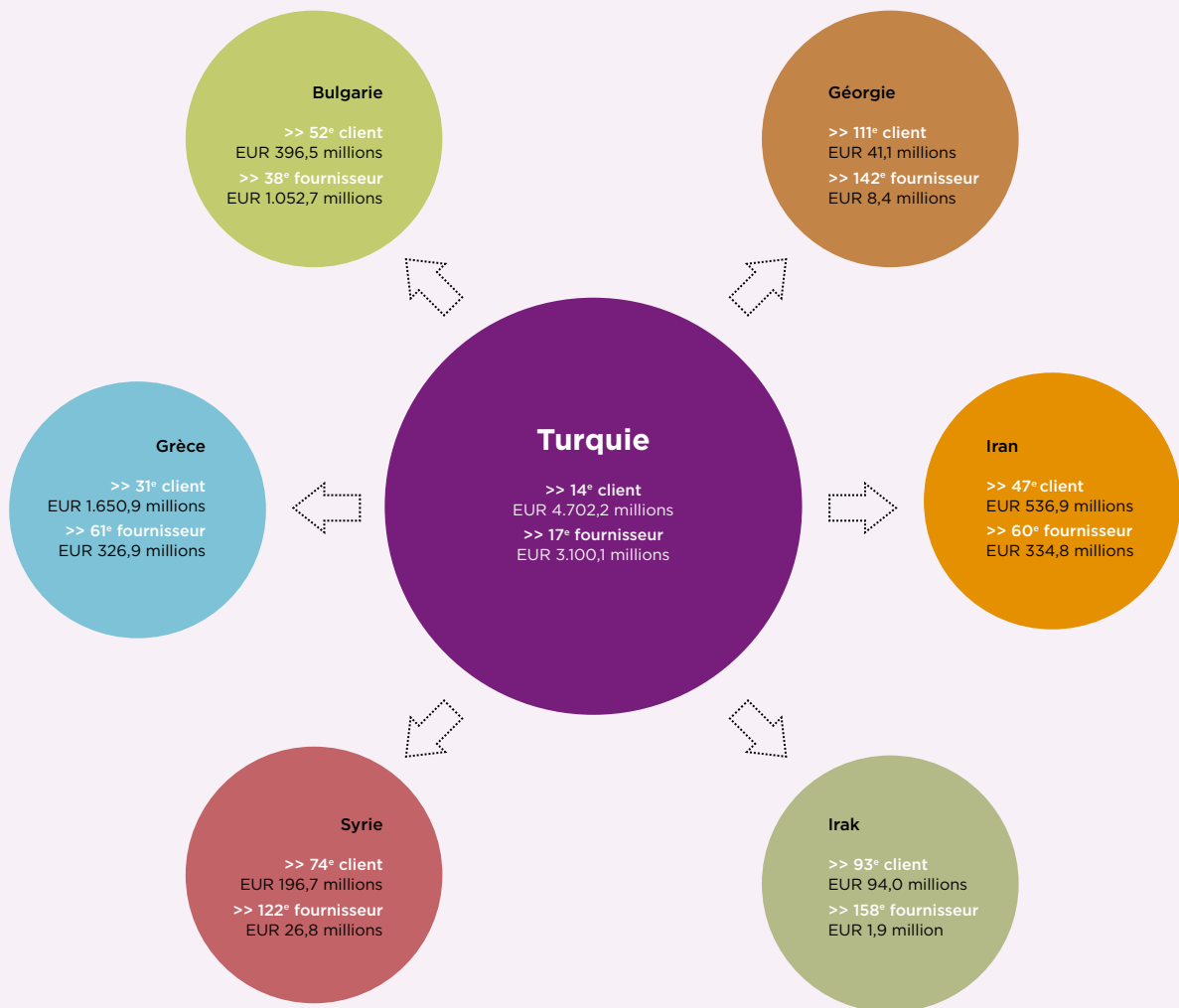
Les **matières textiles** occupent le deuxième rang avec une part de 17,0% et un montant de EUR 137,8 millions. De 2011 (3 premiers mois) à 2012 (même période), les achats de cette section ont chuté de 24,3%.

