

Les relations commerciales de la Belgique avec la

THAÏLANDE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché thaïlandais	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Thaïlande comparée à celle des pays voisins (2020)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de la Thaïlande	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ THAÏLANDAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Thaïlande se sont chiffrées à EUR 11.098,8 millions en 2020.

La **Belgique représentait 7,2% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Thaïlande.**

L'Allemagne a pris la première place avec 35,4% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,8%. La France a complété le podium avec 9,6%.

Les ventes européennes à destination de la Thaïlande ont diminué de 10,8% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 13,0% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,4% tandis que celles de l'Italie ont diminué de 9,0%. Les ventes de la France ont baissé de 34,7%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Thaïlande plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Thaïlande.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA THAÏLANDE

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	3.983,6	3.927,2	-1,4	35,4
2 Italie	1.559,8	1.419,2	-9,0	12,8
3 France	1.633,1	1.066,7	-34,7	9,6
...				
5 Belgique	918,5	799,2	-13,0	7,2
...				
Total UE-27	12.439,9	11.098,8	-10,8	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Thaïlande se sont chiffrées à EUR 17.307,8 millions en 2020.

La Belgique représentait 6,7% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 26,6% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 26,2%. La France a complété le podium avec 9,3%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Thaïlande ont baissé de 8,2% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 22,0% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont baissé de 6,9% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 8,3%. Les achats de la France ont diminué de 13,8%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Thaïlande plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Thaïlande.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA THAÏLANDE

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Pays-Bas	4.940,3	4.599,2	-6,9	26,6
2	Allemagne	4.187,0	4.534,4	8,3	26,2
3	France	1.873,8	1.614,5	-13,8	9,3
...					
5	Belgique	1.483,0	1.156,8	-22,0	6,7
...					
Total UE-27		18.848,7	17.307,8	-8,2	100,0

2 LA POSITION DE LA THAÏLANDE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ THAÏLANDAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.216 entreprises belges exportant vers la Thaïlande et 2.051 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, la Thaïlande a été le **43^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Algérie et derrière le Maroc. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Thaïlande se sont chiffrées à EUR 799,2 millions en 2020 contre un montant de EUR 918,5 millions en 2019, soit une baisse de **13,0%**. Les exportations vers la Thaïlande ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Thaïlande a pris la **35^e** place en 2020, derrière le

Portugal et devant la Bulgarie. La Belgique a importé de la Thaïlande des marchandises pour un montant de EUR 1.156,8 millions en 2020 contre EUR 1.483,0 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de la Thaïlande ont, en d'autres termes, baissé de **22,0%**. Les importations en provenance de la Thaïlande ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Thaïlande de **2016 à 2020**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA THAÏLANDE

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	965,8	1.173,3	1.002,5	918,5	799,2
Importations	1.458,6	1.479,3	1.436,2	1.483,0	1.156,8
Balance commerciale	-492,8	-306,0	-433,7	-564,5	-357,6
Exportations : variation en %	-3,9	21,5	-14,6	-8,4	-13,0
Importations : variation en %	4,2	1,4	-2,9	3,3	-22,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Thaïlande est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Thaïlande présentait un déficit chiffré à EUR 492,8 millions.

