MALAISIE

Relations commerciales de la Belgique avec la Malaisie

agence pour le
commerce extérieur

© Tourism Malaysia

TABLE DES MATIÈRES

1. LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE 4

1.1 EXPORTATIONS 4

1.2 IMPORTATIONS 5

2. LA POSITION DE LA MALAISIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013) 6

3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES 8

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES 8

3.1.1 Exportations 10

3.1.2 Importations 12

3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES SIX PREMIERS MOIS DE 2014 14

3.2.1 Exportations 14

3.2.2 Importations 14

3.3 ÉCHANGES DE SERVICES 15

3.3.1 Exportations 16

3.3.2 Importations 17

3.4 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES TROIS PREMIERS MOIS DE 2014 18

3.4.1 Exportations 18

3.4.2 Importations 18

4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA MALAISIE (ESTIMATIONS) 19

5. NOTES MÉTHODOLOGIQUES 20

5.1 CONCEPTS 20

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION 21

6. SOURCES 22

7. CONTACTS 22

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (EU-28) à destination de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 14,3 milliards en 2013. La **Belgique représentait 4,2% de ces exportations et se classait 6e pays européen**. Avec une part de 33,5%, l'Allemagne a pris la première place devant la France (20,0%) et le Royaume-Uni (12,4%).

Les ventes européennes à destination de la Malaisie ont régressé de 1,6% entre 2012 et 2013 tandis que les exportations belges bondissaient de 26,9%. Les ventes de l'Allemagne et de la France reculaient respectivement de 3,0% et 8,3% alors que la le Royaume-Uni affichait une hausse de 1,7%.

La Belgique a progressé contrairement à la moyenne européenne. Elle gagne donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination de la Malaisie.

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA MALAISIE

EN MILLIONS DE €	2012	2013	VARIATION EN %	PART EN %
1. ALLEMAGNE	4.946,5	4.798,0	-3,0	33,5
2. FRANCE	3.120,6	2.861,3	-8,3	20,0
3. ROYAUME-UNI	1.738,4	1.768,3	1,7	12,4
...				
6. BELGIQUE	477,7	606,4	26,9	4,2
...				
TOTAL EU-28	**14.548,3**	**14.310,8**	**-1,6**	**100,0**

© Tourism Malaysia

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (EU-28) en provenance de Malaisie se sont chiffrées à EUR 18,4 milliards en 2013. La **Belgique représentait 3,8% de ces importations et se classait 6e pays européen**. Avec une part de 24,6%, les Pays-Bas ont pris la première place devant l'Allemagne (24,1%) et le Royaume-Uni (20,9%).

Les achats européens en provenance de Malaisie ont régressé de 2,2% entre 2012 et 2013 tandis que les importations belges augmentaient de 12,0%. Les achats des Pays-Bas reculaient de 6,6% alors que ceux de l'Allemagne et du Royaume-Uni progressaient respectivement de 3,9% et de 9,3%.

La Belgique a progressé contrairement à la moyenne européenne. Elle devient donc un client relativement plus important de la Malaisie.

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE MALAISIE

EN MILLIONS DE €	2012	2013	VARIATION EN %	PART EN %
1. PAYS-BAS	4.838,5	4.520,1	-6,6	24,6
2. ALLEMAGNE	4.255,4	4.422,3	3,9	24,1
3. ROYAUME-UNI	3.516,4	3.844,6	9,3	20,9
...				
6. BELGIQUE	628,8	704,1	12,0	3,8
...				
TOTAL EU-28	**18.787,3**	**18.381,3**	**-2,2**	**100,0**

2 LA POSITION DE LA MALAISIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013)

CLIENT > EXPORTATIONS AU DÉPART DE LA BELGIQUE
FOURNISSEUR > IMPORTATIONS À DESTINATION DE LA BELGIQUE

PHILIPPINES
71E CLIENT
EUR 266,6 millions
82E FOURNISSEUR
EUR 132,7 millions

MALAISIE
50E CLIENT
EUR 606,4 millions
46E FOURNISSEUR
EUR 704,1 millions

INDONÉSIE
55E CLIENT
EUR 462,1 millions
40E FOURNISSEUR
EUR 1.101,2 millions

THAÏLANDE
43E CLIENT
EUR 1.023,6 millions
33E FOURNISSEUR
EUR 1.364,8 millions

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 23.000 sociétés, recense 1.135 entreprises belges exportant vers la Malaisie. On dénombre en outre 1.789 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de Mme. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29 ; e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be.

