

HANDELSBETREKKINGEN VAN BELGIË MET DE ONTWIKKELINGSLANDEN

agentschap voor
buitenlandse handel

INHOUDSTAFEL

1 Overzicht 3

2 Belang van België en de andere EU-landen in de handel met de ontwikkelingslanden 4

2.1 Export 4

2.2 Import 5

3 Belang van de ontwikkelingslanden (+ Marokko en de Bezette Palestijnse Gebieden) in de Belgische buitenlandse handel 6

3.1 Export 6

3.2 Import 8

4 Bilaterale handelsbetrekkingen met de ontwikkelingslanden 10

4.1 Algemene evolutie tijdens de periode 2004-2014 10

4.2 Export 12

4.3 Import 14

5 Bilaterale handelsbetrekkingen met de nieuwe partnerlanden van de Belgische ontwikkelingssamenwerking 16

5.1 Benin 16

5.1.1 Export 16

5.1.2 Import 18

5.2 Burkina Faso 20

5.2.1 Export 20

5.2.2 Import 22

5.3 Burundi 24

5.3.1 Export 24

5.3.2 Import 26

5.4 Democratische Republiek Congo 28

5.4.1 Export 28

5.4.2 Import 30

5.5 Guinee 32

5.5.1 Export 32

5.5.2 Import 34

5.6 Mali 36

5.6.1 Export 36

5.6.2 Import 38
5.7 Marokko 40
5.7.1 Export 40
5.7.2 Import 42
5.8 Mozambique 44
5.8.1 Export 44
5.8.2 Import 46
5.9 Niger 48
5.9.1 Export 48
5.9.2 Import 50
5.10 Oeganda 52
5.10.1 Export 52
5.10.2 Import 54
5.11 Bezette Palestijnse Gebieden 56
5.11.1 Export 56
5.11.2 Import 58
5.12 Rwanda 60
5.12.1 Export 60
5.12.2 Import 62
5.13 Senegal 64
5.13.1 Export 64
5.13.2 Import 66
5.14 Tanzania 68
5.14.1 Export 68
5.14.2 Import 70

6 Import van bepaalde goederen uit de ontwikkelingslanden 72
6.1 Koffie 72
6.2 Ruwe tabak 73
6.3 Diamant 74
6.4 Goud 75

7 Bronnen 76

8 Contacten 76

1 OVERZICHT

In het verder verloop van dit document wordt een uiteenzetting gegeven van de Belgische handel met de 48 minst ontwikkelde landen. Verder wordt er ook specifieke aandacht geschonken aan de partnerlanden van de Belgische ontwikkelingssamenwerking. Deze lijst met 14 partnerlanden werd op 21 mei 2015 goedgekeurd door de federale ministerraad op voorstel van vicepremier en minister van Ontwikkelingssamenwerking Alexander De Croo.

De Belgische Ontwikkelingssamenwerking zal zich de komende jaren concentreren op fragiele landen en post-conflictzones. Ze zal dat doen in geografisch homogene regio's: Noord- en West-Afrika en de regio van de Grote Meren. Deze inhoudelijke en geografische focus gaat versnippering tegen en laat een coherente aanpak toe van grensoverschrijdende problemen zoals vrede, veiligheid, regionale stabiliteit, klimaat en migratie.

Voor wat de handel van België met de 48 minst ontwikkelde landen betreft, zien we dat onze uitvoer tussen 2004 en 2014 met 404,5% is toegenomen in waarde, van EUR 1,1 miljard tot EUR 5,4 miljard. De belangrijkste afzetmarkten voor de Belgische export zijn Togo (EUR 2,1 miljard), Senegal (427,1 miljoen), Angola (EUR 368,8 miljoen), de Democratische Republiek Congo (EUR 318,7 miljoen) en Benin (EUR 262,5 miljoen). Samen waren deze vijf landen in 2014 goed voor meer dan 60% van de totale Belgische uitvoer van goederen aan de 48 minst ontwikkelde landen.

De Belgische import van goederen uit de 48 minst ontwikkelde landen is er tijdens diezelfde periode slechts met 72,7% op vooruit gegaan, van EUR 2,0 miljard tot EUR 3,4 miljard. Van deze landen was Bangladesh in 2014 de belangrijkste leverancier van goederen aan België met een bedrag van EUR 916,0 miljoen, voor Angola (EUR 553,0 miljoen), Mozambique (EUR 255,1 miljoen), Lesotho (EUR 245,1 miljoen) en de Democratische Republiek Congo (EUR 239,1 miljoen).

2 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET DE ONTWIKKELINGSLANDEN

2.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar de 48 minst ontwikkelde landen was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 34,4 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 15,8%, waarmee het afgelopen jaar binnen de EU de 2de belangrijkste exporteur van goederen naar deze groep van landen was**. Frankrijk nam de 1ste plaats in met 16,8%, terwijl Nederland (13,1%), Portugal (11,2%) en Duitsland (10,7%) de top vijf vervolledigden.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar de 48 minst ontwikkelde landen in 2014 165,2% hoger lag dan in 2004, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 404,5% op vooruit. De export van Frankrijk en Nederland steeg met respectievelijk 73,0% en 366,6%, terwijl die van Portugal en Duitsland met 358,0% en 91,9% toenam.

Doordat de Belgische uitvoer de afgelopen tien jaar procentueel sterker groeide dan de Europese verkopen, heeft ons land tijdens deze periode aandeel gewonnen in de ontwikkelingslanden.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR DE ONTWIKKELINGSLANDEN

In miljoen €		2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Frankrijk**	3.339,5	5.777,9	73,0	16,8
2	**België**	1.079,0	5.442,9	404,5	15,8
3	**Nederland**	964,5	4.500,6	366,6	13,1
4	**Portugal**	842,5	3.858,4	358,0	11,2
5	**Duitsland**	1.916,0	3.676,7	91,9	10,7
	…				
	Totaal EU-28	**12.981,0**	**34.421,0**	**165,2**	**100,0**

2.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit de 48 minst ontwikkelde landen bedroeg EUR 38,3 miljard in 2014. **België vertegenwoordigde een aandeel van 8,8%, waarmee het de 7de belangrijkste importeur van goederen uit deze groep van landen was**. De eerste plaats werd aan invoerzijde ingenomen door Spanje met 15,1%, gevolgd door het Verenigd koninkrijk (13,9%), Nederland (13,5%), Frankrijk (13,2%) en Duitsland (12,5%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit de 48 minst ontwikkelde landen tussen 2004 en 2014 met 165,9% steeg, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode slechts met 72,7% op vooruit. De import van Spanje en het Verenigd Koninkrijk nam met 254,1% en 129,8% toe, terwijl die van Nederland, Frankrijk en Duitsland met respectievelijk 577,1%, 116,6% en 80,9% vermeerderde.

Aangezien de Belgische import van goederen uit de 48 minst ontwikkelde landen de afgelopen tien jaar procentueel minder sterk groeide dan de Europese aankopen, is ons marktaandeel er tijdens deze periode op achteruit gegaan.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

	In miljoen €	2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	Spanje	1.628,2	5.765,0	254,1	15,1
2	Verenigd Koninkrijk	2.321,6	5.335,1	129,8	13,9
3	Nederland	761,7	5.157,8	577,1	13,5
4	Frankrijk	2.338,6	5.064,5	116,6	13,2
5	Duitsland	2.650,1	4.794,2	80,9	12,5
	…				
7	België	1.952,7	3.372,1	72,7	8,8
	…				
	Totaal EU-28	**14.389,8**	**38.259,8**	**165,9**	**100,0**

3 Belang van de ontwikkelingslanden (+ Marokko en de Bezette Palestijnse Gebieden) in de Belgische buitenlandse handel

3.1 Export

Tabel 3: belang van de ontwikkelingslanden in de Belgische export (x 1.000 EUR)

# klant	Bedrag (2004)	Bedrag (2014)	Variatie 2014/2004
24. Togo	37.548,6	2.063.969,3	5.396,8%
45. Marokko	328.700,7	820.014,3	149,5%
54. Senegal	103.286,4	427.062,2	313,5%
59. Angola	118.015,3	368.783,8	212,5%
65. Dem. Rep. Congo	145.719,0	318.700,4	118,7%
72. Benin	46.791,3	262.498,2	461,0%
81. Ethiopië	21.471,8	202.304,5	842,2%
82. Jemen	26.747,4	200.215,2	648,5%
84. Tanzania	32.205,9	181.341,9	463,1%
94. Bangladesh	42.904,9	110.591,3	157,8%
96. Afghanistan	6.619,6	104.857,0	1.484,0%
97. Mauritanië	39.898,6	101.175,7	153,6%
99. Guinee	46.585,8	93.875,9	101,5%
108. Niger	19.424,8	73.760,6	279,7%
109. Madagascar	46.448,0	69.343,6	49,3%
110. Mali	37.035,7	68.910,4	86,1%
111. Oeganda	35.169,2	61.060,3	73,6%
112. Mozambique	7.437,2	59.865,0	704,9%
113. Sierra Leone	12.565,9	59.324,5	372,1%
114. Burkina Faso	26.958,4	56.910,7	111,1%
118. Equatoriaal Guinea	13.570,4	52.562,7	287,3%
119. Rwanda	24.279,9	52.348,0	115,6%
120. Cambodja	16.464,1	51.083,3	210,3%

TABEL 3: BELANG VAN DE ONTWIKKELINGSLANDEN IN DE BELGISCHE EXPORT (X 1.000 EUR - VERVOLG)

# klant	Bedrag (2004)	Bedrag (2014)	Variatie 2014/2004
121. Tsjaad	14.270,3	50.788,4	255,9%
123. Burundi	14.597,2	47.899,9	228,1%
125. Liberia	10.406,2	43.856,6	321,4%
126. Soedan	50.088,1	43.366,2	-13,4%
128. Zambia	4.838,0	40.737,0	742,0%
130. Malawi	10.120,4	38.806,0	283,4%
140. Myanmar	1.992,4	23.350,6	1.072,0%
143. Laos	8.551,1	21.657,7	153,3%
144. Nepal	10.001,3	19.681,3	96,8%
146. Djibouti	11.589,2	18.415,9	58,9%
156. Haïti	2.200,2	10.850,2	393,1%
157. Centr. Afr. Rep.	8.034,1	10.803,4	34,5%
158. Gambia	12.464,6	10.292,7	-17,4%
166. Guinee-Bissau	2.954,6	6.577,1	122,6%
169. Bezette Palestijnse Gebieden	416,2	5.683,0	1.265,6%
173. Eritrea	3.215,5	4.604,7	43,2%
182. Comoren	2.721,9	2.449,1	-10,0%
183. Lesotho	417,2	2.067,8	395,6%
187. Sao Tomé en Principe	1.954,4	1.787,0	-8,6%
190. Bhutan	387,0	1.343,8	247,3%
195. Somalië	63,9	1.000,3	1.466,1%
198. Salomonseilanden	128,2	823,3	542,0%
207. Samoa	296,1	456,0	54,0%
209. Vanuatu	79,2	432,2	445,4%
213. Oost-Timor	434,5	216,4	-50,2%
216. Kiribati	7,2	128,2	1.682,9%
230. Tuvalu		8,7	

3.2 IMPORT

TABEL 4: BELANG VAN DE ONTWIKKELINGSLANDEN IN DE BELGISCHE IMPORT (X 1.000 EUR)

# leverancier	Bedrag (2004)	Bedrag (2014)	Variatie 2014/2004
44. Bangladesh	359.140,9	915.986,8	155,0%
49. Marokko	308.659,1	609.286,6	97,4%
50. Angola	95.435,7	553.015,0	479,5%
66. Mozambique	376.626,8	255.063,6	-32,3%
68. Lesotho	21.720,5	245.130,0	1.028,6%
70. Dem. Rep. Congo	465.895,7	239.143,2	-48,7%
76. Cambodja	18.355,7	179.373,7	877,2%
79. Ethiopië	15.155,3	145.288,5	858,7%
80. Sierra Leone	101.100,7	144.964,7	43,4%
85. Madagascar	13.509,0	126.517,8	836,5%
88. Tanzania	31.608,6	122.685,3	288,1%
91. Malawi	12.681,8	104.936,4	727,5%
98. Zambia	69.721,6	74.435,2	6,8%
101. Oeganda	54.576,8	60.623,1	11,1%
104. Senegal	17.094,6	52.186,1	205,3%
116. Myanmar	20.416,7	29.674,8	45,3%
123. Burkina Faso	2.741,2	20.437,0	645,6%
125. Guinee	43.522,2	17.457,5	-59,9%
129. Laos	12.574,3	14.188,3	12,8%
130. Togo	15.370,1	13.497,8	-12,2%
132. Liberia	54.920,9	11.235,3	-79,5%
133. Rwanda	3.378,3	9.040,8	167,6%
138. Haïti	2.324,0	7.457,7	220,9%
141. Mali	5.032,5	4.553,2	-9,5%
142. Burundi	3.577,9	4.207,7	17,6%

TABEL 4: BELANG VAN DE ONTWIKKELINGSLANDEN IN DE BELGISCHE IMPORT (X 1.000 EUR - VERVOLG)

# leverancier	Bedrag (2004)	Bedrag (2014)	Variatie 2014/2004
144. Bezette Palestijnse Gebieden	290,4	4.086,5	1.307,4%
146. Soedan	6.937,0	3.937,2	-43,2%
150. Sao Tomé en Principe	629,0	2.847,4	352,7%
151. Nepal	3.451,9	2.796,7	-19,0%
152. Benin	836,8	2.605,3	211,4%
153. Jemen	4.325,3	2.367,4	-45,3%
156. Mauritanië	53.404,3	1.810,7	-96,6%
157. Centr. Afr. Rep.	45.446,4	1.801,9	-96,0%
164. Gambia	856,5	1.016,9	18,7%
168. Afghanistan	5.891,3	722,9	-87,7%
174. Djibouti	1.509,2	358,0	-76,3%
175. Salomonseilanden	1.901,0	215,1	-88,7%
182. Tsjaad	17,3	129,8	648,6%
184. Niger	25,9	113,4	337,7%
185. Equatoriaal-Guinea	1.973,7	113,3	-94,3%
191. Samoa	362,4	66,8	-81,6%
192. Vanuatu	8.095,8	41,0	-99,5%
202. Comoren	71,6	15,0	-79,0%
205. Eritrea	6,4	9,1	41,8%
220. Bhutan		0,5	
224. Somalië		0,1	
229. Guinee-Bissau	6,2		
233. Oost-Timor	0,2		
236. Tuvalu			
238. Kiribati	0,4		

4 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN MET DE ONTWIKKELINGSLANDEN

4.1 ALGEMENE EVOLUTIE TIJDENS DE PERIODE 2004-2014

De **uitvoer** van België naar de 48 minst ontwikkelde landen bedroeg afgelopen jaar EUR 5,4 miljard tegenover EUR 1,1 miljard in 2004, d.i. een toename van **404,5%** op tien jaar tijd. Van deze groep van landen waren Togo (EUR 2,1 miljard), Senegal (EUR 427,1 miljoen) en Angola (EUR 368,8 miljoen) de belangrijkste klanten van België.

De Belgische **invoer** uit de 48 minst ontwikkelde landen steeg de afgelopen tien jaar met **72,7%**, van EUR 2,0 miljard in 2004 tot EUR 3,4 miljard in 2014. Van deze groep van landen waren Bangladesh (EUR 916,0 miljoen), Angola (EUR 553,0 miljoen) en Mozambique (EUR 255,1 miljoen) de belangrijkste leveranciers van België.

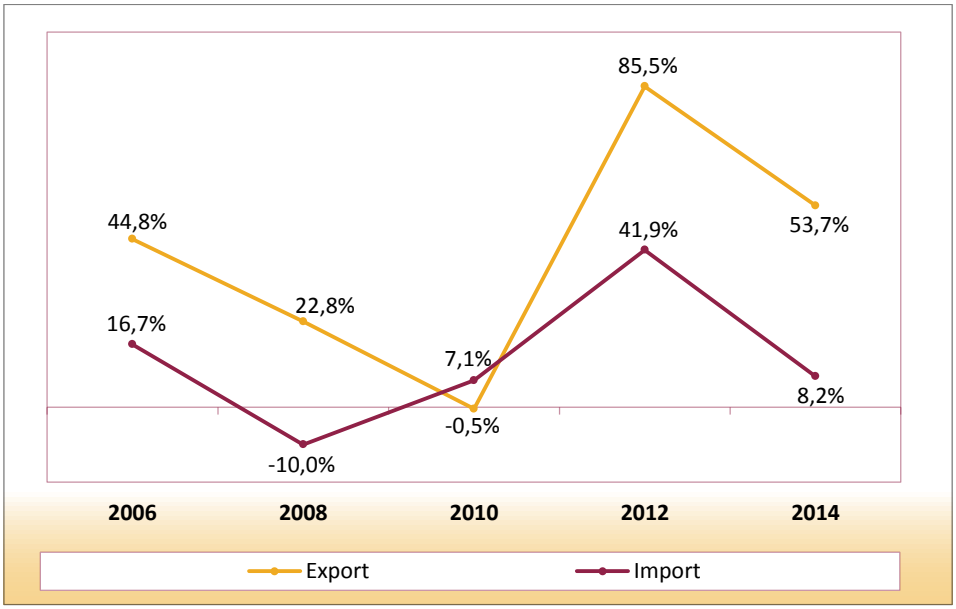
Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met de 48 minst ontwikkelde landen voor de periode **2004-2014**.