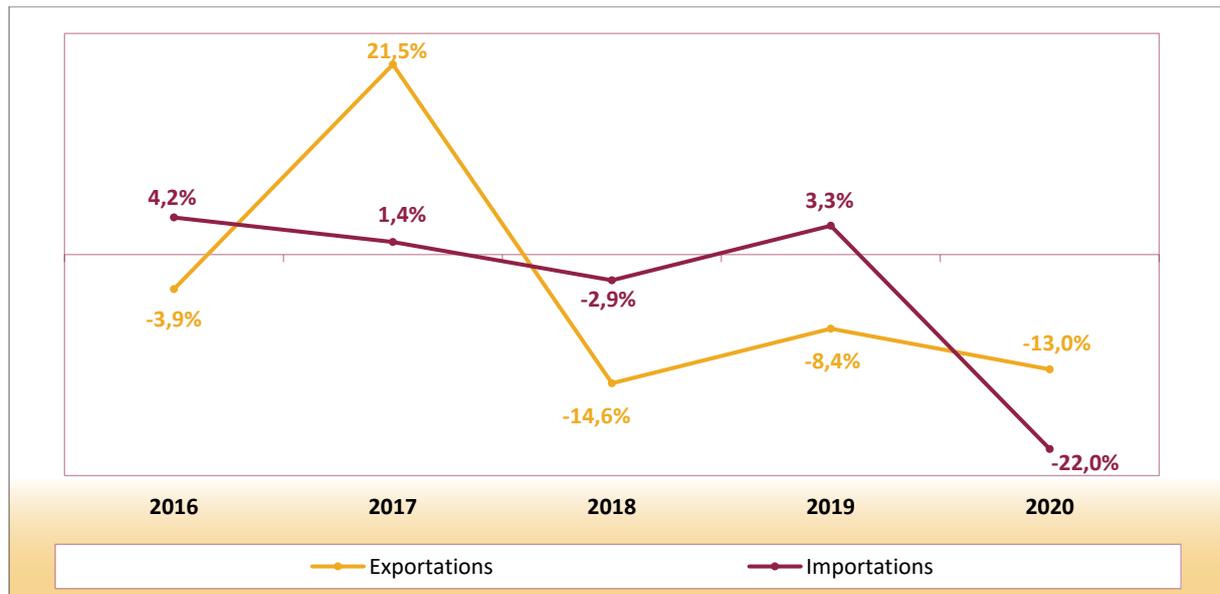
En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 306,0 millions.

En 2018, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 433,7 millions.

En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 564,5 millions.

L'année dernière, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 357,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Thaïlande ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de la Thaïlande ont diminué de 3,9%. En 2017, elles étaient en hausse de 21,5%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 14,6%, à cause des ventes de marchandises non classées en baisse. En 2019, elles ont décliné de 8,4%, en raison de la décroissance des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Thaïlande ont régressé de 13,0%, car les ventes de pierres précieuses et métaux précieux ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance de la Thaïlande ont augmenté de 4,2%. En 2017, elles étaient en hausse de 1,4%. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 2,9%. En 2019, elles ont crû de 3,3%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Thaïlande ont régressé de 22,0%, car les achats de matériel de transport ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Thaïlande. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 31,2% des ventes totales belges vers la Thaïlande, soit EUR 249,7 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 76,0 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** ont pris la deuxième place avec une part de 18,1% et des ventes de EUR 145,0 millions. Ces ventes concernaient l'« argent, y.c. l'argent doré ou vermeil et l'argent platiné sous formes brutes » pour EUR 84,2 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 99,0 millions, soit une part de 12,4% du total exporté vers la Thaïlande. Les « réacteurs nucléaires,