© Tourism Malaysia

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2013, la Malaisie a été le **50e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée derrière Taïwan mais devant le Ghana. Les **exportations** belges à destination de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 606,4 millions en 2013 contre EUR 477,7 millions en 2012, soit une progression de **26,9%**. Toujours en 2013, la Malaisie a absorbé 0,2% des exportations belges totales.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Malaisie a pris la **46e** place en 2013, talonnant la Roumanie et devançant le Bangladesh.

La Belgique a importé de Malaisie des marchandises pour EUR 704,1 millions en 2013 contre EUR 628,8 millions en 2012, soit une hausse de **12,0%**. Toujours en 2013, la Malaisie a pris à son actif 0,2% des importations belges totales.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges commerciaux de la Belgique avec la Malaisie de **2009** à **2013**.

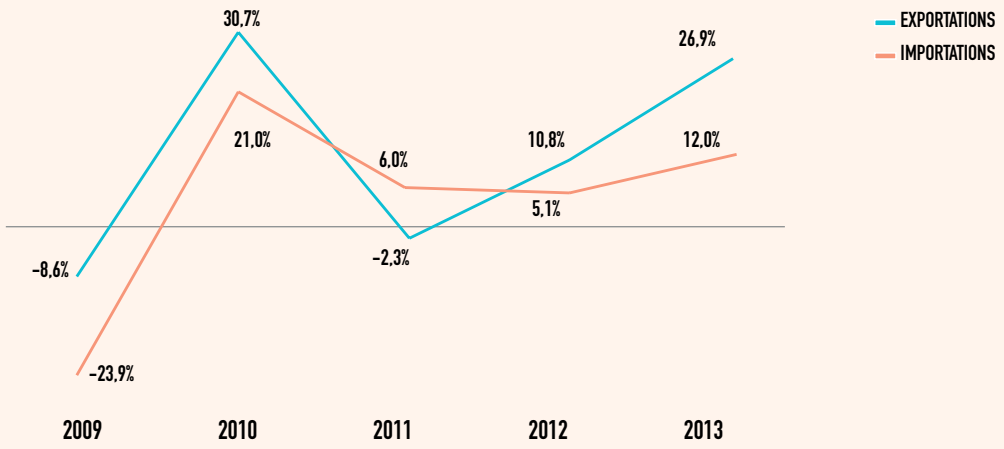
ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA MALAISIE

EN MILLIONS DE €	2009	2010	2011	2012	2013
EXPORTATIONS	337,9	441,5	431,3	477,7	606,4
IMPORTATIONS	466,3	564,2	598,2	628,8	704,1
BALANCE COMMERCIALE	-128,4	-122,7	-166,9	-151,1	-97,7
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	-8,6	30,7	-2,3	10,8	26,9
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	-23,9	21,0	6,0	5,1	12,0

La **balance commerciale** avec la Malaisie penche traditionnellement en défaveur de la Belgique. Le déficit qui atteignait EUR 128,4 millions en 2009 s'est quelque peu allégé en 2010 pour se chiffrer à EUR 122,7 millions grâce à une meilleure performance des exportations que des importations.

Le déficit s'est alors alourdi en 2011 pour atteindre EUR 166,9 millions avant de s'alléger à nouveau en 2012 à EUR 151,1 millions suite à une moins bonne performance des importations. Cette tendance s'est reproduite en 2013 ce qui a permis à la balance d'atteindre son plus bas déficit ces 5 dernières années (EUR 97,7 millions).

VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique met en évidences les fortes fluctuations des **importations** belges en provenance de Malaisie ces dernières années. Après avoir chuté de 23,9% en 2009, les achats ont rebondi en 2010 de 21,0%. Cette croissance était surtout due aux fortes progressions des produits chimiques et du matériel de transport. Les importations ont continué à progresser en 2011 (+6,0%) et en 2012 (+5,1%) mais plus lentement que l'année précédente. Sous l'impulsion des machines et appareils, les importations belges de marchandises en provenance de Malaisie ont affiché un taux de croissance de 12,0% en 2013.