TABEL 5: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN DE ONTWIKKELINGSLANDEN

In miljoen €	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Export	1.079,0	1.562,1	1.918,9	1.909,1	3.541,7	5.442,9
Import	1.952,7	2.279,5	2.050,4	2.196,3	3.117,5	3.372,1
Handelsbalans	-873,7	-717,4	-131,5	-287,2	424,2	2.070,8
Export: variatie (in %)	-1,8	44,8	22,8	-0,5	85,5	53,7
Import: variatie (in %)	-33,2	16,7	-10,0	7,1	41,9	8,2

De Belgische **handelsbalans** met de 48 minst ontwikkelde landen vertoonde in 2004 een deficit van EUR 873,7 miljoen. Tegen 2008 was het tekort teruggedrongen tot EUR 131,5 miljoen, maar twee jaar later bedroeg het deficit opnieuw EUR 287,2 miljoen als gevolg van toenemende aankopen en licht dalende verkopen. Tegen 2012 was het tekort veranderd in een overschot van 424,2 miljoen doordat de uitvoer er aanzienlijk sterker op vooruit was gegaan dan de invoer. Dezelfde evolutie was ook de afgelopen twee jaar merkbaar, met als resultaat dat het surplus in 2014 reeds was opgelopen tot EUR 2,1 miljard.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Bovenstaande grafiek geeft aan dat de Belgische handel in goederen met de 48 minst ontwikkelde landen de afgelopen jaren onderhevig was aan significante schommelingen.

De groei van de Belgische **export** van goederen naar de 48 minst ontwikkelde landen, die 44,8% bedroeg in 2006, werd in 2008 gevolgd door een stijging van 22,8%. De verminderde verkopen van o.a. minerale producten zorgden er in 2010 voor dat de totale export met 0,5% daalde. De achteruitgang van de uitvoer was van korte duur, aangezien de export van deze productengroep zich tegen 2012 had hersteld, waardoor dat jaar een algemeen groeicijfer van 85,5% werd geregistreerd. Ook de afgelopen twee jaar bleef de uitvoer in positieve richting evolueren, met een groei van 53,7% in 2014 als resultaat.

De Belgische **import** van goederen uit de 48 minst ontwikkelde landen liet in 2008 een achteruitgang van 10,0% registreren, terwijl er twee jaar eerder nog een groei van 16,7% was. Deze negatieve evolutie bleek van korte duur, aangezien de aankopen onder impuls van de gestegen invoer van o.a. edelstenen en edelmetalen en onedele metalen in 2010 en 2012 een groeicijfer van achtereenvolgens 7,1% en 41,9% lieten optekenen. Ook de afgelopen twee jaar is de invoer verder blijven stijgen, zij het tegen een aanzienlijk trager groeiritme (+8,2%).

4.2 EXPORT

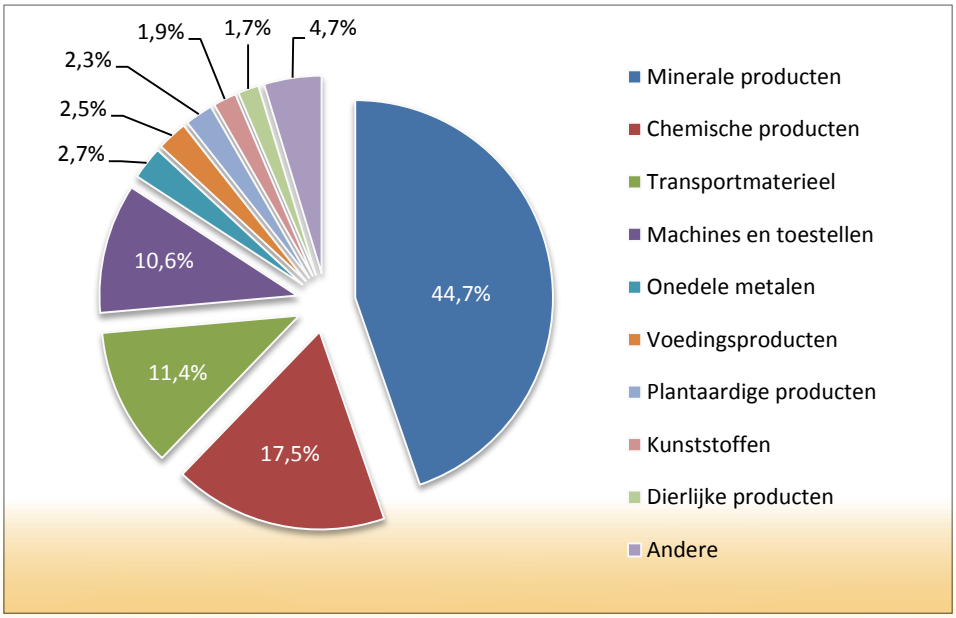
In 2014 bezetten de **minerale producten** de koppositie in de Belgische **export** van goederen naar de 48 minst ontwikkelde landen. Met een totaal van EUR 2,4 miljard nam deze groep van producten 44,7% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

De **chemische producten** (belangrijkste sub-secties: 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 952,0 miljoen een aandeel van 17,5% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste sub-secties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer', 'automobielen voor goederenvervoer' en 'tractors') vervolledigden de top drie met een aandeel van 11,4%, hetzij een bedrag van EUR 618,9 miljoen.

De enige overige sectie met een aandeel van meer dan 10% was die van de **machines en toestellen**. De verkopen hiervan bedroegen EUR 579,1 miljoen, hetzij een aandeel van 10,6%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR DE ONTWIKKELINGSLANDEN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



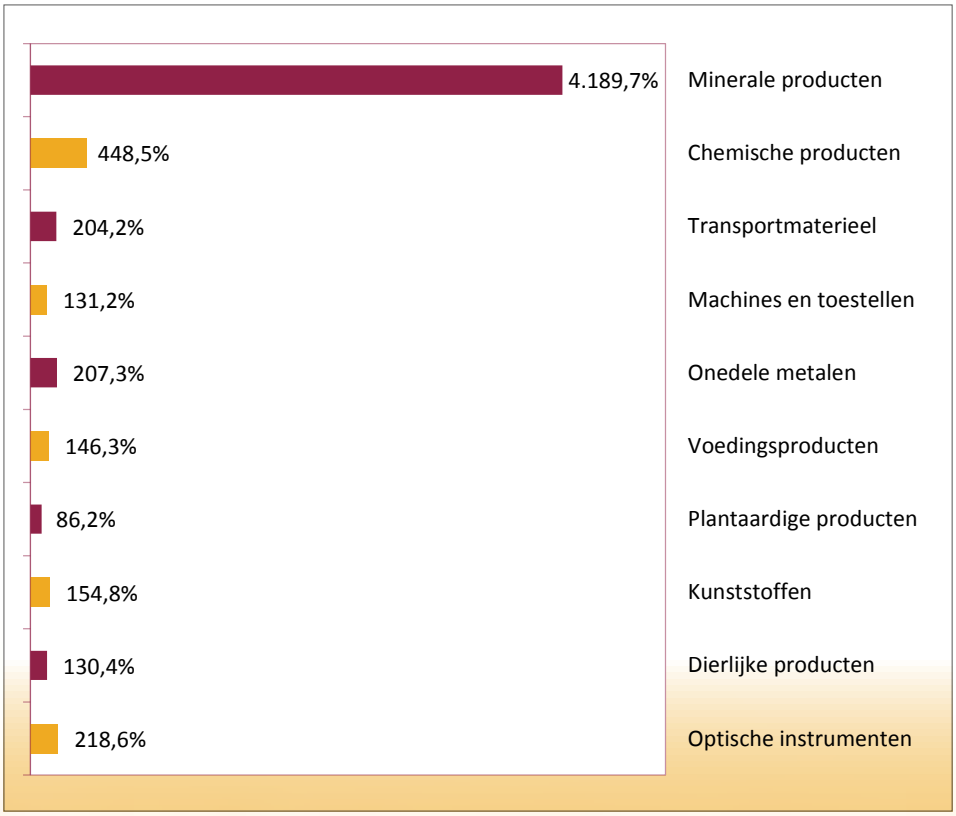
Van de 10 belangrijkste exportsecties uit onderstaande grafiek, waren de **minerale producten** (belangrijkste sub-sectie: 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen') de afgelopen tien jaar verantwoordelijk voor de sterkste procentuele groei. De waarde van de verkopen van deze sectie steeg van EUR 56,7 miljoen in 2004 tot EUR 2,4 miljard in 2014, hetzij een toename van maar liefst 4.189,7%.

De **chemische producten** en het **transportmaterieel**, die in 2014 de tweede en derde plaats bezetten in de Belgische export naar de 48 minst ontwikkelde landen, registreerden tussen 2004 en 2014 een stijging van respectievelijk 448,5% en 204,2%.

Ook de verkopen van de overige rubrieken uit onderstaande grafiek zijn er de afgelopen tien jaar op vooruit gegaan. Het groeicijfer varieerde van 86,2% (**plantaardige producten**) tot 218,6% (**optische instrumenten**). De stijging van deze laatste rubriek was in hoofdzaak toe te schrijven aan de sub-secties 'instrumenten, apparaten en toestellen voor de geneeskunde, voor de chirurgie voor de tandheelkunde of voor de veeartsenijkunde' en 'orthopedische artikelen en toestellen.

Aangezien de uitvoer van elk van de onderstaande secties de afgelopen tien jaar in positieve richting evolueerde, is ook de totale Belgische export van goederen naar de 48 minst ontwikkelde landen tussen 2004 en 2014 met 404,5% toegenomen.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ONTWIKKELINGSLANDEN – 2014/2004 (IN WAARDE)



4.3 IMPORT

In 2014 namen de **edelstenen en edelmetalen** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit de 48 minst ontwikkelde landen betreft. Met een totaal van EUR 1,1 miljard nam deze groep van producten 32,3% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet' en in mindere mate 'goud'.

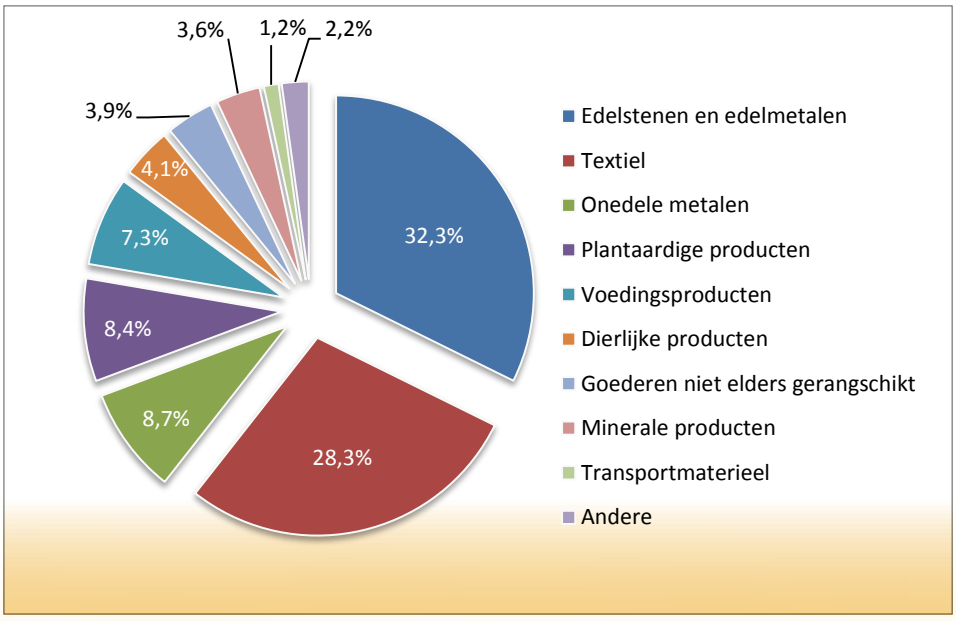
Het **textiel** (belangrijkste sub-secties: 'T-shirts', 'kostuums' en 'mantelpakken') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 954,4 miljoen een aandeel van 28,3% in de totale invoer.

De **onedele metalen**, die o.a. bestonden uit 'ruw aluminium' en 'ruw nikkel', vervolledigden de top drie met een aandeel van 8,7%, hetzij een bedrag van EUR 294,5 miljoen.

Andere importsecties met een aandeel van meer dan 5% waren:

- **plantaardige producten**: EUR 284,5 miljoen, hetzij een aandeel van 8,4% en
- **voedingsproducten**: EUR 246,2 miljoen, hetzij een aandeel van 7,3%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Van de tien belangrijkste secties, nam de waarde van de **goederen niet elders gerangschikt** de afgelopen tien jaar procentueel genomen het sterkst toe. De aankopen van deze productengroep stegen van EUR 83.200 in 2004 tot EUR 132,8 miljoen in 2014.

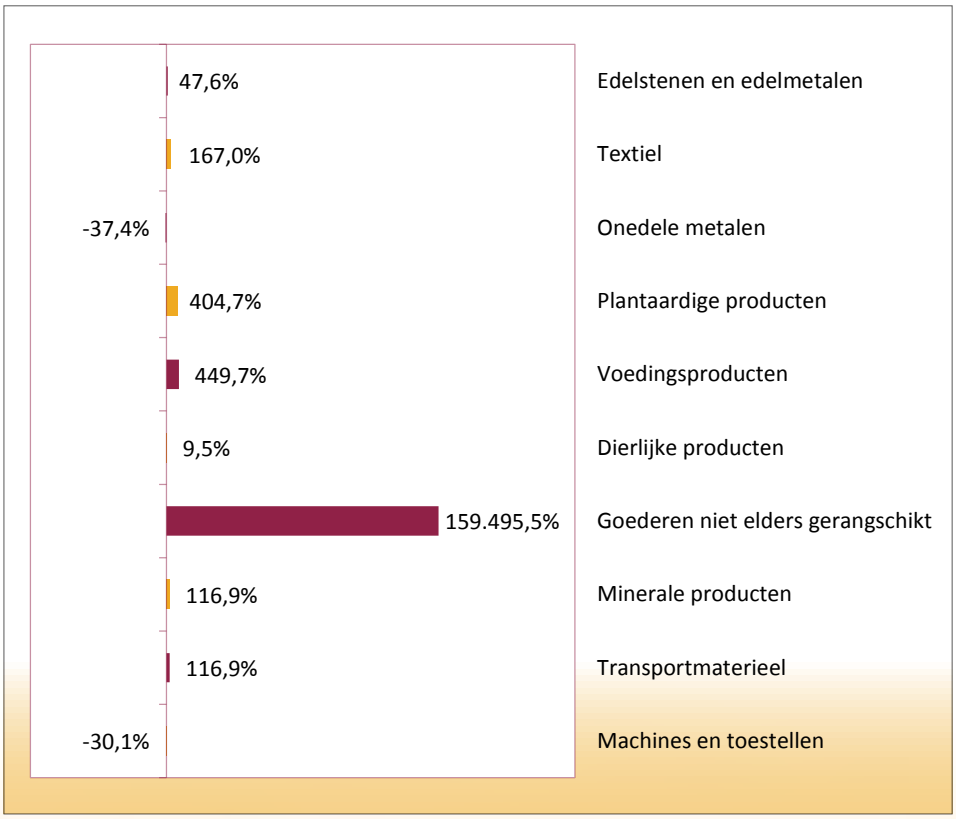
De **edelstenen en edelmetalen**, de belangrijkste invoersectie uit de 48 minst ontwikkelde landen, registreerden tussen 2004 en 2014 een waardegroei van 47,6%.