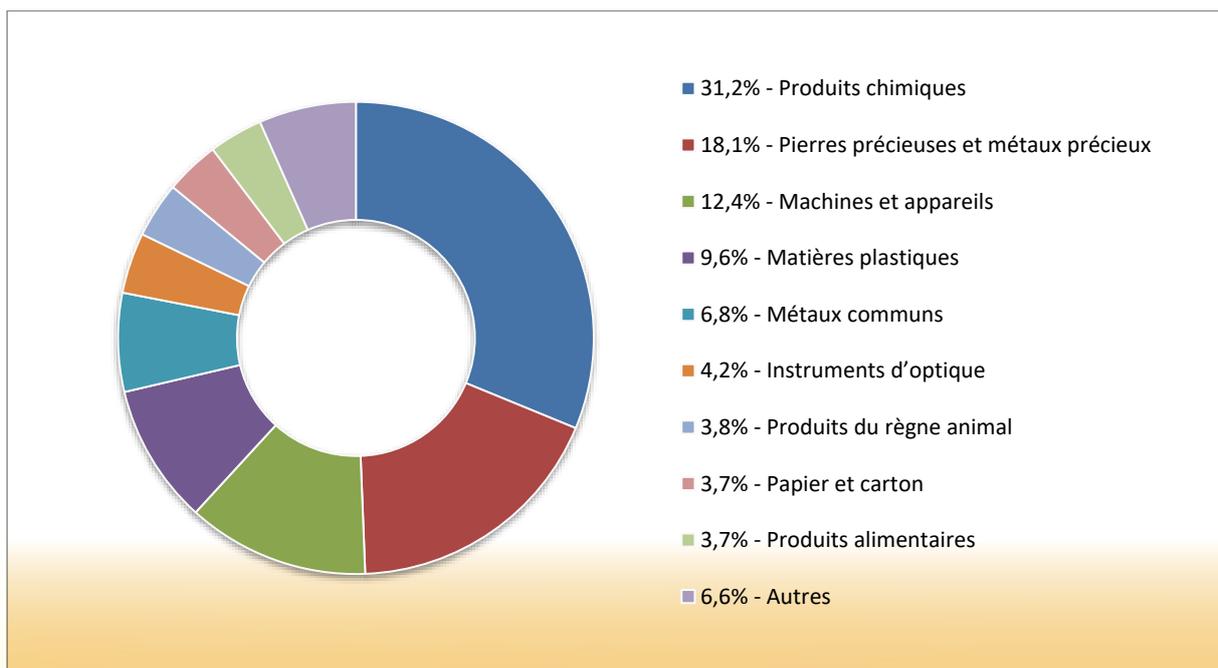
chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 56,9 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 76,4 millions et une part de 9,6% des exportations vers la Thaïlande. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 44,1 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Thaïlande atteignaient EUR 54,0 millions, soit une part de 6,8%. La sous-section des « ouvrages en fer ou en acier » atteignait EUR 9,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (4,2%), **produits du règne animal** (3,8%), **papier et carton** (3,7%) et **produits alimentaires** (3,7%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA THAÏLANDE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations d'une seule des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Les **métaux communs** (+44,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Thaïlande ont le plus progressé en valeur (EUR +16,7 millions) en 2020. La sous-section du « zinc sous forme brute » a gagné EUR 5,6 millions en un an.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Thaïlande diminuer. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-36,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Thaïlande ont le plus régressé en valeur (EUR -82,4 millions) en 2020. La sous-catégorie des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » a perdu EUR 96,2 millions par rapport à 2019.

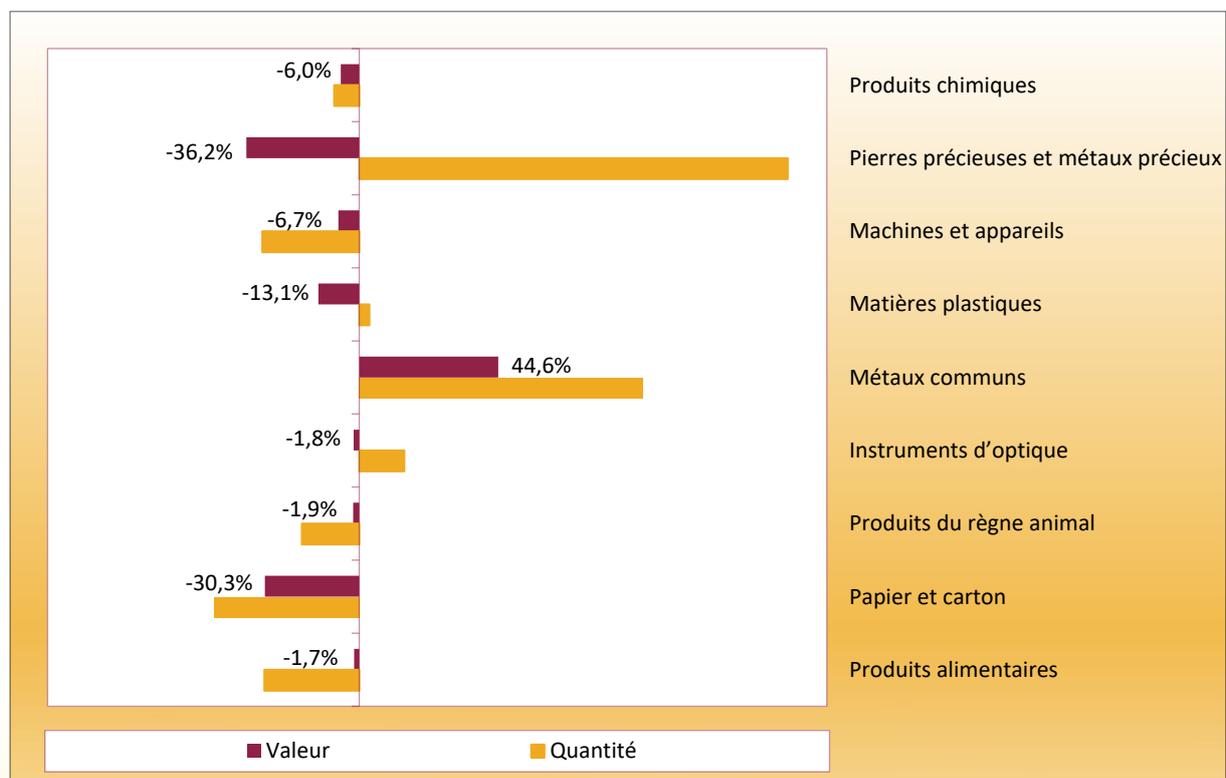
Les **produits chimiques** (-6,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers

ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -15,8 millions). Les « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont engendré EUR 10,9 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -12,8 millions) est à attribuer à la section du **papier et carton** (-30,3%). La sous-section des « papiers et cartons multicouches » a engendré une baisse de EUR 4,8 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (-13,1%), **machines et appareils** (-6,7%), **instruments d'optique** (-1,8%), **produits du règne animal** (-1,9%) et **produits alimentaires** (-1,7%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA THAÏLANDE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de la Thaïlande étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 101,9 millions de « circuits intégrés électroniques, et leurs parties », ont représenté 31,4% du total importé en Belgique depuis la Thaïlande, soit la somme de EUR 362,8 millions.

Les achats de **matières textiles**, seconde section d'importation depuis la Thaïlande, s'octroient 13,2%, soit un montant de EUR 152,9 millions. La principale sous-section, les « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de laine ou de poils fins ou de fibres synthétiques ou artificielles », atteignait EUR 54,6 millions.

Avec une part de 12,9%, les acquisitions de **matériel de transport** ont atteint la somme de

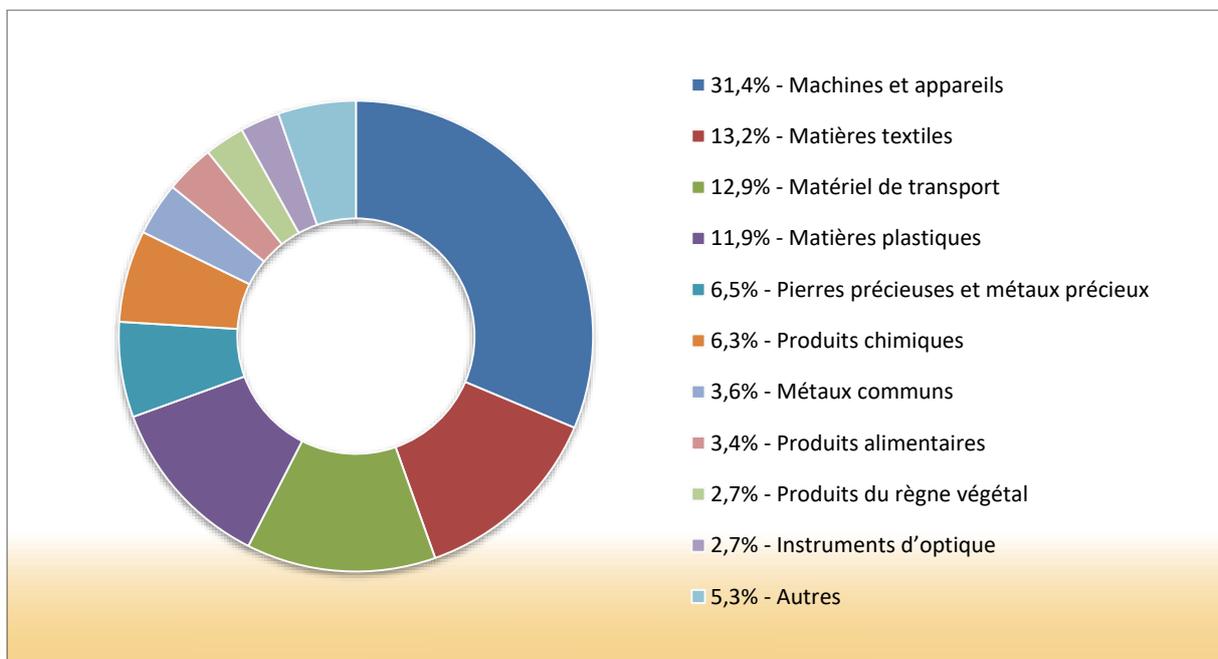
EUR 149,4 millions. La sous-section des « motocycles » représentait EUR 54,8 millions.