Suite à la crise économique et financière, les **exportations** belges de marchandises à destination de la Malaisie ont diminué de 8,6% en 2009. Grâce à la hausse des ventes de machines et appareils, elles ont alors rebondi en 2010 à un taux de 30,7%. Cette tendance ne s'est pas poursuivie en 2011 puisqu'une nouvelle baisse (-2,3%) a été enregistrée. Après la contreperformance de 2011, les exportations belges de marchandises à destination de la Malaisie étaient à nouveau à la hausse en 2012 et en 2013, avec des taux de croissance respectifs de 10,8% et de 26,9%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2013, les **exportations** belges à destination de la Malaisie se sont composées pour plus d'un quart de **produits chimiques**. Avec un total de EUR 169,7 millions, ils se sont adjugé 28,0% du total des exportations. Ces ventes concernaient principalement des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » et des « vaccins humains ».

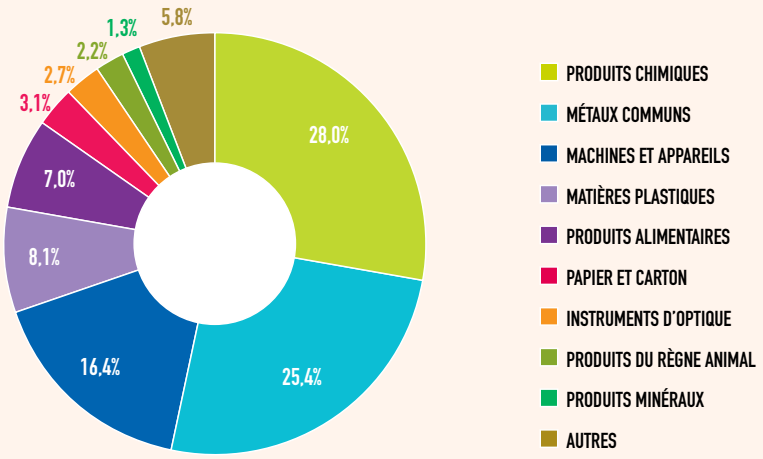
Les **métaux communs** ont suivi avec un montant de EUR 154,2 millions soit une part de 25,4% des exportations belges vers la Malaisie.

Les **machines et appareils** (sous-sections principales : « circuits intégrés et micro électriques » et « pompes à air ou à vide, compresseurs d'air ou d'autres gaz et ventilateurs ») ont pris la troisième place avec une part de 16,4% et un montant de EUR 99,2 millions.

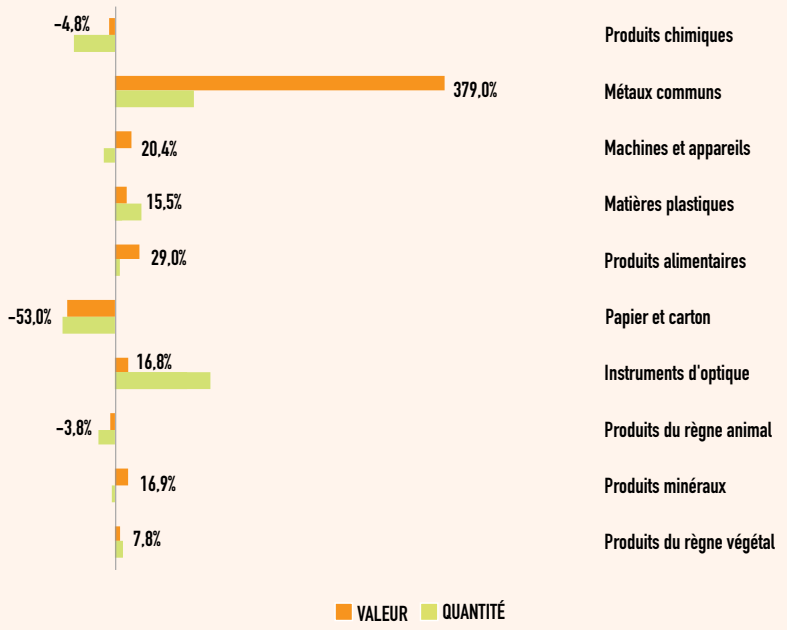
Deux autres sections de produits ont représenté plus de 5,0% du total des exportations belges à destination de la Malaisie en 2013. Il s'agit :

- des **matières plastiques** avec EUR 49,3 millions soit une part de 8,1% et
- des **produits alimentaires** avec EUR 42,5 millions soit une part de 7,0%.

LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA MALAISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (2013-VALEUR)



VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MALAISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS - 2012/2013 (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ)



Parmi les dix sections principales à l'exportation, les **métaux communs** ont enregistré la hausse la plus importante en 2013. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 379,0% après un recul de 29,5% en 2012. Cette hausse était surtout due au bond des ventes de « cuivre affiné et alliages de cuivre ».

Les autres progressions en termes de valeur étaient comprises entre 7,8% (**produits du règne végétal**) et 29,0% (**produits alimentaires**).

La section principale à l'exportation, à savoir les **produits chimiques**, a reculé de 4,8% après une hausse de 24,1% en 2012.

Deux autres sections ont affiché une baisse de leurs exportations en termes de valeurs en 2013. Il s'agit des **produits du règne animal** (-3,8%) et du **papier et du carton** (-53,0%). Le recul de ce dernier groupe était principalement dû à la sous-section du « papier journal ».

Les belles performances de quatre des cinq sections principales ont pour conséquence que les livraisons belges à destination de la Malaisie ont globalement progressé de 26,9% en 2013.

3.1.2 IMPORTATIONS

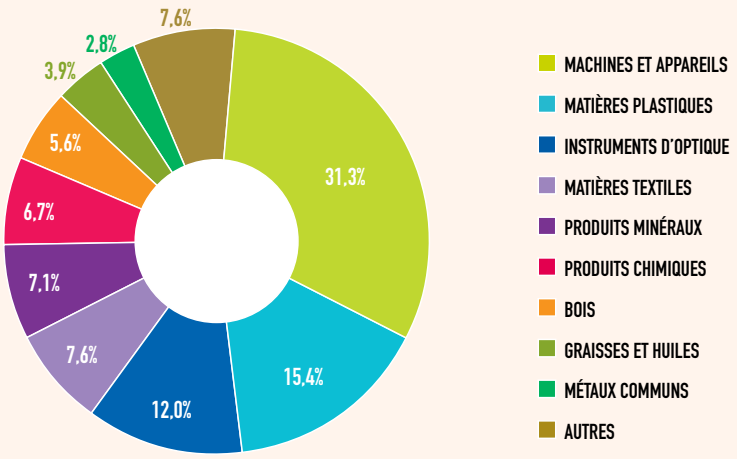
En 2013, trois sections se sont attribué plus de la moitié (58,7%) des importations belges en provenance de Malaisie. Il s'agit :

- des **machines et appareils** (sous-sections principales : « appareils d'émission pour la radiodiffusion ou la télévision » et « circuits intégrés et micro électriques ») qui se sont adjugé une part de 31,3% des importations soit EUR 220,7 millions ;
- des **matières plastiques** qui, avec un montant de EUR 108,6 millions, se sont attribué une part de 15,4% des importations totales ;
- Les **instruments d'optique** dont les achats se sont chiffrés à EUR 84,4 millions soit une part de 12,0%.