Als gevolg van de verminderde invoer van o.a. 'ruw aluminium' uit Mozambique is de Belgische invoer van **onedele metalen** uit de 48 minst ontwikkelde landen er de afgelopen tien jaar met 37,4% op achteruit gegaan. Ook de aankopen van **machines en toestellen** (-30,1%) evolueerden tijdens deze periode in negatieve zin.

Het groeicijfer van de overige secties uit de top tien varieerde van 9,5% (**dierlijke producten**) tot 449,7% (**voedingsproducten**). De toegenomen aankopen van deze laatste rubriek waren voornamelijk toe te schrijven aan de sub-sectie 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak'.

Als gevolg van de gestegen import van acht van de tien belangrijkste productgroepen is ook de totale Belgische invoer van goederen uit de 48 minst ontwikkelde landen tussen 2004 en 2014 met 72,7% toegenomen.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ONTWIKKELINGSLANDEN – 2014/2004 (IN WAARDE)



5 Bilaterale handelsbetrekkingen met de nieuwe partnerlanden van de Belgische ontwikkelingssamenwerking

5.1 Benin

5.1.1 Export

In 2014 bestond de Belgische **export** van goederen naar Benin voor bijna drie kwart uit **transportmaterieel**. Met een totaal van EUR 194,4 miljoen nam deze groep van producten, die voornamelijk bestond uit 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personen-vervoer', een aandeel van 74,0% van de uitvoer voor zich.

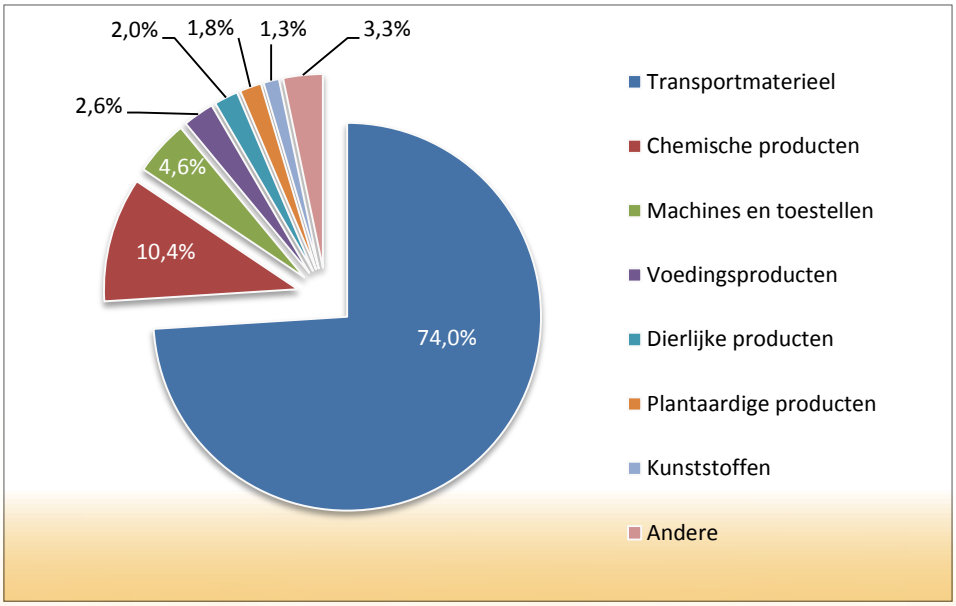
De **chemische producten** (belangrijkste sub-sectie: 'menselijke vaccins') vertegenwoor-digden met een totaal van EUR 27,3 miljoen een aandeel van 10,4% in de totale uitvoer.

De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'borden, panelen en kasten voor elektrische bediening of voor het verdelen van elektrische stroom') vervolledigden de top drie met een aandeel van 4,6%, hetzij een bedrag van EUR 12,0 miljoen.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1% in de totale Belgische uitvoer naar Benin, nl.:

- **voedingsproducten** die, met een totaal van EUR 6,8 miljoen een aandeel van 2,6% voor zich namen;
- **dierlijke producten**, waarvan de verkopen een bedrag van EUR 5,1 miljoen, hetzij een aandeel van 2,0% voor zich namen;
- **plantaardige producten** die goed waren voor EUR 4,8 miljoen en een aandeel van 1,8% en
- **kunststoffen**, waarvan de uitvoer een aandeel van 1,3% vertegenwoordigde, hetzij een bedrag van EUR 3,4 miljoen.

Grafiek 6: Belgische uitvoer naar Benin gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



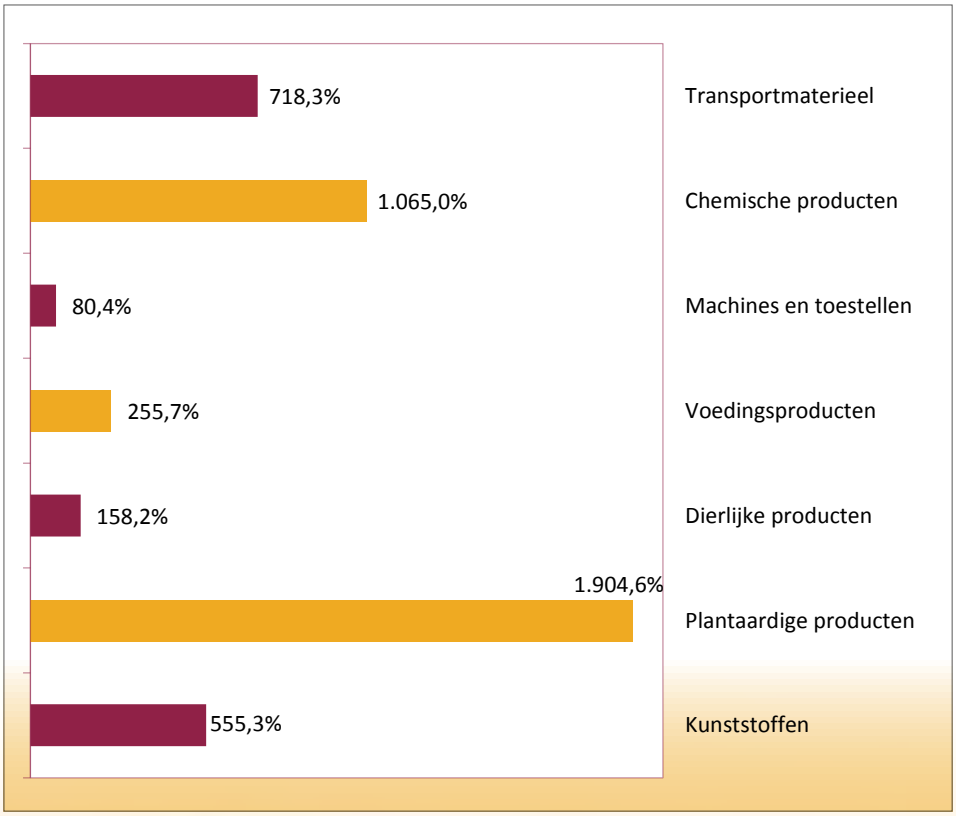
Onder impuls van de sub-sectie 'mout' nam de Belgische uitvoer van **plantaardige producten** naar Benin tijdens de periode 2004-2014 met 1.904,6% toe in waarde.

Het **transportmaterieel**, dat bijna drie kwart van de export voor zich nam, registreerde tijdens de periode onder beschouwing een vooruitgang van 718,3%.

De **chemische producten** en de **machines en toestellen**, die de top drie vervolledigden, waren goed voor een groeipercentage van respectievelijk 1.065,0% en 80,4%. Vooral de sub-sectie 'menselijke vaccins' heeft in grote mate bijgedragen tot de vooruitgang van de eerstgenoemde rubriek.

Ook de andere productgroepen die in 2014 een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, tekenden tijdens de afgelopen tien jaar een positieve evolutie op. Deze groeipercentages bedroegen respectievelijk 158,2% (**dierlijke producten**), 255,7% (**voedingsproducten**) en 555,3% (**kunststoffen**). Het waren voornamelijk de sub-secties 'nieuwe luchtbanden van rubber' en 'buizen en slangen, van niet-geharde gevulkaniseerde rubber' die verantwoordelijk waren voor de groei van deze laatste rubriek.

GRAFIEK 7: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BENIN – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.1.2 IMPORT

In 2014 namen de **plantaardige producten** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Benin betreft. Met een totaal van EUR 1,4 miljoen nam deze groep van producten 55,0% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'ananassen'.

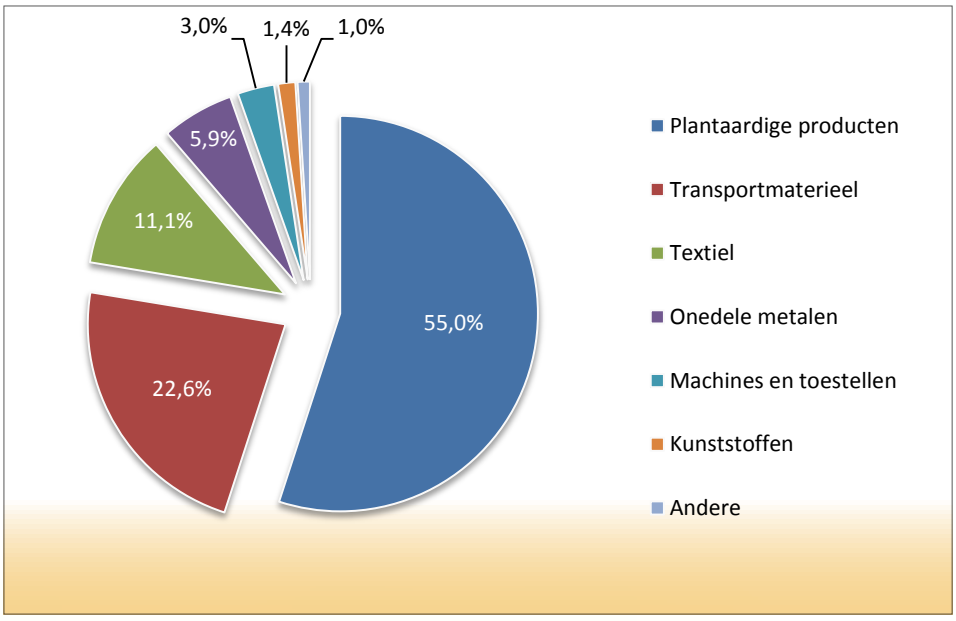
De sectie **transportmaterieel** (belangrijkste sub-sectie: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 0,6 miljoen een aandeel van 22,6% in de totale invoer.

Het **textiel**, dat o.a. bestond uit 'katoen', vervolledigde de top drie met een aandeel van 11,1%, hetzij een bedrag van EUR 0,3 miljoen.

Andere secties met een aandeel van meer dan 1% waren:

- **onedele metalen**: EUR 153.200, hetzij een aandeel van 5,9%;
- **machines en toestellen**: EUR 78.000, hetzij een aandeel van 3,0% en
- **kunststoffen**: EUR 35.900, hetzij een aandeel van 1,4%.

GRAFIEK 8: BELGISCHE INVOER UIT BENIN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Dat de import van **transportmaterieel** steeg van EUR 600 in 2004 tot EUR 587.900 in 2014 was voornamelijk toe te schrijven aan de sub-sectie 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer'.

De waarde van de **plantaardige producten**, die in 2014 meer dan de helft van de Belgische invoer uit Benin voor zich nam, lag afgelopen jaar 3.166,9% hoger dan in 2004. Dit kwam in grote mate door de gestegen aankopen van 'ananassen'.

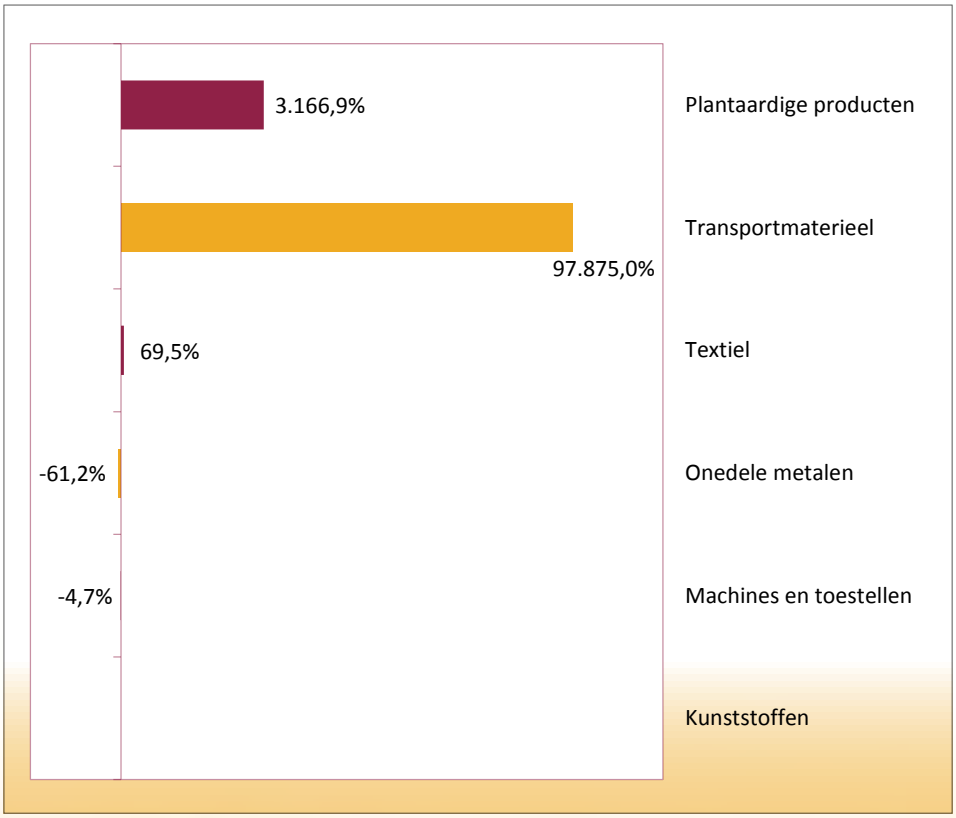
De invoer van **textiel** (+69,5%), dat de top drie vervolledigde, nam onder impuls van het 'katoen' toe van EUR 170.900 in 2004 tot EUR 289.600 in 2014.

De **kunststoffen**, die in 2004 nog niet voorkwamen in de Belgische import van goederen uit Benin, lieten het voorbije jaar een waarde van 35.900 registreren.

De twee overige secties die in 2014 een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, meer bepaald de **onedele metalen** en de **machines en toestellen**, evolueerden het afgelopen decenium in negatieve richting. De waarde hiervan verminderde met respectievelijk 61,2% en 4,7%. De achteruitgang van de eerstgenoemde sectie was in hoofdzaak toe te schrijven aan de 'resten en afval van koper' en 'resten en afval van aluminium'.

Mede door de sterke toename van de twee voornaamste secties, lag de totale Belgische import van goederen uit Benin in 2014 211,4% hoger dan in 2004.

GRAFIEK 9: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BENIN – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.2 Burkina Faso

5.2.1 Export

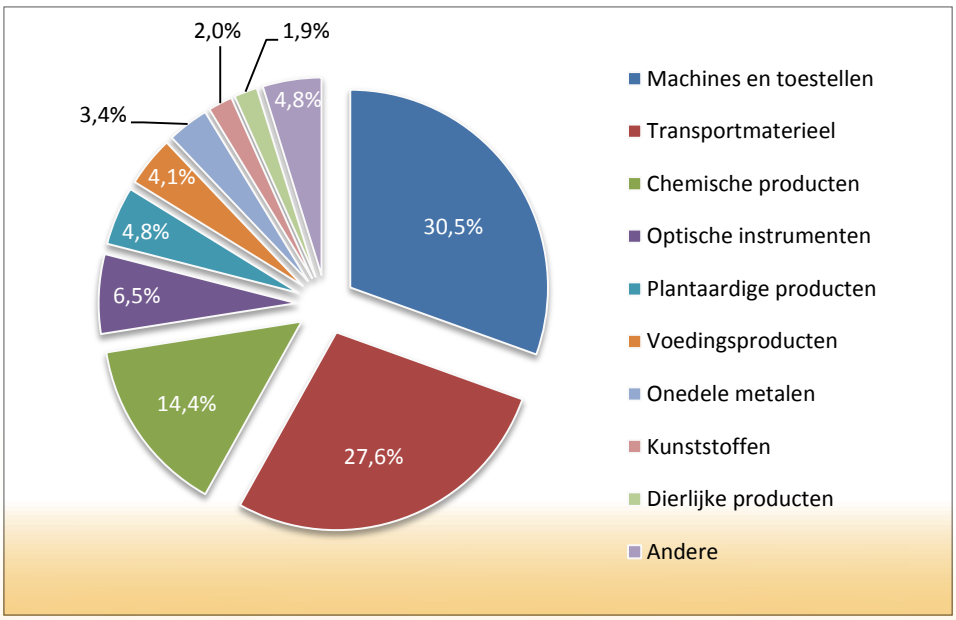
In 2014 bezetten de **machines en toestellen** de eerste plaats in de Belgische **export** van goederen naar Burkina Faso. Met een totaal van EUR 17,4 miljoen nam deze groep van producten 30,5% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden o.a. betrekking op 'bulldozers, angeldozers en egaliseermachines'.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsecties: 'automobielen voor goederenvervoer', 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'tractors') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 15,7 miljoen een aandeel van 27,6% in de totale uitvoer.