Les **matières plastiques** correspondaient à 11,9% des importations de la Thaïlande, soit EUR 138,1 millions. Les « gants, mitaines et moufles, en caoutchouc vulcanisé non-durci » ont généré EUR 44,1 millions.

Les acquisitions de **pierres précieuses et métaux précieux** totalisaient, quant à elles, EUR 75,7 millions, soit une part de 6,5%. La principale sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » atteignait EUR 48,8 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits chimiques** (6,3%), **métaux communs** (3,6%), **produits alimentaires** (3,4%), **produits du règne végétal** (2,7%) et **instruments d'optique** (2,7%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA THAÏLANDE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de sept des dix plus importantes sections étaient en décroissance. Le **matériel de transport** (-53,0%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Thaïlande ont le plus régressé en valeur (EUR -168,2 millions) en 2020. Les acquisitions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont baissé de EUR 83,7 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-56,5%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -98,3 millions). Les importations de « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » ont perdu EUR 90,6 millions en 2020.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -54,0 millions) est à attribuer à la section intitulée « **machines et appareils** » (-13,0%). Les acquisitions de « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties » ont baissé de EUR 34,4 millions en 2020.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections :

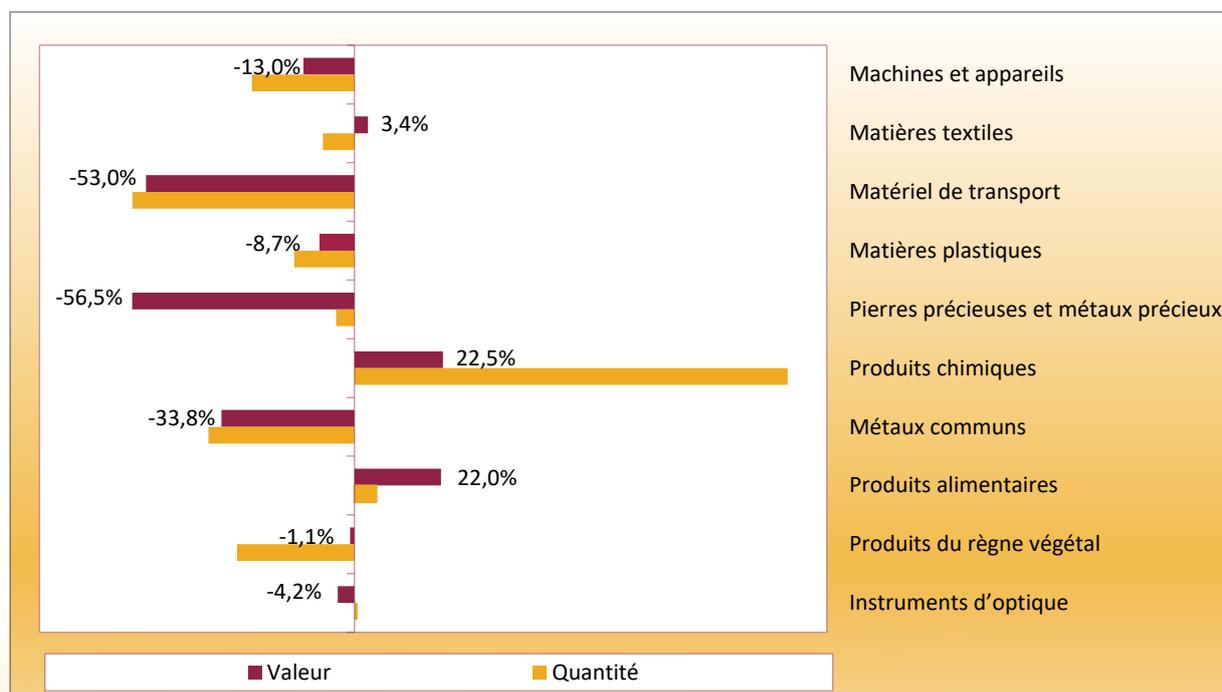
métaux communs (-33,8%), **matières plastiques** (-8,7%), **instruments d'optique** (-4,2%) et **produits du règne végétal** (-1,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Thaïlande augmenter. Les **produits chimiques** (+22,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Thaïlande ont le plus progressé en valeur (EUR +13,4 millions) en 2020. La sous-section du « cyclohexane » a gagné EUR 24,9 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+22,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +7,0 millions). Les « aliments pour chiens ou chats » ont engendré EUR 5,1 millions supplémentaires d'acquisitions en Thaïlande.