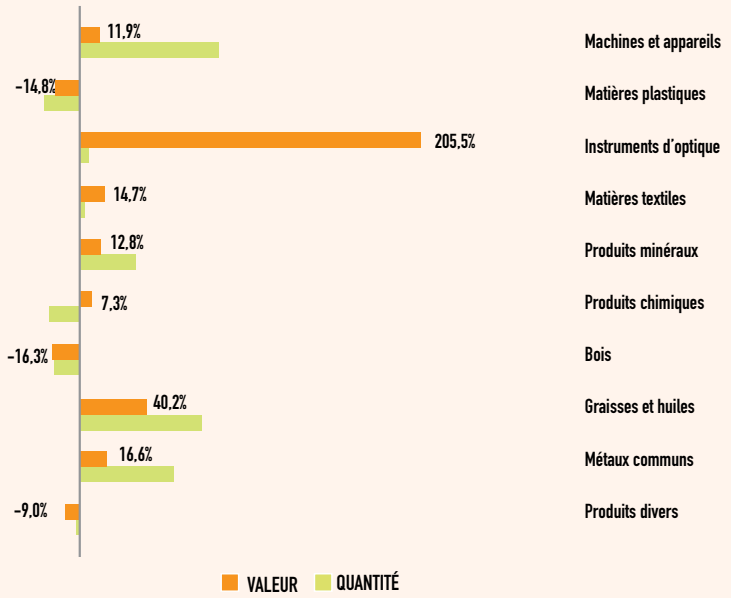
Quatre autres sections de produits ont représenté plus de 5,0% des importations totales en provenance de Malaisie :

- les **matières textiles** : EUR 53,5 millions soit une part de 7,6% ;
- les **produits minéraux** : EUR 50,1 millions soit une part de 7,1% ;
- les **produits chimiques** : EUR 47,4 millions soit une part de 6,7% ;
- le **bois** : EUR 39,2 millions soit une part de 5,6%.

LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE MALAISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (2013 – VALEUR)



VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE MALAISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – 2012/2013 (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ)



Parmi les dix sections principales à l'importation, les **instruments d'optique** ont enregistré la hausse la plus importante en 2013. Grâce à la sous-section des « appareils orthopédiques », les achats de ce groupe de produits sont passés de EUR 27,6 millions en 2012 à EUR 84,4 millions en 2013, soit un bond de 205,5%.

La section principale à l'importation, à savoir les **machines et appareils**, a progressé de 11,9% après une hausse de 28,4% l'année précédente.

Les autres hausses en termes de valeur étaient comprises entre 7,3% (**produits chimiques**) et 40,2% (**graisses et huiles**).

Le recul de 14,8% affiché par les **matières plastiques** était principalement dû à la baisse des importations de « vêtements et accessoires en caoutchouc vulcanisé » et de « caoutchouc naturel ».

Deux autres sections ont affiché une baisse de leurs importations en termes de valeurs en 2013 :

- les **produits divers** qui ont enregistré une baisse de 9,0% après une hausse de 8,6% en 2012 ;
- le **bois** qui a régressé de 16,3% après une baisse de 1,1% l'année précédente.

Les belles performances de quatre des cinq sections principales ont pour conséquence que les achats belges en provenance de Malaisie ont globalement progressé de 12,0% en 2013.

3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES SIX PREMIERS MOIS DE 2014

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Malaisie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2014 à EUR 251,6 millions, soit une baisse de 29,7% en comparaison avec 2013 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** prend la première place avec EUR 83,2 millions soit une part de 33,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 1,3%.

Les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 22,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 44,1% pour se chiffrer à EUR 57,1 millions.

Avec EUR 32,4 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3 en 2014 (6 premiers mois). Grâce à une hausse de 33,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,9%.

Si les exportations belges de marchandises ont reculé de 29,7% au terme du premier semestre 2014, cela est principalement dû à la chute enregistrée par les **métaux communs**. Les ventes de ce groupe de produits sont passées de EUR 136,7 millions en 2013 (6 premiers mois) à EUR 11,4 millions en 2014 (même période), soit une chute de 91,7%.