Les **machines et appareils** se sont classés en troisième position avec une part de 14,9%. Les importations de cette section ont progressé de 6,5% pour s'établir à EUR 120,8 millions.



3.3. IMPORTANCE DE LA TURQUIE ET DES PAYS LIMITOPHES DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR BELGE DE MARCHANDISES (2011)

- >> Client - exportations belges
- >> Fournisseur - importations belges





3.4. ÉCHANGES DE SERVICES ENTRE LA BELGIQUE ET LA TURQUIE EN 2011

En 2011 les **exportations** belges de services à destination de la Turquie ont bondi de 76,0%, passant de EUR 321,9 millions en 2010 à **EUR 566,7 millions** en 2011. Avec une part de 0,8% des exportations belges totales de services, la Turquie était en 2011 le **16^e** client de la Belgique.

Les **importations** belges de services en provenance de Turquie ont totalisé quant à elles **EUR 612,8 millions**, soit une régression de 2,2% par rapport à 2010. Avec une part de 0,9% des importations belges totales de services, la Turquie a été en 2011 le **16^e** fournisseur de la Belgique.

De **2009 à 2011**, les échanges commerciaux de services entre la Belgique et la Turquie ont évolué comme suit :

BELGIQUE – TURQUIE

Services (x EUR 1.000)	2009	2010	2011
Exportations	339.560	321.883	566.659
Importations	614.764	626.857	612.806
Balance	-275.204	-304.974	-46.147
Exportations : variation en %	18,5	-5,2	76,0
Importations : variation en %	-3,3	2,0	-2,2

Les importations de services en provenance de Turquie excédant les trois dernières années les exportations, la **balance commerciale** des services a toujours penché au détriment de la Belgique.

Après avoir augmenté en 2010 suite au recul des exportations et à l'augmentation des importations, le déficit de la balance commerciale des services s'est fortement allégé en 2011. La balance commerciale des services négative contraste avec la balance commerciale des marchandises qui a été nettement excédentaire pour la Belgique.





3.4.1. Exportations belges de services à destination de la Turquie

Les autres services liés au commerce étaient la première catégorie de services à l'exportation. Avec une part de 58,0% et un montant de EUR 328,7 millions, ils dominent largement le classement des services. Cette section inclut entre autres les « services de location opérationnelle », « divers services professionnels et techniques aux entreprises » ainsi que les « services juridiques, comptables et de conseils en gestion et en relations publiques ».

Le **transport** et les **services informatiques et d'information** s'adjugent les 2^e et 3^e places avec respectivement 21,5% et 8,1%.

En ce qui concerne la variation 2011/2010, on notera surtout le bond effectué par **les autres services liés au commerce** (+210,3%), les exportations de cette catégorie ayant plus que triplé entre 2010 et 2011, ce qui contribue en grande partie à la forte progression du total des exportations (+76,0%) de services à destination de la Turquie.

Services (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Part en %	2011/2010 Var. en %
Autres services liés au commerce	105.917	328.694	58,0	210,3
Transport	112.473	122.060	21,5	8,5
Services informatiques et d'information	38.612	46.163	8,1	19,6
Trafic touristique	20.783	25.417	4,5	22,3
Services financiers	16.188	16.436	2,9	1,5
Services restants	27.910	27.889	4,9	-0,1
Total	321.883	566.659	100,0	76,0





3.4.2. Importations belges de services en provenance de Turquie

Avec une part de 56,3% et un montant de EUR 345,2 millions, le **trafic touristique** en légère augmentation (+0,1%) a nettement devancé les autres types de services à l'importation. Le **transport** et les **autres services liés au commerce** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 27,6% et 11,7%.

La section des **autres services liés au commerce** est la seule à avoir enregistré une forte croissance en 2011. Les importations de cette catégorie ont augmenté de 40,1%, passant de EUR 51,4 millions à EUR 71,9 millions.

Les baisses enregistrées par trois des cinq catégories principales de services ont pour conséquence que les importations totales de services en provenance de Turquie ont globalement reculé de 2,2% en 2011.