Les **matières textiles** (+3,4%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +5,1 millions). La sous-section des « pantalons, y.c. knickers et pantalons simil., salopettes à bretelles, culottes et shorts, en bonneterie, de fibres synthétiques, pour hommes ou garçonnetts (sauf caleçons et slips de bain) » a rapporté EUR 3,4 millions de plus d'achats en Thaïlande en 2020.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA THAÏLANDE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de la Thaïlande se sont chiffrées à **EUR 76,8 millions**. La Thaïlande s'est classée **61^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Thaïlande ont diminué de 18,7% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Thaïlande se sont élevées

à **EUR 244,1 millions** en 2020, soit une baisse de 25,3% par rapport à 2019. La Thaïlande a été, en 2020, le **35^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,2% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Thaïlande **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA THAÏLANDE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	98,7	94,5	76,8
Importations	294,9	326,9	244,1
Balance commerciale	-196,2	-232,4	-167,3
Exportations : variation en %	11,2	-4,3	-18,7
Importations : variation en %	10,9	10,9	-25,3

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Thaïlande** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 196,2 millions. En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 232,4 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 167,3 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Thaïlande était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 30,1 millions et une part de 39,2%. Ce résultat représente une augmentation de 4,2% par rapport à 2019.

Avec une part de 14,5% et un montant de EUR 11,2 millions, les **redevances et droits de licence**, qui regroupent « les franchises et droits analogues ainsi que les autres redevances et droits de licence », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 8,4%.

La **construction**, qui englobe « les services de bâtiment et travaux publics à l'étranger et les services de bâtiment et travaux publics dans l'économie déclarante », a occupé la troisième place avec une part de 12,2% des exportations de services vers la Thaïlande, soit un montant de EUR 9,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 8,4% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (-2,8%) et du **transport** (-59,5%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Thaïlande (-18,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA THAÏLANDE

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	28,9	30,1	39,2	4,2
Redevances et droits de licence	10,3	11,2	14,5	8,4
Construction	8,6	9,3	12,2	8,4
Communications	9,3	9,1	11,8	-2,8
Transport	20,0	8,1	10,5	-59,5
Services restants	17,3	9,1	11,8	-47,8
Total	94,5	76,8	100,0	-18,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 149,5 millions et une part de 61,2%. Ce résultat représente une baisse de 6,5% par rapport à 2019.

Les **services de production** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 14,7% et 10,8%. Les importations de la section

des **services de production** ont généré EUR 35,9 millions, soit un progrès de 22,5%, et celles du **trafic touristique** EUR 26,5 millions, soit une baisse de 57,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-70,1%) et des **communications** (+15,8%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Thaïlande (-25,3%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA THAÏLANDE

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	159,9	149,5	61,2	-6,5
Services de production	29,3	35,9	14,7	22,5
Trafic touristique	61,7	26,5	10,8	-57,1
Transport	54,1	16,2	6,6	-70,1
Communications	3,6	4,2	1,7	15,8
Services restants	18,2	11,8	4,8	-34,9
Total	326,9	244,1	100,0	-25,3

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA THAÏLANDE

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 543,8 milliards
Taux de croissance du PIB	2,6%
Inflation	0,7%
Exportations de biens (FOB)	\$ 291,2 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 257,9 milliards
Balance commerciale	\$ 33,3 milliards
Population	69,5 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Etats-Unis	13,0
Chine	12,0
Japon	10,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Chine	22,0
Japon	14,0
Etats-Unis	7,0
Principaux produits exportés	
Machines de bureau	
Voitures et pièces	
Circuits intégrés	
Principaux produits importés	
Pétrole brut	
Circuits intégré	
Gaz naturel	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be