De **chemische producten** (belangrijkste subsectie: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik') vervolledigden de top drie met een aandeel van 14,4%, hetzij een bedrag van EUR 8,2 miljoen.

De enige overige sectie met een aandeel van meer dan 5% was die van de **optische instrumenten**. De verkopen hiervan bedroegen EUR 3,7 miljoen, hetzij een aandeel van 6,5% in de uitvoer.

Grafiek 10: Belgische uitvoer naar Burkina Faso gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



Onderstaande grafiek geeft aan dat de sectie van de **diverse goederen** de afgelopen tien jaar procentueel genomen de sterkste groei realiseerde. De geëxporteerde waarde van deze sectie nam toe met 363,8%, van EUR 187.100 in 2004 tot EUR 867.900 in 2014. De gestegen verkopen van deze rubriek waren voornamelijk toe te wijzen aan de sub-secties 'meubelen' en 'potloden'.

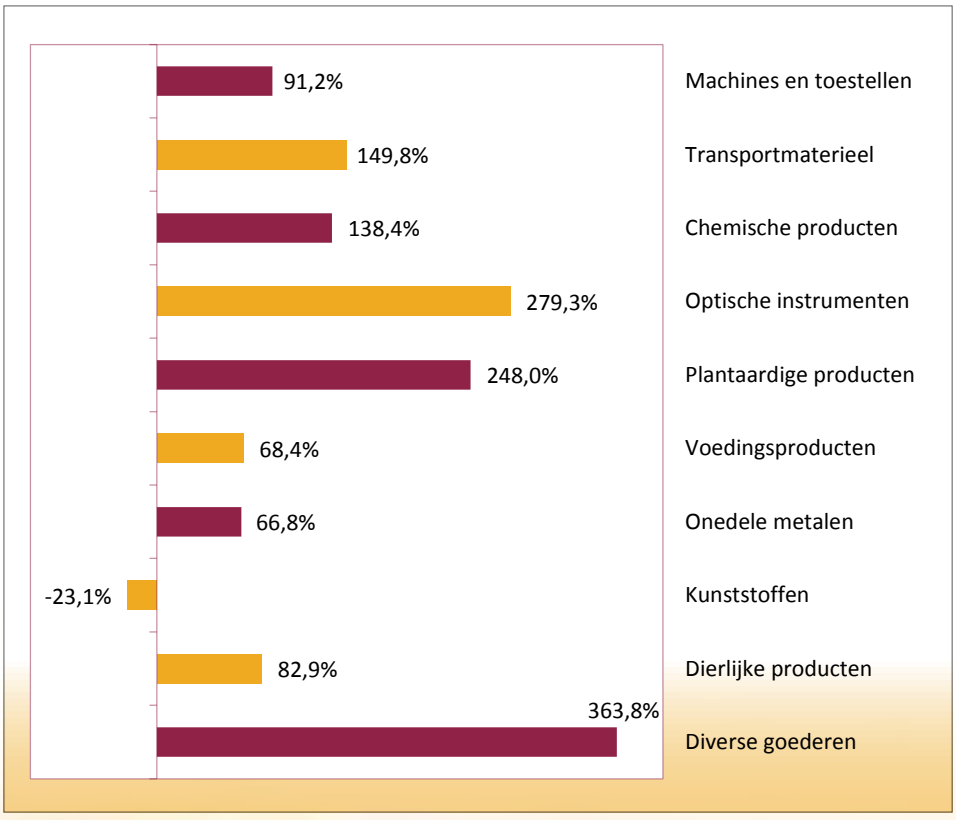
De verkopen van **machines en toestellen**, de belangrijkste exportsectie, groeiden het afgelopen decennium met 91,2% in waarde.

De enige daling uit de top tien stond op naam van de **kunststoffen**. De verkopen hiervan verminderden onder impuls van de sub-secties 'nieuwe luchtbanden van rubber' en 'verpakkingsmaterieel van kunststof' van EUR 1,5 miljoen in 2004 tot EUR 1,2 miljoen in 2014 (-23,1%).

De overige secties registreerden een groei die varieerde van 66,8% (**onedele metalen**) tot 279,3% (**optische instrumenten**). De stijging van deze laatste rubriek was voornamelijk te wijzen aan de toegenomen uitvoer van 'orthopedische artikelen en toestellen'.

Mede door de gestegen verkopen van negen van de tien belangrijkste productgroepen, is ook de totale waarde van de Belgische uitvoer van goederen naar Burkina Faso er tussen 2004 en 2014 met 111,1% op vooruit gegaan.

GRAFIEK 11: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BURKINA FASO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.2.2 Import

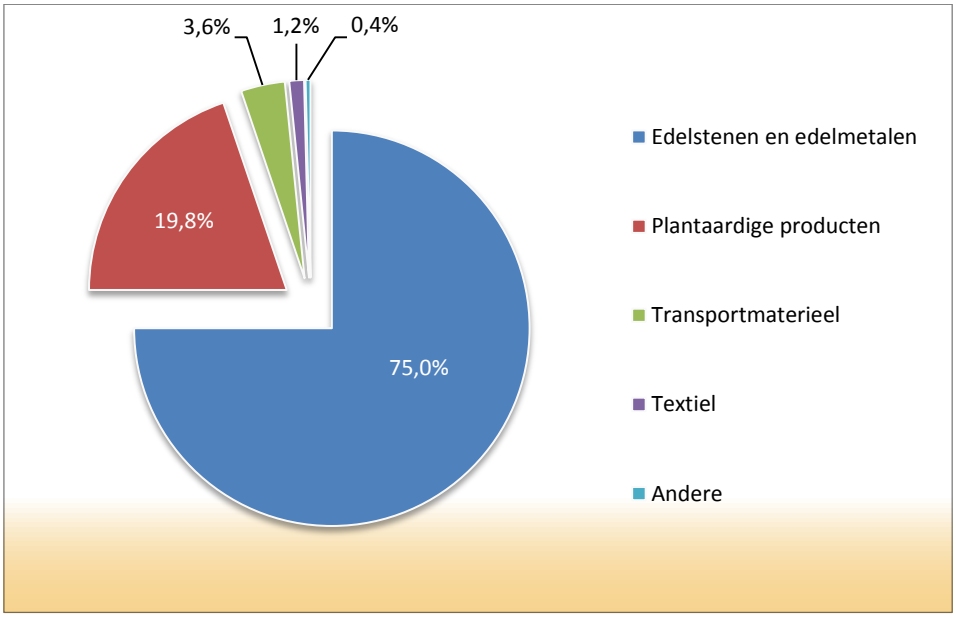
In 2014 domineerden de **edelstenen en edelmetalen** de totale Belgische invoer van goederen uit Burkina Faso. Met een totaal van EUR 15,3 miljoen, eigende deze sectie zich een aandeel van 75,0% van de invoer toe. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'goud'.

De **plantaardige producten**, die o.a. waren samengesteld uit 'mango's', vertegenwoordigden een aandeel van 19,8%, hetzij EUR 4,0 miljoen.

Slechts twee andere secties wisten eveneens een aandeel van meer dan 1% in de Belgische invoer van goederen uit Burkina Faso te behalen. Het ging hierbij om:

- **transportmaterieel** dat goed was voor EUR 738.600 en een aandeel van 3,6% en
- **textiel**, dat met een totaal van EUR 235.700 een aandeel van 1,2% in de Belgische import vertegenwoordigde.

Grafiek 12: Belgische invoer uit Burkina Faso gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



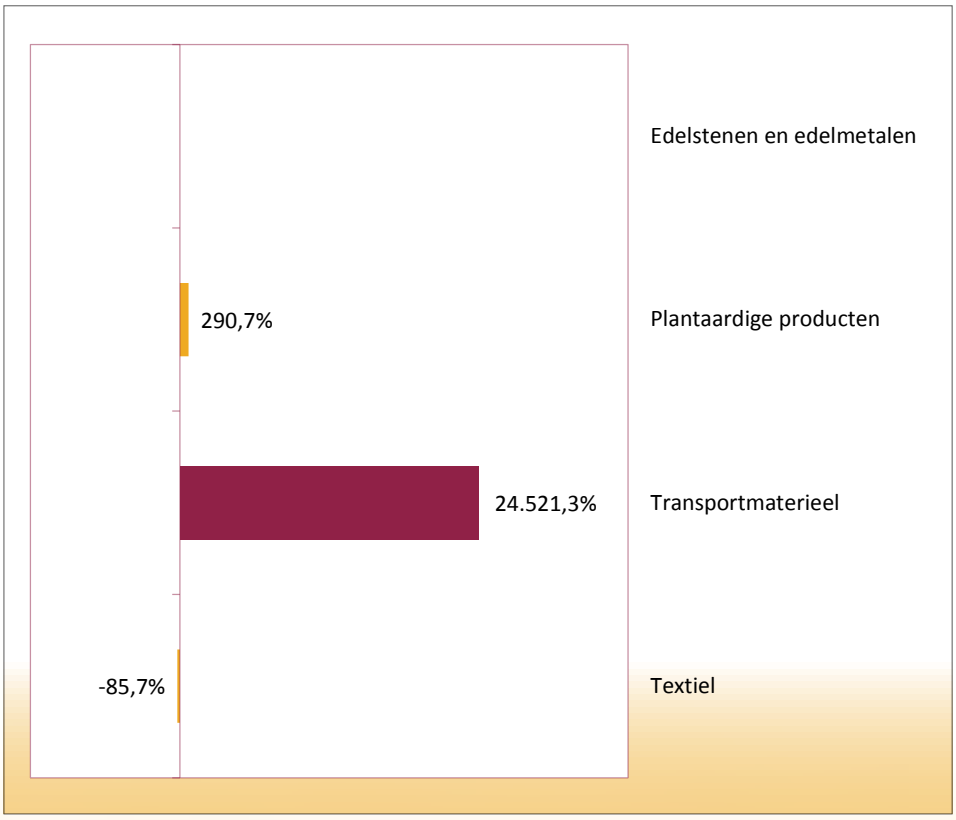
De **edelstenen en edelmetalen**, die in 2004 nog niet voorkwamen in de Belgische invoer uit Burkina Faso, vertegenwoordigden in 2014 een bedrag van EUR 15,3 miljoen. Omwille van het belang van deze rubriek en het aandeel hiervan in de importmix, is de totale waarde van de Belgische aankopen van goederen uit Burkina Faso de afgelopen tien jaar met 645,6% toegenomen.

De sterkste procentuele groei werd gerealiseerd door het **transportmaterieel** (+24.521,3%). De invoer van 'propellers en rotors voor luchtvaartuigen' zorgde ervoor dat deze groep van producten afgelopen jaar goed was voor een bedrag van EUR 738.600 t.o.v. EUR 3.000 in 2004.

De groei van de **plantaardige producten** (+290,7%), waarvan de aankopen toenamen van EUR 1,0 miljoen tot EUR 4,0 miljoen in 2014, was in hoofdzaak toe te schrijven aan de sub-sectie 'mango's'.

De verminderde invoer van 'katoen' zorgde er in grote mate voor dat de aankoopwaarde van **textiel** afgelopen jaar 85,7% lager was dan in 2004.

GRAFIEK 13: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BURKINA FASO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.3 BURUNDI

5.3.1 EXPORT

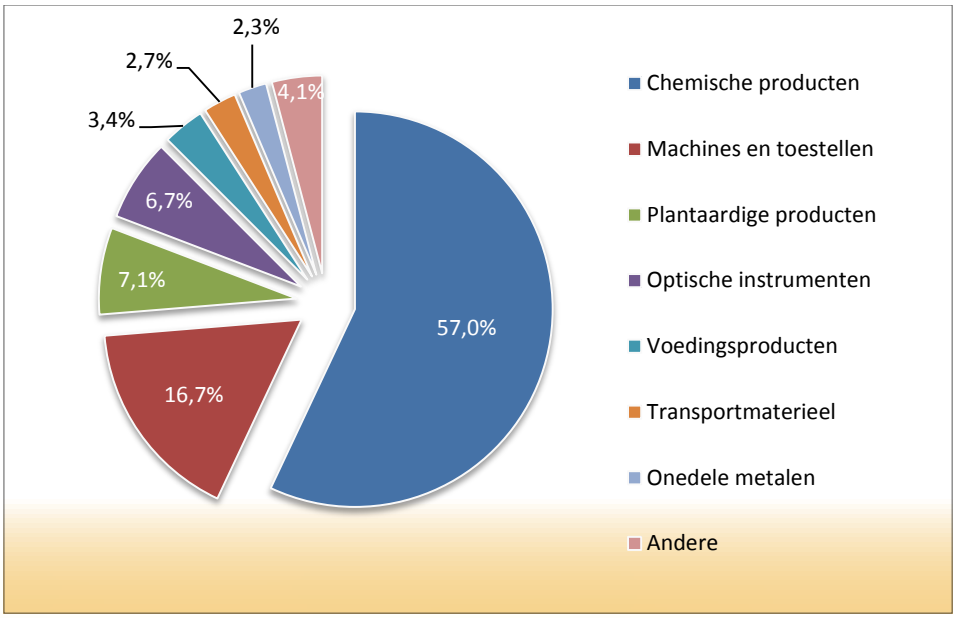
In 2014 bezetten de **chemische producten** autoritair de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Burundi. Met een totaal van EUR 27,3 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 57,0% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'menselijke vaccins'.

De **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'machines en toestellen voor de industriële bereiding of vervaardiging van voedingsmiddelen of dranken') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 8,0 miljoen een aandeel van 16,7% in de totale uitvoer.

De **plantaardige producten** (belangrijkste subsectie: 'mout') vervolledigden de top drie met EUR 3,4 miljoen, hetzij een aandeel van 7,1%.

De enige overige sectie met een aandeel van meer dan 5% was die van de **optische instrumenten**. De verkopen hiervan bedroegen EUR 3,2 miljoen, hetzij een aandeel van 6,7%.

GRAFIEK 14: BELGISCHE UITVOER NAAR BURUNDI GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



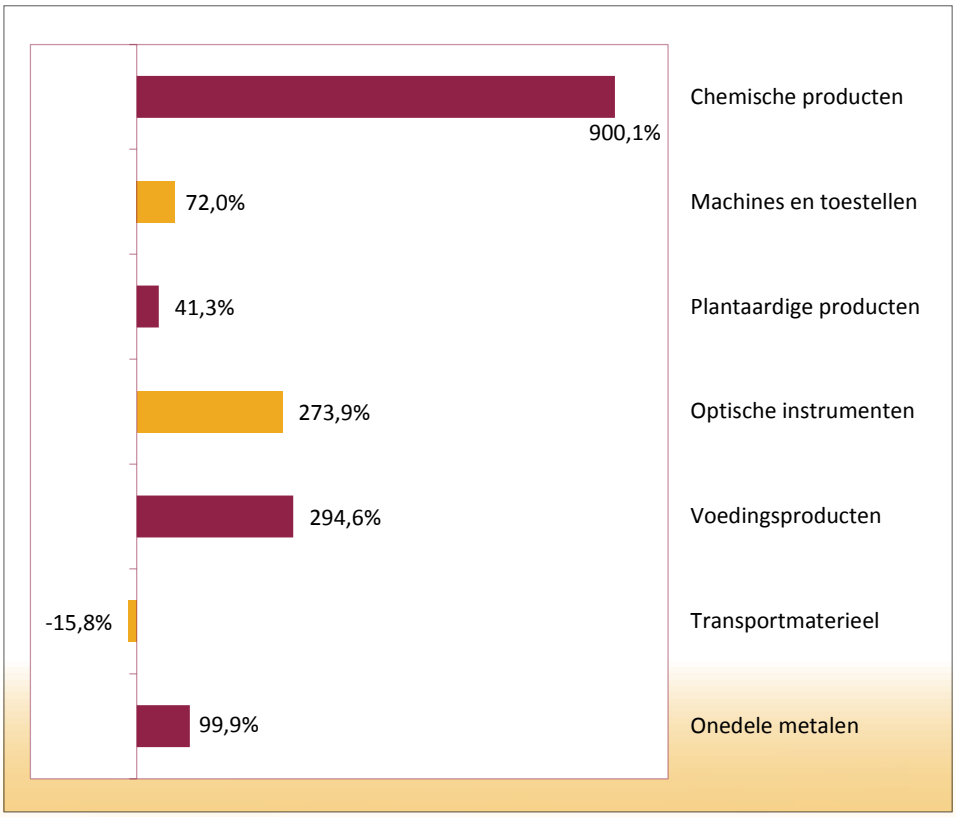
Van de secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, realiseerde die van de **chemische producten** tussen 2004 en 2014 veruit de sterkste groei. De geëxporteerde waarde hiervan nam onder impuls van de sub-sectie 'menselijke vaccins' tijdens deze periode toe met 900,1%.