Services (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Part en %	2011/2010 Var. en %
Trafic touristique	345.004	345.213	56,3	0,1
Transport	195.078	168.893	27,6	-13,4
Autres services liés au commerce	51.357	71.932	11,7	40,1
Communications	8.199	7.708	1,3	-6,0
Services informatiques et d'information	10.891	7.446	1,2	-31,6
Services restants	16.328	11.614	1,9	-28,9
Total	626.857	612.806	100,0	-2,2





3.5. ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2012

3.5.1. Exportations belges de services à destination de la Turquie

Les **exportations** belges de services à destination de la Turquie se sont chiffrées à l'issue des 3 premiers mois de 2012 à EUR 104,7 millions, soit un recul de 55,9% par rapport à la période correspondante de 2011.

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services liés au commerce** prend la première place avec EUR 44,6 millions et une part de 42,6%. Les ventes de ce groupe de services ont chuté de 75,9% en 2012 (3 premiers mois).

Le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 29,3%. Cette section a vu ses ventes se chiffrer à EUR 30,7 millions. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 26,7% après une hausse de 7,2% en 2011.

Avec EUR 12,2 millions et une part de 11,6%, les **services informatiques et d'information** ont complété le top 3 en 2012 (3 premiers mois). Les exportations de ce groupe de services se sont accrues de 11,7% comparativement à 2011 (3 premiers mois).

3.5.2. Importations belges de services en provenance de Turquie

Selon les données disponibles pour 2012 (3 premiers mois), les **importations** de services en provenance de Turquie se sont chiffrées à EUR 117,7 millions contre EUR 81,7 millions en 2011 (même période), soit une hausse de 44,1%.

La section du **transport** a pris la première place avec EUR 45,5 millions et une part de 38,6% du total des importations belges de services en provenance de Turquie. Les achats de ce groupe de services ont progressé de 49,8% entre 2011 et 2012 (3 premiers mois).

Les **autres services liés au commerce** ont occupé la deuxième place avec une part de 28,5%. Les importations de cette section ont bondi de 140,1% en 2012 (3 premiers mois) pour se chiffrer à EUR 33,6 millions.

Avec EUR 31,4 millions et une part de 26,7%, le **trafic touristique** a complété le top 3 en 2012 (3 premiers mois). Les importations de ce groupe de services se sont légèrement accrues (+0,4%) entre 2011 et 2012 (3 premiers mois).





4. SOURCES

Banque mondiale

www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique

www.bnb.be

CIA World Factbook

www.cia.gov

Direction générale commerce,
Commission européenne

<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat, Commission européenne

<http://ec.europa.eu/eurostat>

Office National du Dueroire

www.ondd.be

Organisation mondiale du commerce

www.wto.org





PLUS D'INFORMATIONS :

www.abh-ace.be
Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles

ÉTUDES ET STATISTIQUES

- >> **Christelle Charlier**
Directeur adjoint
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

- >> **Sammy Sioen**
Gestionnaire Statistiques
☎ +32 2 206 35 63
sammy.sioen@abh-ace.be

- >> **Dennis Gijsbrechts**
Gestionnaire Statistiques
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

- >> **Cathy Marquegnies**
Assistante
☎ +32 2 206 35 64
cathy.marquegnies@abh-ace.be





» **Agence pour le Commerce extérieur**

3, rue Montoyer
1000 Bruxelles
☎ +32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

» **Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

2, Place Saintelette
1000 Bruxelles
☎ +32 2 421 82 11
www.awex.be

» **Bruxelles Invest & Export**

500, avenue Louise, boîte 4
1050 Bruxelles
☎ +32 2 800 40 00
www.bruxellesinvestexport.be

» **Flanders Investment & Trade**

90, rue Gaucheret
1030 Bruxelles
☎ +32 2 504 87 11
www.flanderstrade.be

Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION : AOÛT 2012

ÉDITEUR RESPONSABLE : FABIENNE L'HOOST

AUTEUR : SAMMY SIOEN

GRAPHISME ET RÉALISATION : CIBLE COMMUNICATION ([WWW.CIBLE.BE](http://www.cible.be))

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

CETTE NOTE STATISTIQUE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE L'AGENCE
POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR : WWW.ABH-ACE.BE