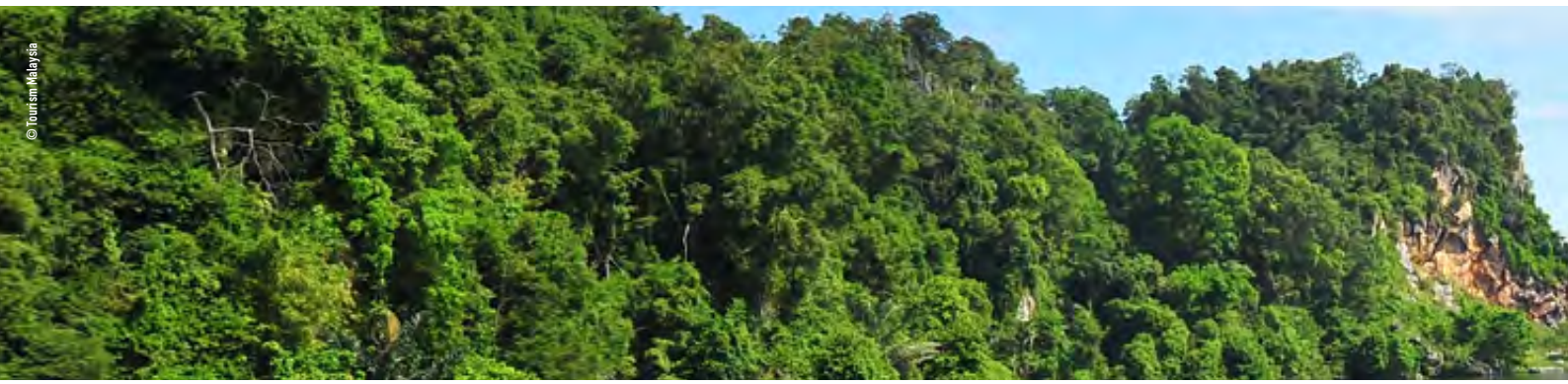
3.2.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de Malaisie se sont chiffrées à EUR 362,0 millions contre EUR 308,9 millions en 2013 (même période), soit une hausse de 17,2%.

La section des **machines et appareils** a gardé la première place avec une part de 30,7%. Les importations de cette section ont progressé de 15,1% pour se chiffrer à EUR 111,1 millions.

Les **instruments d'optique** ont occupé la deuxième place avec une part de 25,2%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 91,4 millions, soit un bond de 470,1% comparativement à 2013 (6 premiers mois).

Les **matières plastiques** ont complété le top 3 avec une part de 14,3%. Les achats de cette section ont reculé de 15,6% et se sont chiffrés à EUR 51,8 millions.



3.3 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2013, les exportations belges de services à destination de la Malaisie se sont chiffrées à **EUR 82,5 millions** soit 0,1% des exportations belges totales de services. Sur la liste des principaux clients de la Belgique, la Malaisie s'est classée **55e** après le Maroc mais devant Oman. Les exportations de services à destination de la Malaisie ont reculé de 8,6% comparativement à 2012.

Les importations belges de services en provenance de Malaisie ont totalisé quant à elles **EUR 75,0 millions** soit une stagnation par rapport à 2012. Avec 0,1% des importations belges totales, la Malaisie a été en 2013 le **57e** fournisseur de services de la Belgique devant l'Ukraine mais après le Sénégal.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services entre la Belgique et la Malaisie de **2011 à 2013**.

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA MALAISIE

EN MILLIERS DE €	2011	2012	2013
EXPORTATIONS	82.044	90.362	82.546
IMPORTATIONS	60.091	75.007	75.037
BALANCE COMMERCIALE	21.953	15.355	7.509
EXPORTATIONS : VARIATION EN %	-60,1	10,1	-8,6
IMPORTATIONS : VARIATION EN %	-21,5	24,8	0,0

Les exportations à destination de la Malaisie excédant chaque année les importations, la balance commerciale des services a toujours penché en faveur de la Belgique entre 2011 et 2013.

Le surplus qui atteignait EUR 22,0 millions en 2011 s'est allégé pour se chiffrer à EUR 15,4 millions en 2012 car les importations ont progressé plus rapidement que les exportations. En 2013, l'excédent s'est encore allégé pour se chiffrer à EUR 7,5 millions.

Pour comparaison, la balance commerciale des marchandises avec la Malaisie a toujours été déficitaire pour la Belgique entre 2011 et 2013.

3.3.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 32,0% et un montant de EUR 26,4 millions, les **communications** ont devancé les autres types de services à l'exportation.

Les **autres services liés au commerce** ont pris la 2e place avec une part de 21,9%. Ce groupe de services inclut notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ».

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 12,2%.

La section principale à l'exportation à savoir les **communications** a enregistré la plus forte hausse en 2013. Les exportations de cette section ont bondi de 77,0% passant de EUR 14,9 millions en 2012 à EUR 26,4 millions en 2013. Les **services financiers** ont quant à eux progressé de 44,1%.