De verkoopwaarde van **machines en toestellen** en **plantaardige producten**, de twee overige secties uit de top drie, ging er de voorbije tien jaar met respectievelijk 72,0% en 41,3% op vooruit.

De export van **transportmaterieel** verminderde door de gedaalde uitvoer van o.a. 'automobielen voor goederenvervoer' tussen 2004 en 2014 met 15,8% in waarde, van EUR 1,5 miljoen tot EUR 1,3 miljoen.

De overige secties uit onderstaande grafiek lieten een groei optekenen van respectievelijk 99,9% (**onedele metalen**), 273,9% (**optische instrumenten**) en 294,6% (**voedingsproducten**). De sterke prestatie van deze laatste rubriek was voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'wijn van verse druiven'.

GRAFIEK 15: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BURUNDI – 2014/2004 (IN WAARDE)

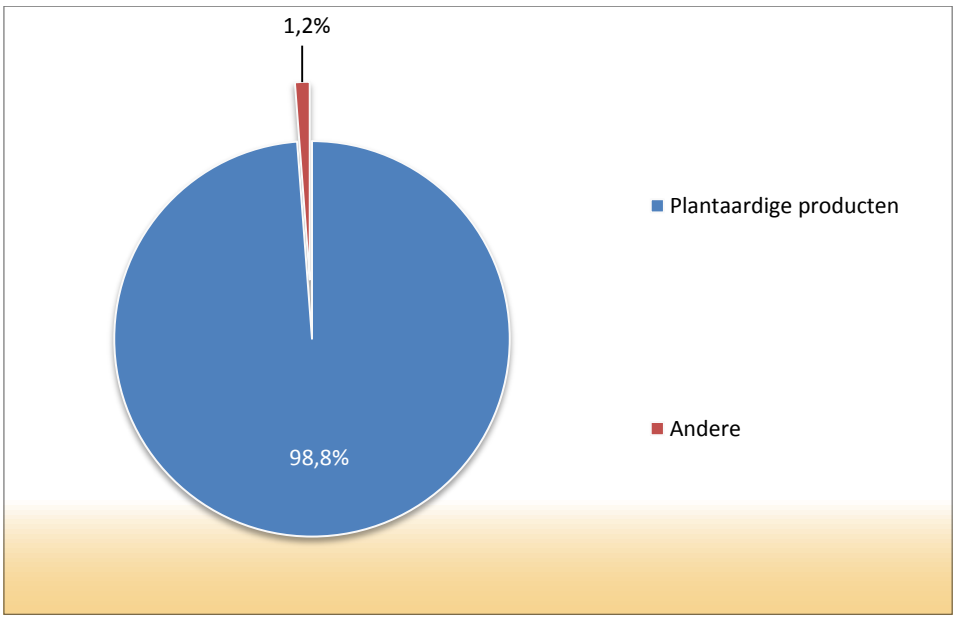


5.3.2 Import

In 2014 namen de **plantaardige producten** vrijwel de volledige Belgische invoer uit Burundi voor hun rekening. De aankopen hiervan, die exclusief uit 'koffie' bestonden, vertegenwoordigden een aandeel van 98,8%, hetzij een bedrag van EUR 4,2 miljoen.

Verder was er nog een beperkte invoer van **dierlijke producten** (0,6%), **voedingsproducten** (0,5%) en **kunstwerken** (0,1%).

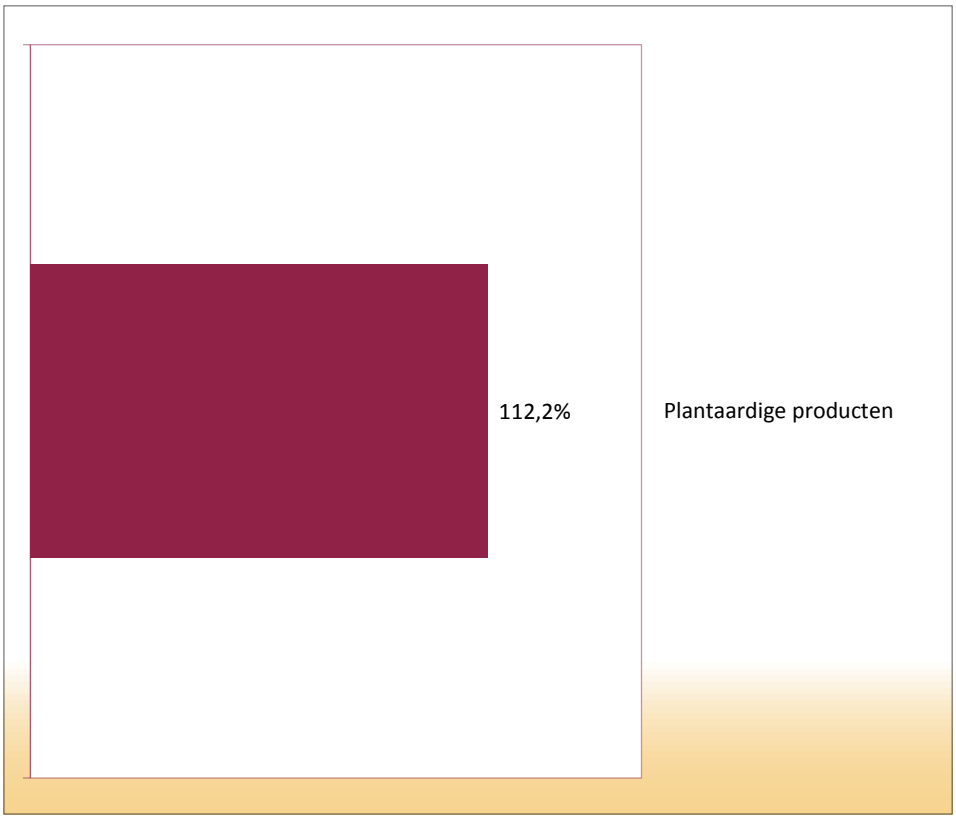
Grafiek 16: Belgische invoer uit Burundi gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



De **plantaardige producten**, die zoals hiervoor reeds werd aangegeven vrijwel de volledige Belgische import uit Burundi voor hun rekening namen, stegen tussen 2004 en 2014 met 112,2% in waarde, van EUR 2,0 miljoen tot EUR 4,2 miljoen. Mede door deze sterke vooruitgang is ook de totale Belgische import van goederen uit Burundi tijdens de beschouwde periode met 17,6% gestegen.

Opvallend is wel dat de import van **edelstenen en edelmetalen** (meer bepaald 'diamant'), die in 2004 nog EUR 1,5 miljoen bedroeg, tegen 2014 volledig was weggevallen.

GRAFIEK 17: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BURUNDI – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.4 Democratische Republiek Congo

5.4.1 Export

In 2014 bestond de Belgische **export** van goederen naar de Dem. Rep. Congo voor meer dan een kwart uit **machines en toestellen**. Met een totaal van EUR 95,2 miljoen nam deze groep van producten 29,9% van de uitvoer voor haar rekening.

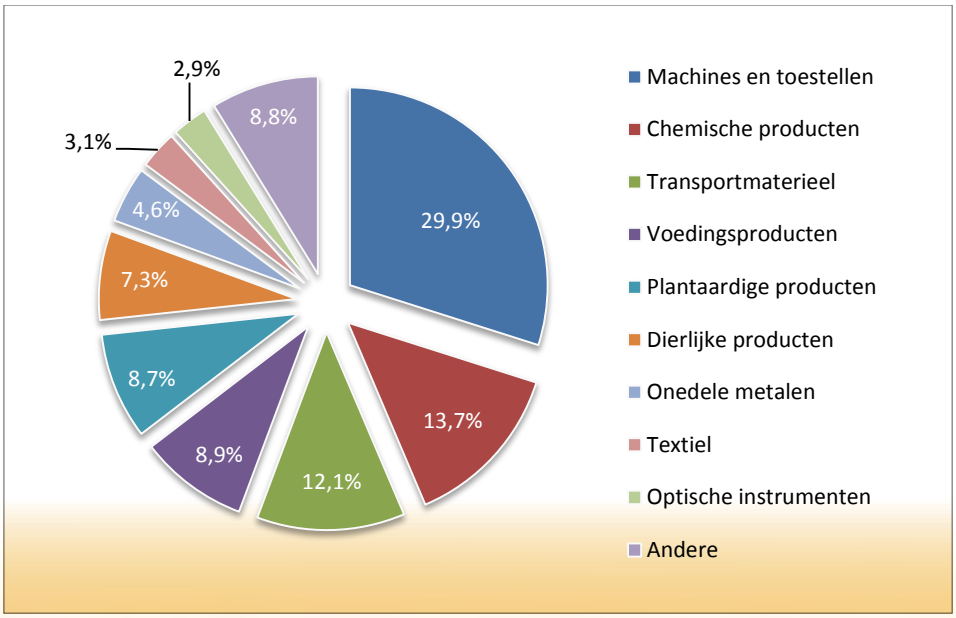
De **chemische producten** (belangrijkste sub-sectie: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 43,6 miljoen een aandeel van 13,7% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste sub-secties: 'automobielen voor goederenvervoer' en 'delen en toebehoren van motorvoertuigen') vervolledigde de top drie met een aandeel van 12,1%, hetzij een bedrag van EUR 38,5 miljoen.

Drie andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de totale Belgische uitvoer naar de Dem. Rep. Congo. Het ging hierbij om:

- **voedingsproducten** die, met een totaal van EUR 28,4 miljoen een aandeel van 8,9% voor zich namen;
- **plantaardige producten**, waarvan de verkopen een bedrag van EUR 27,8 miljoen, hetzij een aandeel van 8,7% vertegenwoordigden en
- **dierlijke producten** die goed waren voor een bedrag van EUR 23,3 miljoen en een aandeel van 7,3%.

Grafiek 18: Belgische uitvoer naar de Democratische Republiek Congo gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



Mede door de gestegen verkopen van de sub-secties 'sausen en preparaten voor sausen' en 'moutextract', realiseerde de rubriek van de **voedingsproducten** de voorbije tien jaar een groei van 256,6%. De waarde hiervan nam toe van EUR 8,0 miljoen in 2004 tot EUR 28,4 miljoen in 2014.

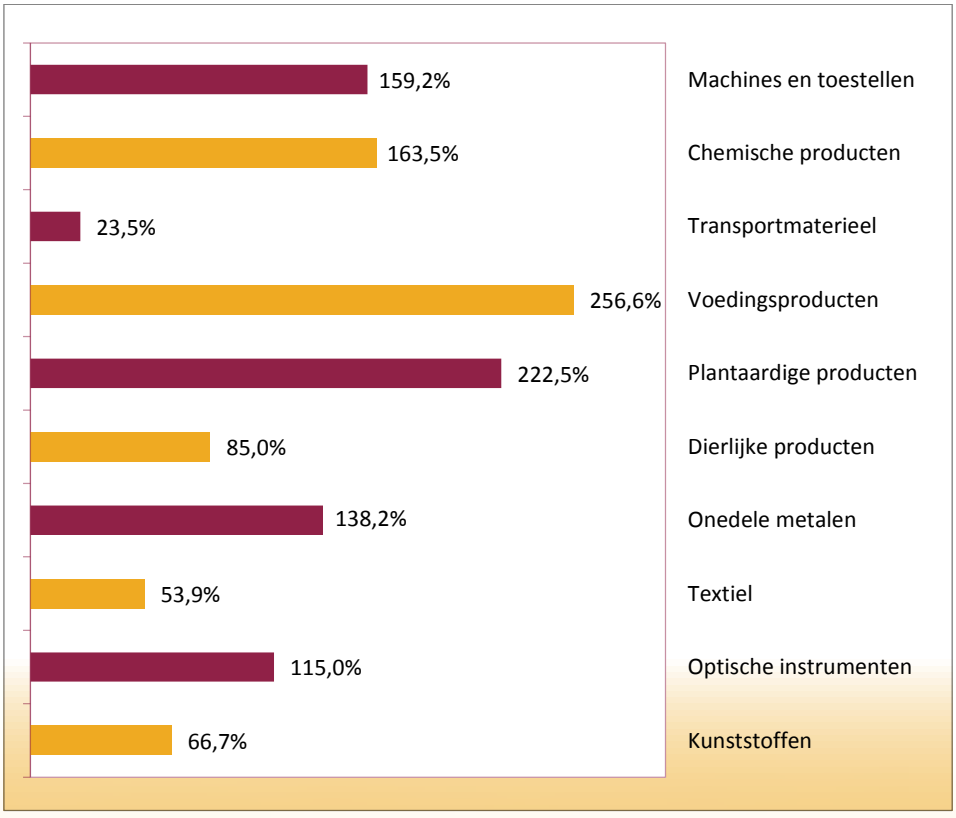
De export van **machines en toestellen**, de belangrijkste productengroep langs uitvoerzijde, registreerde tijdens de periode onder beschouwing een groeicijfer van 159,2%.

De **chemische producten** en het **transportmaterieel**, die de top drie vervolledigden, waren goed voor een waardevermeerdering van respectievelijk 163,5% en 23,5%.

Ook de overige secties uit de top tien lieten allen een positieve evolutie optekenen die varieerde van 53,9% (**textiel**) tot 222,5% (**plantaardige producten**). De groei van deze laatste sectie was hoofdzakelijk toe te wijzen aan de sub-secties 'mout' en 'meel van tarwe of van mengkoren'.

De positieve evolutie van onderstaande rubrieken heeft ertoe bijgedragen dat ook de totale Belgische uitvoer van goederen naar de Dem. Rep. Congo tussen 2004 en 2014 met 118,7% is toegenomen in waarde.

GRAFIEK 19: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.4.2 Import

In 2014 vertegenwoordigden de **edelstenen en edelmetalen** bijna twee derde van de Belgische invoer uit de Dem. Rep. Congo. Met een totaal van EUR 150,5 miljoen, eigende deze sectie zich een aandeel van 62,9% van de invoer toe. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat, noch gezet'.

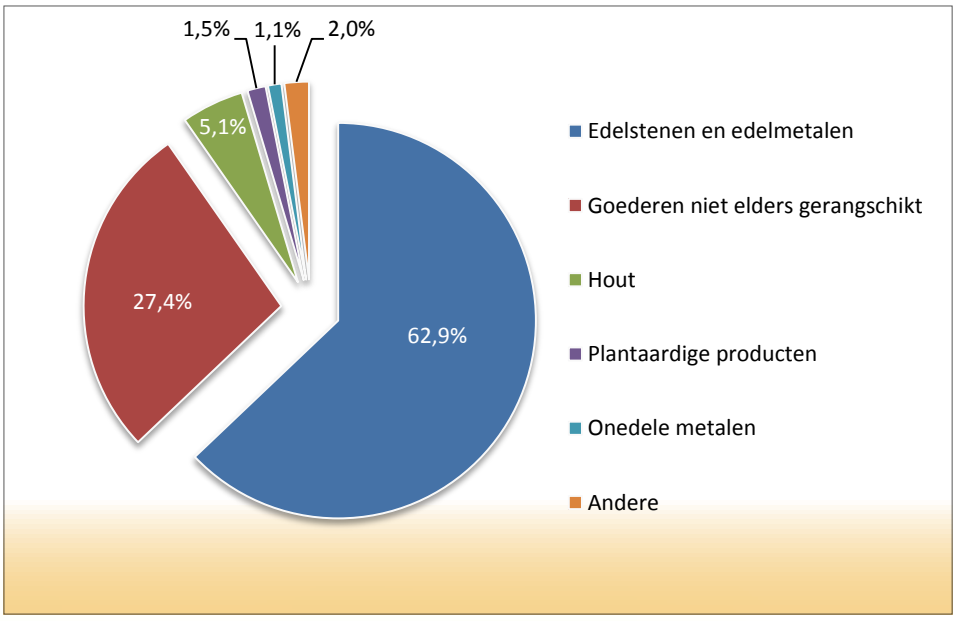
De **goederen niet elders gerangschikt** vertegenwoordigden met een totaal van EUR 65,6 miljoen een aandeel van 27,4% in de totale invoer.

De sectie **hout** vervolledigde de top drie met een aandeel van 5,1%, hetzij een bedrag van EUR 12,2 miljoen.

Slechts twee andere rubrieken wisten eveneens een aandeel van meer dan 1% te behalen. Het ging hierbij om:

- **plantaardige producten**, waarvan de import en het aandeel respectievelijk EUR 3,6 miljoen en 1,5% bedroegen en
- **onedele metalen** die met EUR 2,7 miljoen een aandeel van 1,1% behaalden in de Belgische import uit de Dem. Rep. Congo.

Grafiek 20: Belgische invoer uit de Democratische Republiek Congo gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



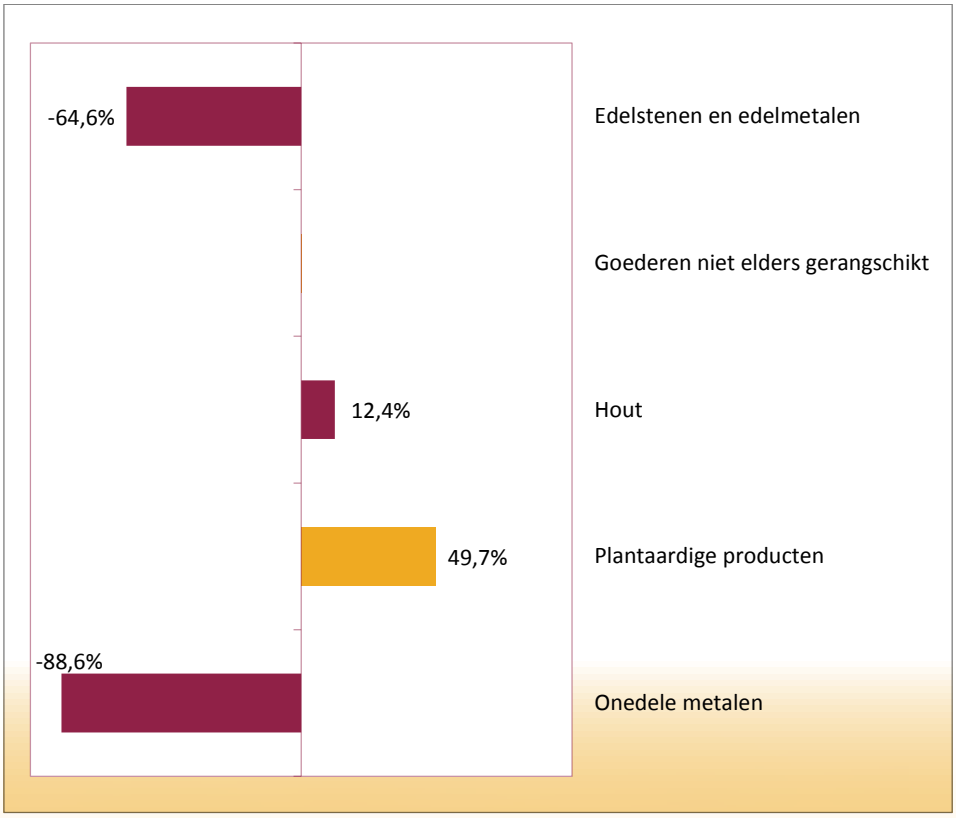
Doordat de Belgische aankopen van 'diamant' uit de Dem. Rep. Congo de afgelopen tien jaar sterk zijn teruggevallen, is de invoer van de rubriek **edelstenen en edelmetalen** (-64,6%) verminderd van EUR 425,1 miljoen in 2004 tot EUR 150,5 miljoen in 2014. Deze afname heeft er op zijn beurt in grote mate toe bijgedragen dat de totale Belgische import van goederen uit dit land er tijdens deze periode met 48,7% op achteruit is gegaan.

Opvallend is ook dat de **goederen niet elders gerangschikt**, die afgelopen jaar een bedrag van EUR 65,6 miljoen voor zich namen, in 2004 nog niet voorkwamen in de Belgische invoer uit de Dem. Rep. Congo.

De waarde van de **onedele metalen**, die in 2004 nog EUR 23,7 miljoen bedroeg, was in 2014 afgenomen tot EUR 2,7 miljoen.

De secties **hout** en **plantaardige producten**, de twee overige rubrieken met een aandeel van meer dan 1%, waren tijdens de beschouwde periode goed voor een groei van respectievelijk 12,4% en 49,7%. De gestegen invoer van deze laatste productengroep was grotendeels toe te wijzen aan de sub-secties 'plantensappen en plantenextracten' en 'koffie'.

GRAFIEK 21: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.5 GUINEE

5.5.1 EXPORT

In 2014 bezette het **transportmaterieel** autoritair de eerste plaats in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Guinee. Met een totaal van EUR 44,6 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 47,5% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer'.

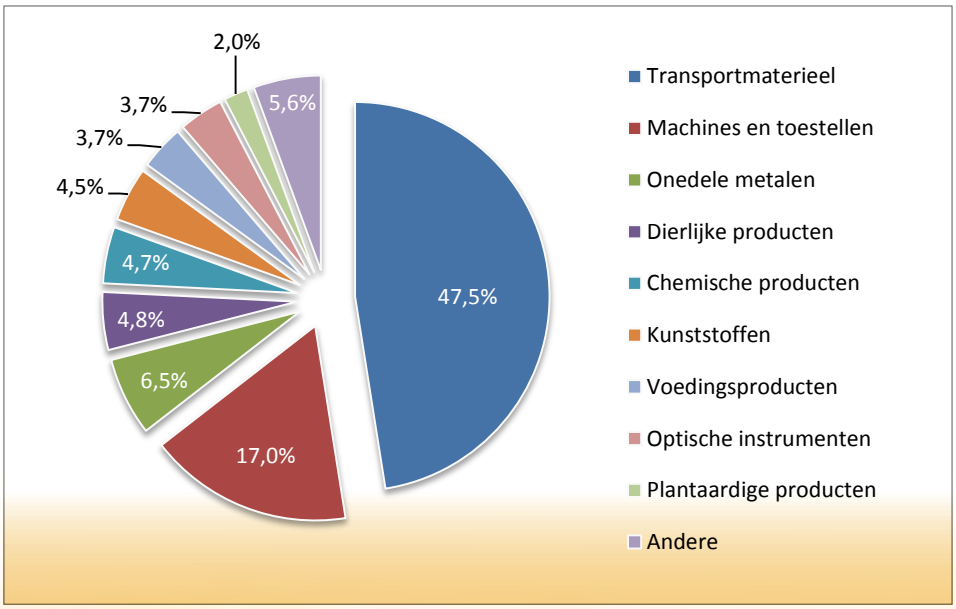
De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'machines en toestellen voor het sorteren, het ziften, het scheiden en het wassen van minerale stoffen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 16,0 miljoen een aandeel van 17,0% in de totale uitvoer.

De **onedele metalen** (belangrijkste sub-secties: 'metaaldoek, metaalgaas en traliewerk, van ijzerdraad of van staaldraad' en 'gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal') vervolledigden de top drie met EUR 6,1 miljoen, hetzij een aandeel van 6,5%.

Andere rubrieken met een aandeel van meer dan 1% waren:

- **dierlijke producten**: EUR 4,5 miljoen, hetzij een aandeel van 4,8%;
- **chemische producten**: EUR 4,4 miljoen, hetzij een aandeel van 4,7%;
- **kunststoffen**: EUR 4,2 miljoen, hetzij een aandeel van 4,5%;
- **voedingsproducten**: EUR 3,4 miljoen, hetzij een aandeel van 3,7%;
- **optische instrumenten**: eveneens EUR 3,4 miljoen en een aandeel van 3,7%;
- **plantaardige producten**: EUR 1,9 miljoen, hetzij een aandeel van 2,0%;
- **minerale producten**: EUR 1,7 miljoen, hetzij een aandeel van 1,8% en
- **textiel**: eveneens EUR 1,7 miljoen en een aandeel van 1,8%.

GRAFIEK 22: BELGISCHE UITVOER NAAR GUINEE GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Van de tien belangrijkste secties lieten de **optische instrumenten** (+761,4%) tijdens de periode 2004-2014 de sterkste procentuele vooruitgang optekenen. Door de gestegen uitvoer van 'instrumenten, apparaten en toestellen voor de geneeskunde, voor de chirurgie, voor de tandheelkunde of voor de veeartsenijkunde' is de waarde hiervan toegenomen van EUR 398.700 in 2004 tot EUR 3,4 miljoen afgelopen jaar.

Tijdens de periode onder beschouwing is de uitvoer van **transportmaterieel**, de belangrijkste exportsectie, gegroeid van EUR 13,9 miljoen tot EUR 44,6 miljoen, hetzij een vooruitgang van 221,3%.

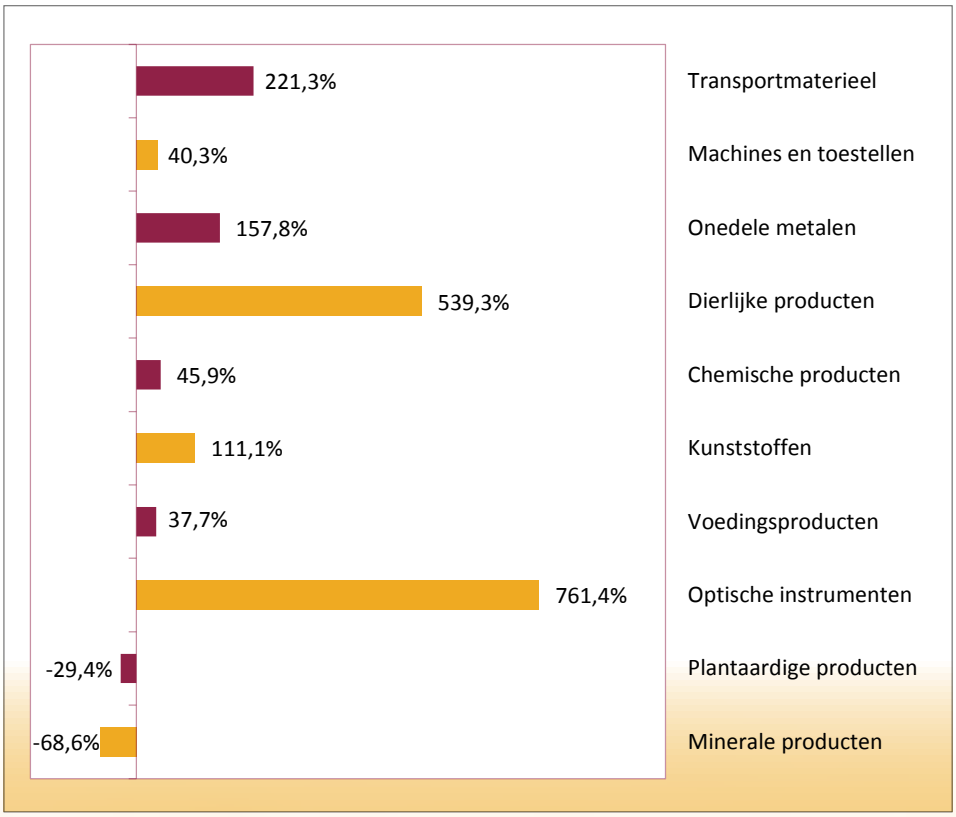
De waarde van de **machines en toestellen** en de **onedele metalen**, die de top drie vervolledigden, nam tussen 2004 en 2014 met respectievelijk 40,3% en 157,8% toe.

Andere secties uit de top tien waarvan de exportwaarde tijdens deze periode in positieve richting evolueerde, waren de **voedingsproducten** (+37,7%), de **chemische producten** (+45,9%), de **kunststoffen** (+111,1%) en de **dierlijke producten** (+539,3%). De toename van deze laatste rubriek was voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'melk en room'.

Twee productgroepen uit onderstaande grafiek evolueerden tussen 2004 en 2014 in negatieve richting, nl. de **plantaardige producten** (-29,4%) en de **minerale producten** (-68,6%). In het geval van deze laatste sectie was dit in hoofdzaak te wijten aan de gedaalde verkopen van 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' en 'ongebluste kalk'.

Doordat elk van de acht belangrijkste secties gedurende de laatste tien jaar groeide, is ook de totale Belgische export van goederen naar Guinee er tijdens dit interval met 101,5% op vooruit gegaan.

GRAFIEK 23: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – GUINEE – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.5.2 Import

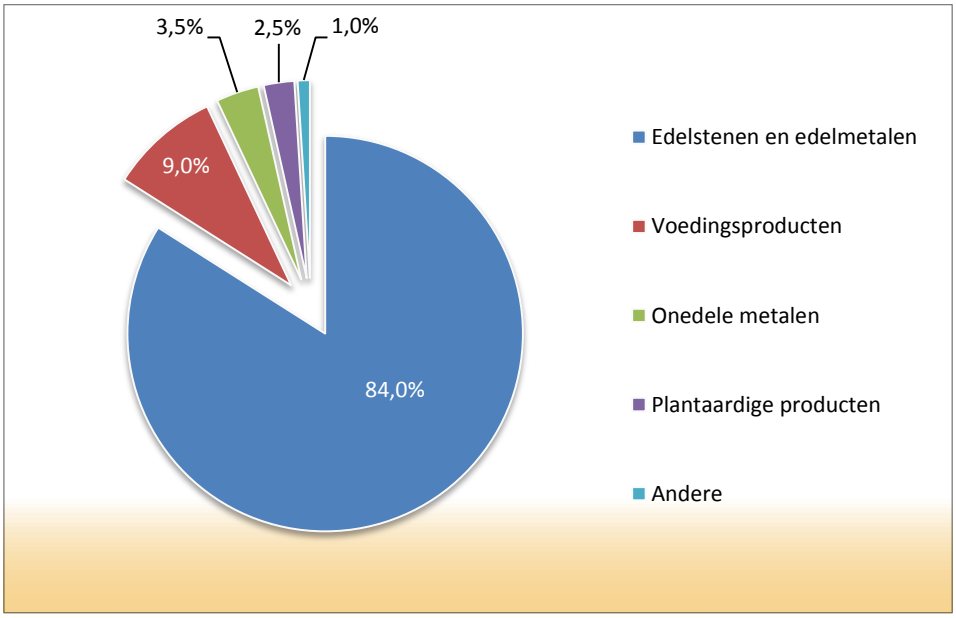
In 2014 vertegenwoordigden de **edelstenen en edelmetalen** het gros van de Belgische invoer van goederen uit Guinee. Met een totaal van EUR 14,7 miljoen, eigende deze sectie zich een aandeel van 84,0% van de invoer toe. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat, noch gezet'.

De **voedingsproducten** (belangrijkste sub-sectie: 'cacaobonen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 1,6 miljoen een aandeel van 9,0% in de totale invoer.

De rubriek **onedele metalen** (belangrijkste sub-sectie: 'resten en afval van koper') vervolledigde de top drie met een aandeel van 3,5%, hetzij een bedrag van EUR 0,6 miljoen.

De enige overige importsectie met een aandeel van meer dan 1% was die van de **plantaardige producten**. De aankopen hiervan bedroegen EUR 0,4 miljoen, hetzij een aandeel van 2,5% in de invoer uit Guinee.