Les **autres services liés au commerce** et le **transport**, les deux autres sections du top 3, ont régressé de respectivement 21,4% et de 63,6% en 2013. La **construction** (-19,3%) enregistrait aussi une baisse.

La belle performance des **communications** n'a pas été suffisante pour prévenir une diminution globale de 8,6% des exportations belges de services à destination de la Malaisie en 2013.

LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MALAISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES

EN MILLIERS DE €	2012	2013	2013 PART EN %	2013/2012 VAR. EN %
COMMUNICATIONS	14.902	26.382	32,0	77,0
AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE	23.056	18.116	21,9	-21,4
TRANSPORT	27.747	10.110	12,2	-63,6
SERVICES FINANCIERS	5.246	7.558	9,2	44,1
CONSTRUCTION	8.217	6.633	8,0	-19,3
SERVICES RESTANTS	11.194	13.747	16,7	22,8
TOTAL	**90.362**	**82.546**	**100,0**	**-8,6**

3.3.2 IMPORTATIONS

Le **transport** qui inclut notamment le transport maritime, le transport aérien, le transport ferroviaire, le transport routier et le transport fluvial, a devancé les autres types de services à l'importation avec une part de 35,9% et un montant de EUR 26,9 millions. Les **autres services liés au commerce** et les **communications** se sont partagé la 2e et la 3e place avec des parts respectives de 28,1% et 13,2%.

En 2013, le **transport** et les **autres services liés au commerce**, qui représentaient conjointement 64,0% des importations, ont régressé respectivement de 6,7% et de 3,3%.

Deux autres sections du top 5 ont affiché une baisse de leurs importations : le **trafic touristique** (-8,2%) et les **services informatiques et d'information** (-12,0%).

Néanmoins, le bond de 95,5% enregistré par les **communications** a été suffisant pour contrebalancer les évolutions négatives des autres sections puisque les importations totales belges de services en provenance de Malaisie sont globalement restées stables en 2013.

LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE MALAISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES

EN MILLIERS DE €	2012	2013	2013 PART EN %	2013/2012 VAR. EN %
TRANSPORT	28.870	26.936	35,9	-6,7
AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE	21.829	21.116	28,1	-3,3
COMMUNICATIONS	5.078	9.928	13,2	95,5
TRAFIC TOURISTIQUE	7.090	6.509	8,7	-8,2
SERVICES INFORMATIQUES ET D'INFORMATION	6.083	5.352	7,1	-12,0
SERVICES RESTANTS	6.057	5.196	6,9	-14,2
TOTAL	**75.007**	**75.037**	**100,0**	**0,0**

3.4 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES TROIS PREMIERS MOIS DE 2014

3.4.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination de la Malaisie se sont chiffrées à l'issue des 3 premiers mois de 2014 à EUR 21,2 millions soit une baisse de 1,8% comparativement à 2013 (même période).

Au terme du premier trimestre 2014, les **autres services liés au commerce** ont bondi de 156,4%. Les ventes de ce groupe de services ont représenté une part de 34,0% soit un montant de EUR 7,2 millions.

Les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 26,5%. Les exportations se sont chiffrées à EUR 5,6 millions, soit une baisse de 11,9% en 2014 (3 premiers mois).

Avec des exportations s'élevant à EUR 2,5 millions, la **construction** a complété le top 3 en 2014 (3 premiers mois). Les exportations de cette section ont régressé de 15,4% pour représenter une part de 11,7%.

3.4.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (3 premiers mois), les **importations** de services en provenance de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 14,4 millions contre EUR 20,9 millions en 2013 (même période), soit un recul de 30,9%.

Au terme du premier trimestre 2014, les **autres services liés au commerce** prennent la première place avec une part de 38,2% et un montant de EUR 5,5 millions (-29,6%).

Les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 19,2% et un montant de EUR 2,8 millions. Les importations de cette section ont bondi de 39,0%.

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 15,2%. Les importations de cette section ont chuté de 66,4% pour se chiffrer à EUR 2,2 millions.