Grafiek 24: Belgische invoer uit Guinee gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)

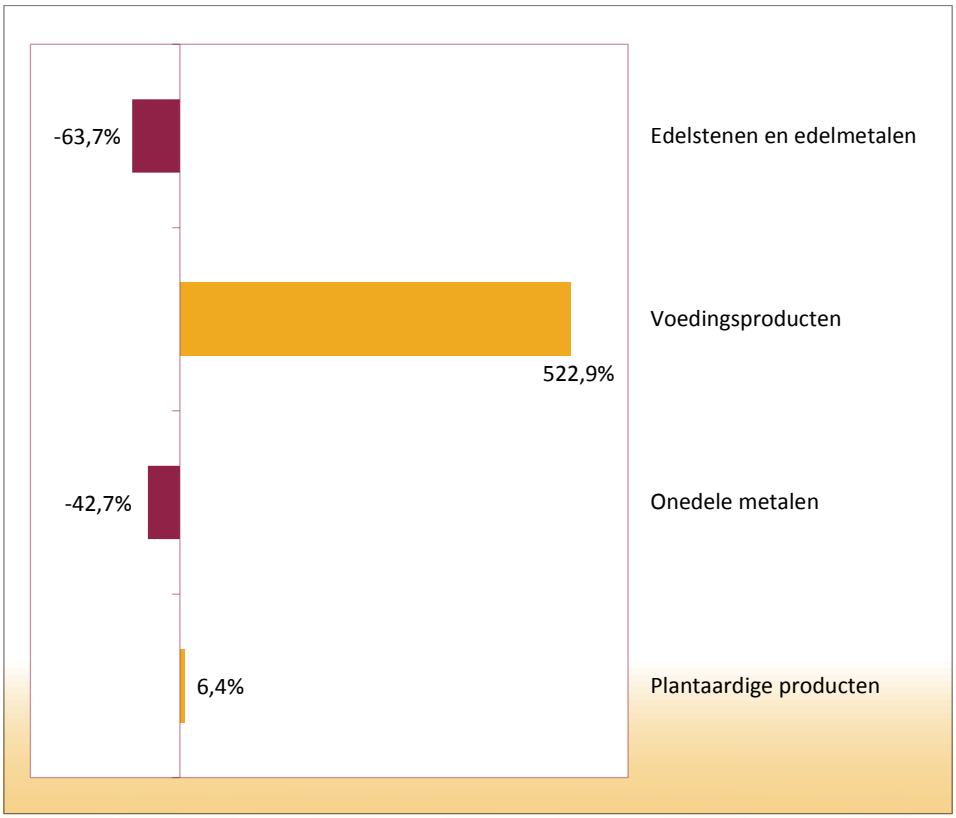


Net zoals in 2004 beheersten de **edelstenen en edelmetalen** ook in 2014 nog steeds de Belgische invoer van goederen uit Guinee. Door de gedaalde invoer van 'diamanten' is de import van deze rubriek de afgelopen tien jaar echter met 63,7% afgenomen, van EUR 40,4 miljoen tot EUR 14,7 miljoen. Dit heeft ertoe geleid dat ook de totale invoer van goederen uit dit land er tijdens de beschouwde periode met 59,9% op achteruit is gegaan.

Door de groei in de invoer van o.a. 'cacaobonen' zijn de aankopen van **voedingsproducten** in waarde gestegen van EUR 252.100 in 2004 tot EUR 1,6 miljoen in 2014. Ook de **plantaardige producten** (+6,4%) wisten tijdens deze periode een bescheiden groei te boeken.

De negatieve evolutie van de **onedele metalen** (-42,7%) was dan weer vrijwel volledig toe te schrijven aan de achteruitgang van de sub-sectie 'resten en afval van koper'.

GRAFIEK 25: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – GUINEE – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.6 Mali

5.6.1 Export

In 2014 bezette het **transportmaterieel** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Mali. Met een totaal van EUR 20,9 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 30,3% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer'.

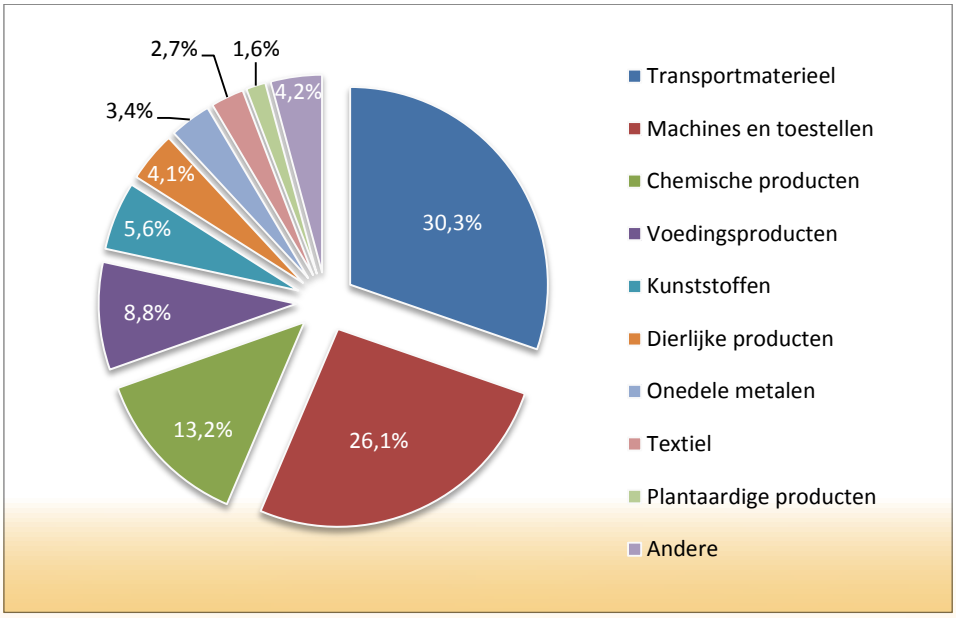
De **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'niet-magnetische ringen van gietijzer of van gegoten staal bestemd voor machines') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 18,0 miljoen een aandeel van 26,1% in de totale uitvoer.

De **chemische producten** (belangrijkste subsecties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'insectendodende middelen') vervolledigden de top drie met een aandeel van 13,2%, hetzij een bedrag van EUR 9,1 miljoen.

Twee andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de Belgische export van goederen naar Mali. Het ging meer bepaald om:

- **voedingsproducten**, die goed waren voor EUR 6,1 miljoen, hetzij een aandeel van 8,8% en
- **kunststoffen**, die 5,6% van de verkopen vertegenwoordigden, hetzij een bedrag van EUR 3,9 miljoen.

Grafiek 26: Belgische uitvoer naar Mali gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



Van de tien belangrijkste uitvoersecties realiseerden de **plantaardige producten** de afgelopen tien jaar de sterkste procentuele groei. Door de gestegen verkopen van o.a. 'mout' is de export van deze groep van producten tussen 2004 en 2014 met 515,6% toegenomen, van EUR 183.000 tot EUR 1,1 miljoen.

De export van **transportmaterieel**, de belangrijkste productengroep langs uitvoerzijde, registreerde tijdens het beschouwde tijdsinterval een groeicijfer van 232,9%.

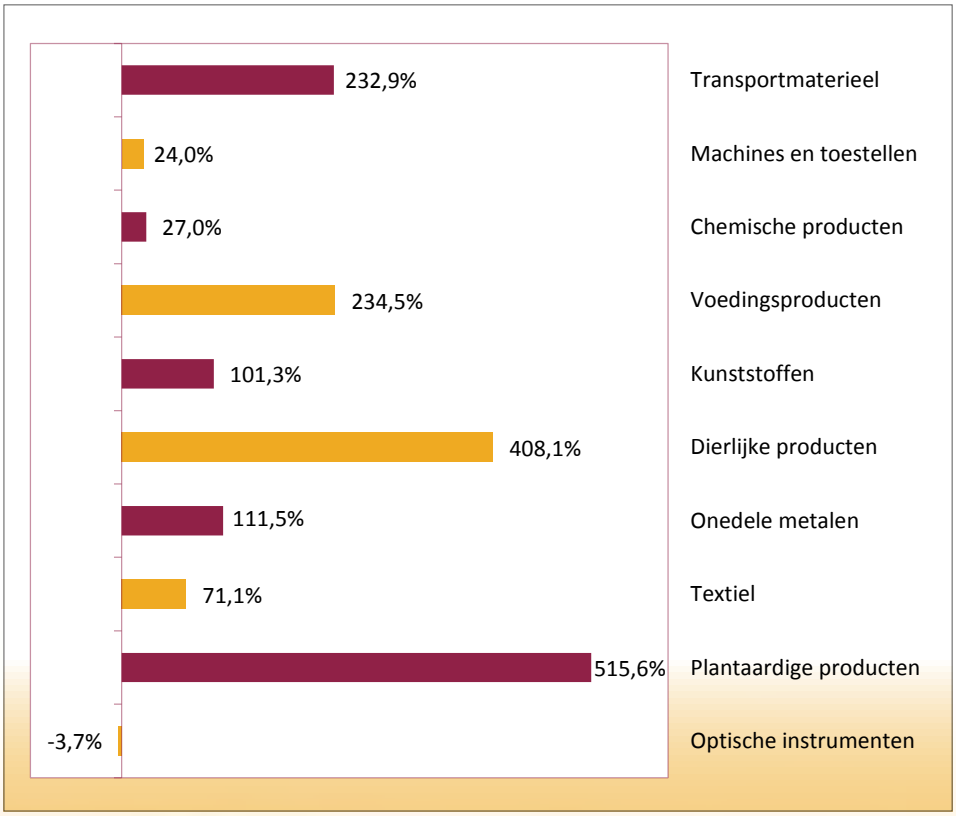
De **machines en toestellen** en de **chemische producten**, die de top drie vervolledigden, waren goed voor een waardevermeerdering van respectievelijk 24,0% en 27,0%.

De **optische instrumenten** (-3,7%) waren de enige productengroep uit de top tien waarvan de exportwaarde de afgelopen tien jaar is afgenomen. Deze lichte achteruitgang was toe te schrijven aan de sub-secties 'instrumenten, apparaten en toestellen voor de geneeskunde, voor de chirurgie, voor de tandheelkunde of voor de veeartsenijkunde' en 'instrumenten voor natuurkundige of scheikundige analyse'.

De overige secties uit onderstaande grafiek lieten een positieve evolutie optekenen die varieerde van 71,1% (**textiel**) tot 408,1% (**dierlijke producten**). De groei van deze laatste sectie was hoofdzakelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'melk en room'.

De positieve evolutie van negen van de tien belangrijkste rubrieken heeft ertoe bijgedragen dat ook de totale Belgische uitvoer van goederen naar Mali tussen 2004 en 2014 met 86,1% is toegenomen in waarde.

GRAFIEK 27: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MALI – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.6.2 Import

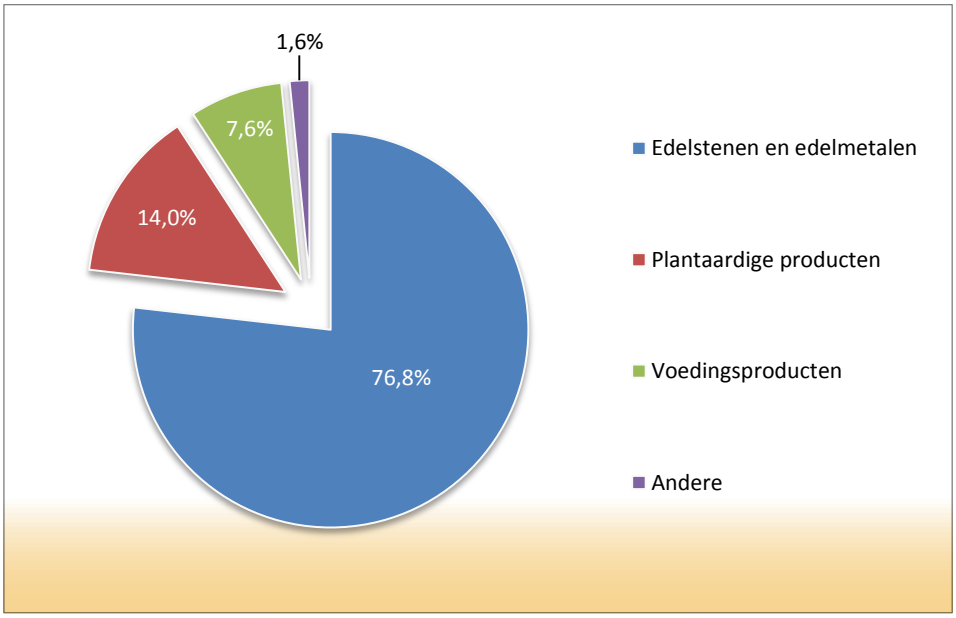
In 2014 namen de **edelstenen en edelmetalen** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Mali betreft. Met een totaal van EUR 3,5 miljoen nam deze groep van producten 76,8% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'goud'.

De sectie **plantaardige producten** (belangrijkste sub-sectie: 'mango's) vertegenwoordigde met een totaal van EUR 0,6 miljoen een aandeel van 14,0% in de totale invoer.

De **voedingsproducten**, die o.a. bestonden uit 'vruchten en andere eetbare plantendelen', vervolledigden de top drie met een aandeel van 7,6%, hetzij een bedrag van EUR 0,3 miljoen.

De overige 1,6% van de Belgische import van goederen uit Mali bestond in 2014 uit **machines en toestellen** (0,9%), **hout** (0,3%), **optische instrumenten** (0,2%) en **textiel** (0,2%).

Grafiek 28: Belgische invoer uit Mali gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



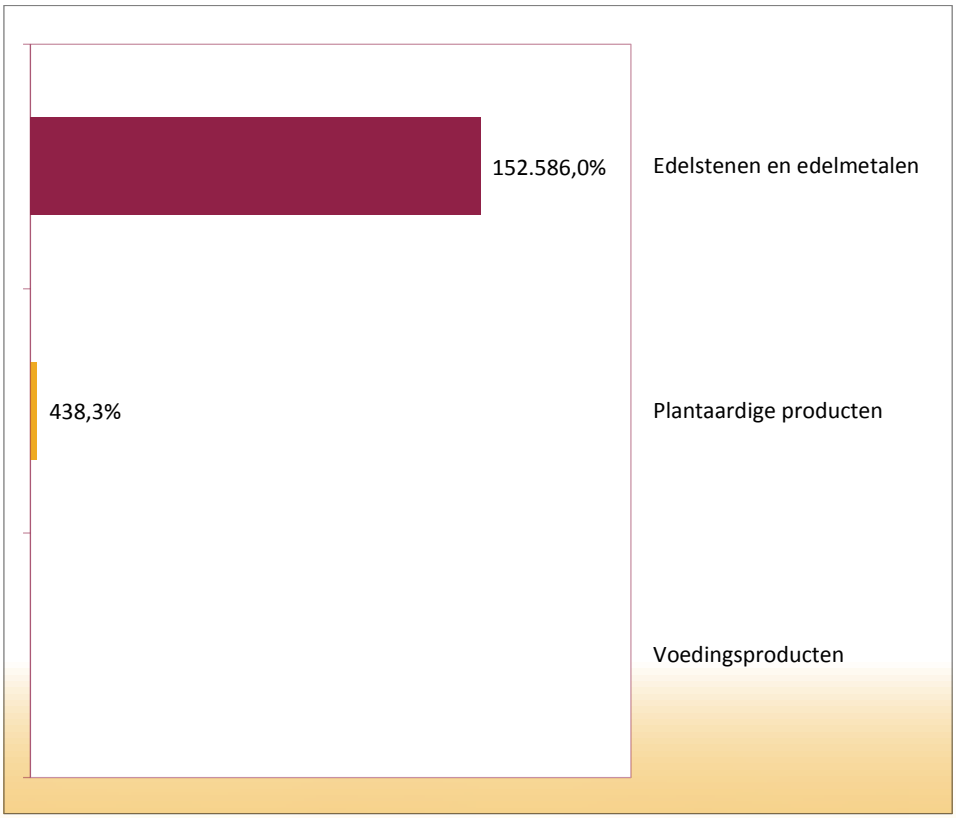
Aangezien de Belgische aankopen van 'goud' uit Mali de afgelopen tien jaar sterk zijn toegenomen, is de invoer van de rubriek **edelstenen en edelmetalen** gestegen van EUR 2.300 in 2004 tot EUR 3,5 miljoen in 2014.

Ondanks de sterke groei in de import van edelstenen en edelmetalen is de totale Belgische invoer van goederen uit Mali tijdens de periode onder beschouwing toch met 9,5% gedaald. Dit komt hoofdzakelijk doordat de aankopen van **textiel** onder impuls van de sub-sectie 'katoen' tussen 2004 en 2014 zijn verminderd van EUR 4,6 miljoen tot slechts EUR 5.200.

De groei van de **plantaardige producten** (+438,3%) was hoofdzakelijk toe te schrijven aan de sub-sectie 'mango's'.

De **voedingsproducten**, die in 2004 nog niet voorkwamen in de import uit Mali, vertegenwoordigden afgelopen jaar een bedrag van EUR 347.600.