© lunatic.blogspot.com, CC BY-SA 2.0

4 INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA MALAISIE (ESTIMATIONS)

EN GÉNÉRAL (2013)			
PIB AUX PRIX DU MARCHÉ		312,4 milliards USD	
TAUX DE CROISSANCE DU PIB		4,7%	
INFLATION		2,2%	
EXPORTATIONS DE BIENS (FOB)		230,7 milliards USD	
IMPORTATIONS DE BIENS (FOB)		192,9 milliards USD	
BALANCE COMMERCIALE (FOB)		37,8 milliards USD	
POPULATION (EST. 2014)		30,1 millions	
TAUX DE CHÔMAGE		3,1%	
PRINCIPAUX CLIENTS EN % DU TOTAL (2012)		PRINCIPAUX FOURNISSEURS EN % DU TOTAL (2012)	
SINGAPOUR	13,6	CHINE	15,1
CHINE	12,6	SINGAPOUR	13,3
JAPON	11,8	JAPON	10,3
ÉTATS-UNIS	8,7	ÉTATS-UNIS	8,1
PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS			
SEMI-CONDUCTEURS ET ÉQUIPEMENT ÉLECTRIQUE			
HUILE DE PALME			
PÉTROLE ET GAZ			
PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS			
ÉQUIPEMENTS ÉLECTRONIQUES			
MACHINES			
PRODUITS PÉTROLIERS			

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 108,5 en 2013. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,6 en 2013.

INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

Source : Eurostat

6 SOURCES

Banque Mondiale
www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique
www.nbb.be

CIA World Factbook
www.cia.gov

Direction Générale Commerce, Commission Européenne
http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission Européenne
http://ec.europa.eu/eurostat

Credendo Group
www.credendogroup.com

Organisation Mondiale du Commerce
www.wto.org

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Sammy Sioen
Gestionnaire statistiques
☎ +32 2 206 35 63
sammy.sioen@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Gestionnaire statistiques
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

David Leffler
Assistant
☎ +32 2 206 35 64
david.leffler@abh-ace.be

© Tourism Malaysia

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles
☎+32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers
Place Sainctelette 2
1080 Bruxelles
☎+32 2 421 82 11
www.awex.be

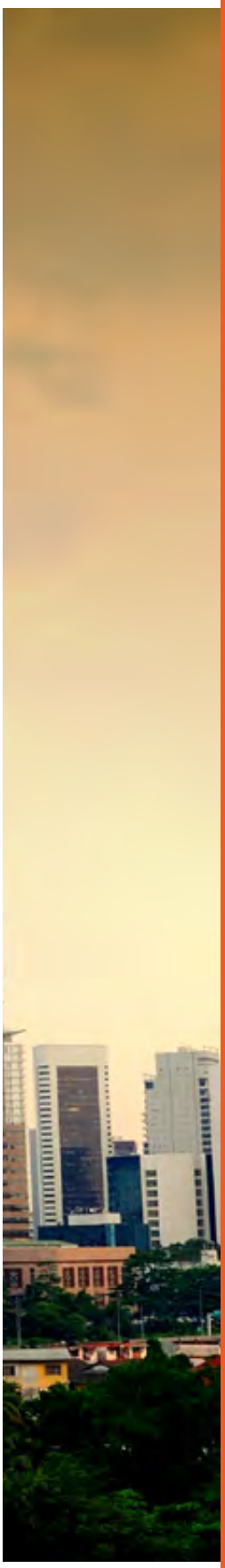
invest-export.brussels

Bruxelles Invest & Export
Avenue Louise 500, boîte 4
1050 Bruxelles
☎+32 2 800 40 00
www.brusselinvestexport.be

FLANDERS
INVESTMENT &
TRADE

Flanders Investment and Trade
Boulevard du Roi Albert II, 37
1030 Bruxelles
☎+32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.be

Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette étude, qui ne vise pas à délivrer des conseils.



DATE DE PUBLICATION: OCTOBRE 2014

ÉDITEUR: MARC BOGAERTS

AUTEUR: SAMMY SIOEN

GRAPHISME ET RÉALISATION: CIBLE COMMUNICATION (WWW.CIBLE.BE)

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

CETTE ÉTUDE EST ÉGELAMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: WWW.ABH-ACE.BE

agence pour le
commerce extérieur