GRAFIEK 29: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MALI – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.7 Marokko

5.7.1 Export

In 2014 bestond de Belgische **export** van goederen naar Marokko voor bijna een vijfde uit **machines en toestellen**. Met een totaal van EUR 163,0 miljoen nam deze groep van producten 19,9% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'centrifuges, centrifugaaldrogers daaronder begrepen' en 'toestellen voor het inschakelen, uitschakelen, omschakelen of verdelen van of voor het beveiligen tegen elektrische stroom'.

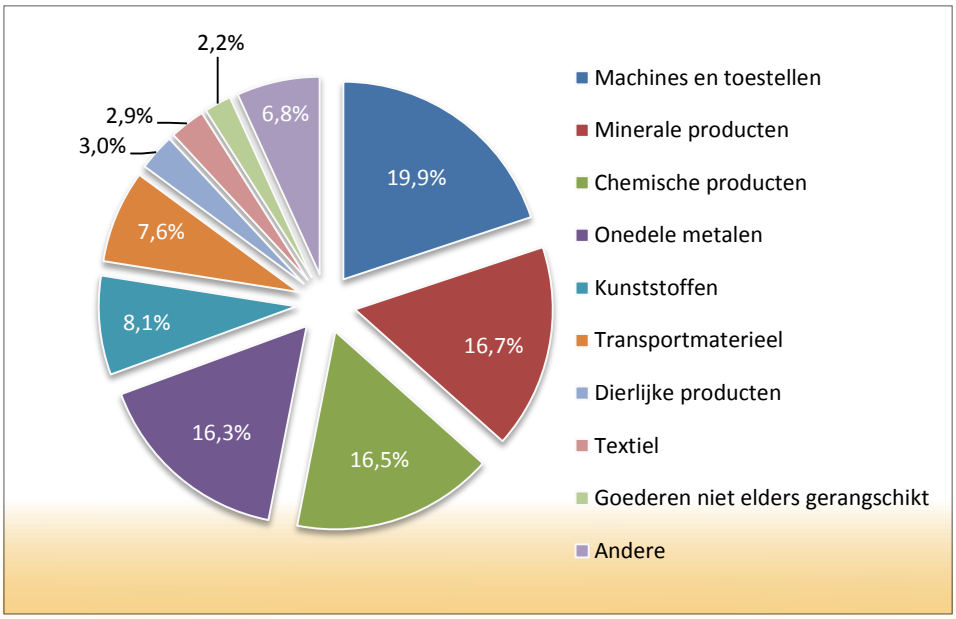
De **minerale producten** (belangrijkste sub-sectie: 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 136,5 miljoen een aandeel van 16,7% in de totale uitvoer.

De **chemische producten** (belangrijkste sub-secties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins') vervolledigden de top drie met een aandeel van 16,5%, hetzij een bedrag van EUR 134,9 miljoen.

Drie andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de totale Belgische uitvoer van goederen naar Marokko. Het ging hierbij om:

- **onedele metalen** die, met een totaal van EUR 133,5 miljoen een aandeel van 16,3% voor zich namen;
- **kunststoffen**, waarvan de verkopen EUR 66,6 miljoen bedroegen, hetzij een aandeel van 8,1% en
- **transportmaterieel**, dat goed was voor een bedrag van EUR 62,6 miljoen en een aandeel van 7,6%.

Grafiek 30: Belgische uitvoer naar Marokko gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



Van de tien belangrijkste secties, registreerden de **minerale producten** met 409,5% tijdens de periode 2004-2014 procentueel gezien de sterkste vooruitgang. Dit was vooral te danken aan de toegenomen verkopen van 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

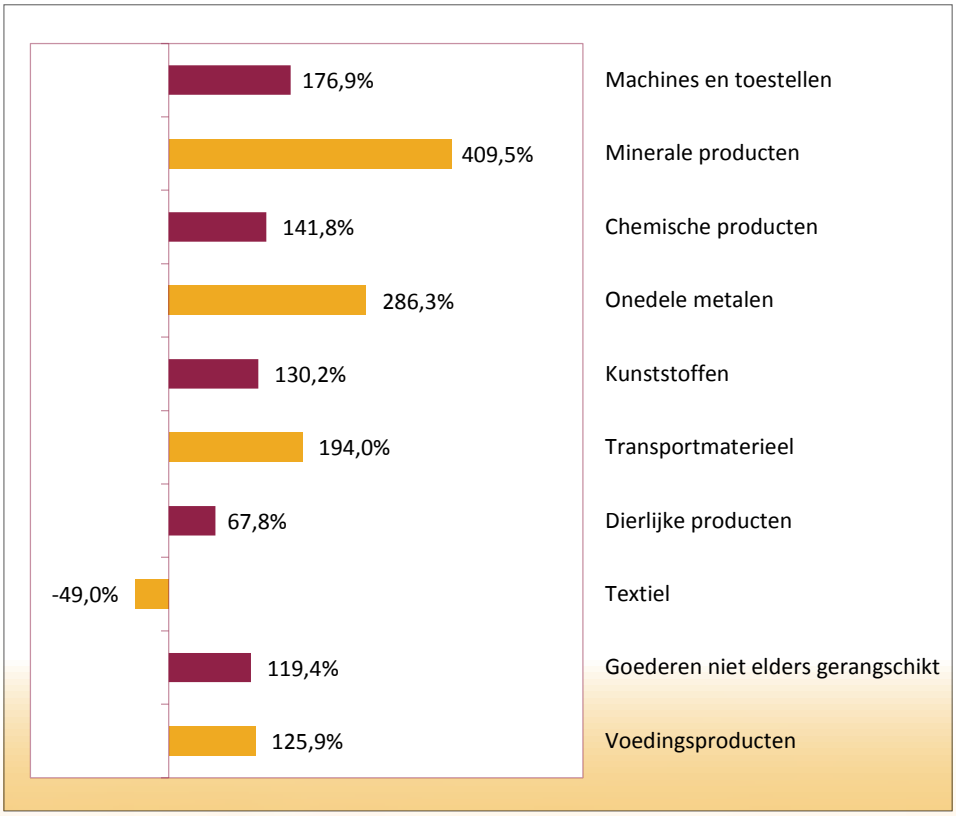
De **machines en toestellen**, die de eerste plaats innamen in de export naar Marokko, zagen hun verkopen toenemen van EUR 58,9 miljoen in 2004 tot EUR 163,0 miljoen in 2014, hetzij een vooruitgang van 176,9%.

Enkel de uitvoer van **textiel** (-49,0%) evolueerde tijdens de beschouwde periode in negatieve zin als gevolg van de verminderde verkopen van 'weefsels van katoen' en 'kunstmatige stapelvezels'.

De andere productgroepen uit onderstaande grafiek zagen een exportgroei die varieerde van 67,8% (**dierlijke producten**) tot 286,3% (**onedele metalen**). De positieve evolutie van deze laatste rubriek was hoofdzakelijk te danken aan de sub-sectie 'draad van koper'.

Onder impuls van de groei van negen van de tien belangrijkste productgroepen is de totale waarde van de Belgische uitvoer van goederen naar Marokko er tussen 2004 en 2014 met 149,5% op vooruit gegaan.

GRAFIEK 31: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MAROKKO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.7.2 IMPORT

In 2014 nam het **transportmaterieel** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Marokko betreft. Met een totaal van EUR 246,2 miljoen nam deze groep van producten 40,4% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden o.a. betrekking op 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer'.

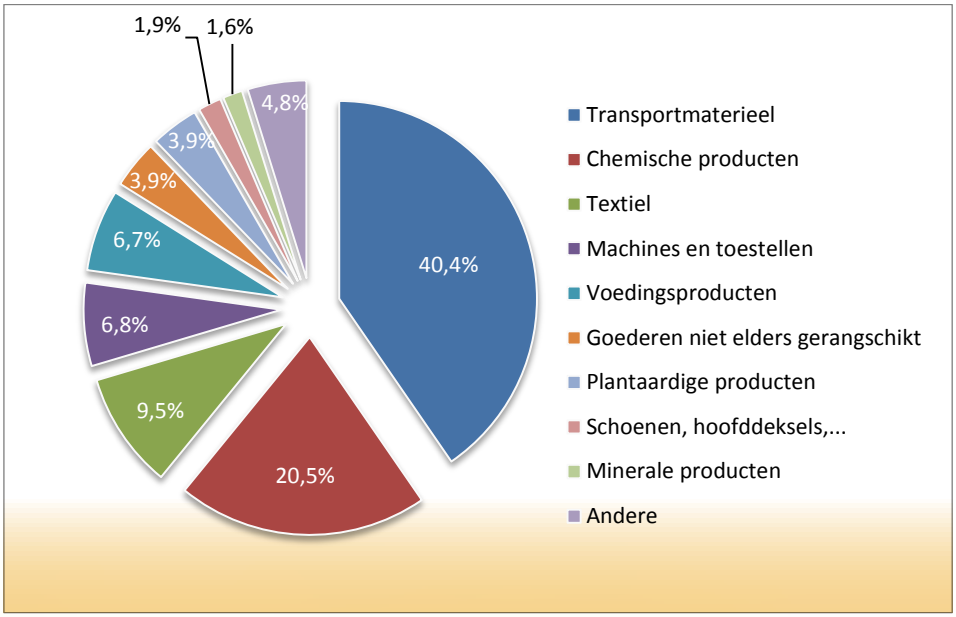
De **chemische producten** (belangrijkste sub-sectie: 'fosforzuur') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 125,0 miljoen een aandeel van 20,5% in de totale invoer.

Het **textiel** (belangrijkste sub-secties: 'mantelpakken', 'trainingspakken', 'kostuums' en 'T-shirts') vervolledigde de top drie met een aandeel van 9,5%, hetzij een bedrag van EUR 57,7 miljoen.

Andere importsecties met een aandeel van meer dan 5% waren:

- **machines en toestellen**, waarvan de import en het aandeel respectievelijk EUR 41,3 miljoen en 6,8% bedroegen en
- **voedingsproducten**, die met EUR 40,8 miljoen een aandeel van 6,7% behaalden in de Belgische import uit Marokko.

GRAFIEK 32: BELGISCHE INVOER UIT MAROKKO GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



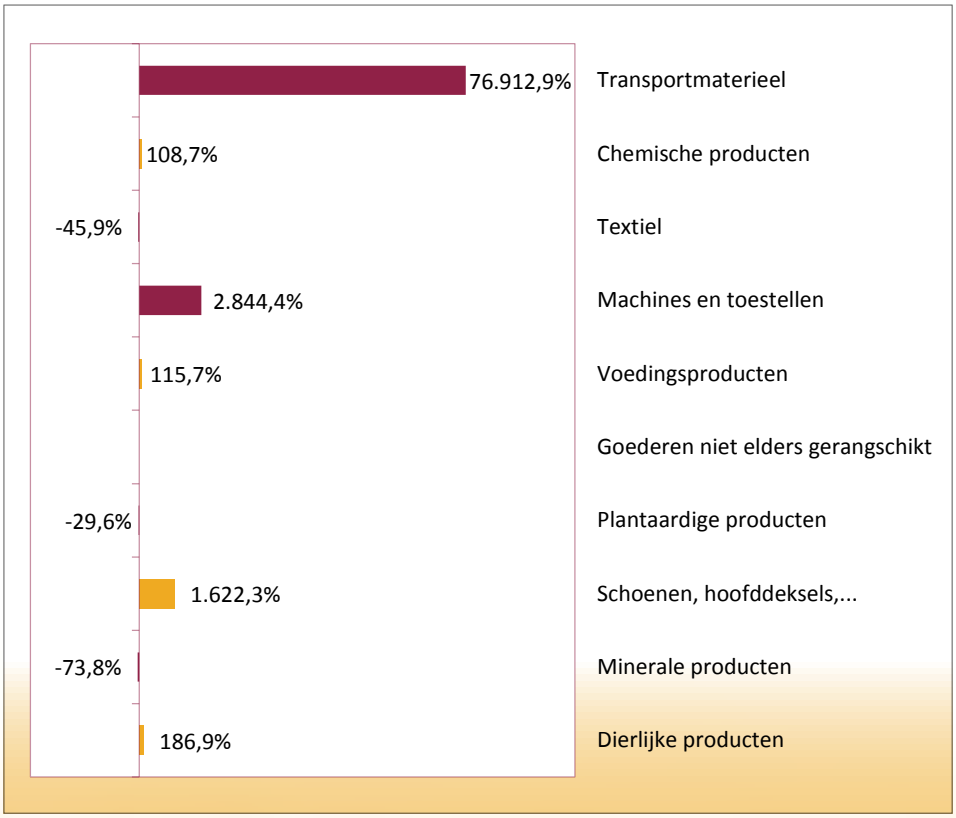
Dat de totale Belgische import van goederen uit Marokko tussen 2004 en 2014 met 97,4% is toegenomen in waarde, was in belangrijke mate toe te schrijven aan het **transportmaterieel**. De invoer hiervan steeg tijdens de periode onder beschouwing van EUR 319.700 tot EUR 246,2 miljoen.

De sub-sectie 'draad, kabels en andere geleiders van elektriciteit' was er mede voor verantwoordelijk dat de invoer van **machines en toestellen** (+2.844,4%) de afgelopen tien jaar steeg van EUR 1,4 miljoen tot EUR 41,3 miljoen.

Andere secties uit de top tien waarvan de invoer toenam, waren de **chemische producten** (+108,7%), de **voedingsproducten** (+115,7%), de **dierlijke producten** (+186,9%) en de sectie **schoenen, hoofddeksels,…** (+1.622,3%).

De gedaalde aankopen van de sub-secties 'natuurlijk calciumfosfaat', 'looderts' en 'zinkerts' hebben er mee voor gezorgd dat de importwaarde van **minerale producten** in 2014 slechts EUR 9,6 miljoen bedroeg in vergelijking met EUR 36,5 miljoen in 2004. Verder was er ook nog een negatieve evolutie voor het **textiel** (-45,9%) en de **plantaardige producten** (-29,6%).

GRAFIEK 33: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MAROKKO – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.8 MOZAMBIQUE

5.8.1 EXPORT

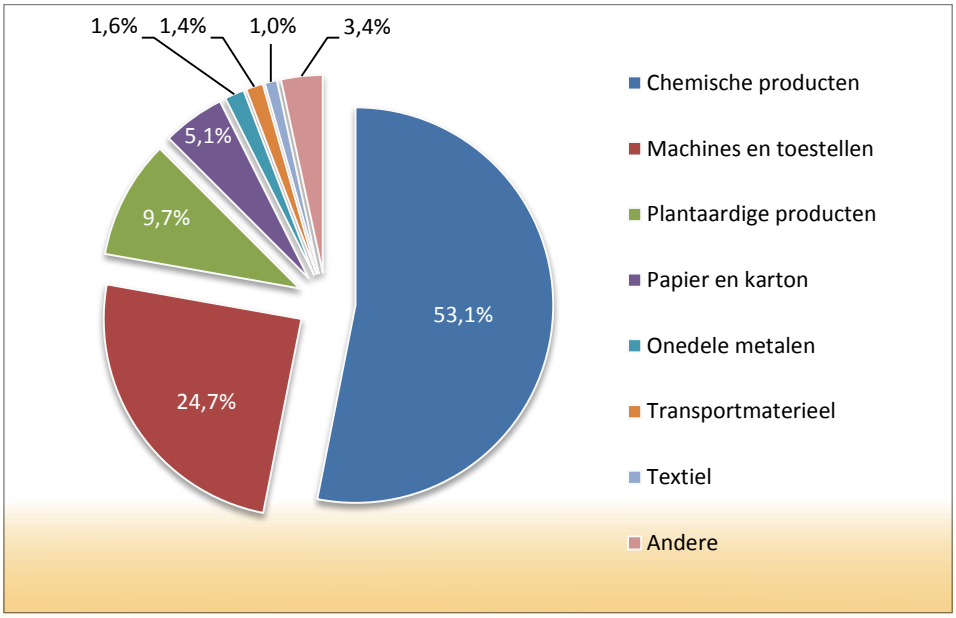
In 2014 bezetten de **chemische producten** autoritair de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Mozambique. Met een totaal van EUR 31,8 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 53,1% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

De **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'drukmachines en -toestellen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 14,8 miljoen een aandeel van 24,7% in de totale uitvoer.

De **plantaardige producten** (belangrijkste subsectie: 'mout') vervolledigden de top drie met EUR 5,8 miljoen, hetzij een aandeel van 9,7%.

De enige overige sectie met een aandeel van meer dan 5% was die van het **papier en karton**. De verkopen hiervan bedroegen EUR 3,0 miljoen, hetzij een aandeel van 5,1%.

GRAFIEK 34: BELGISCHE UITVOER NAAR MOZAMBIQUE GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

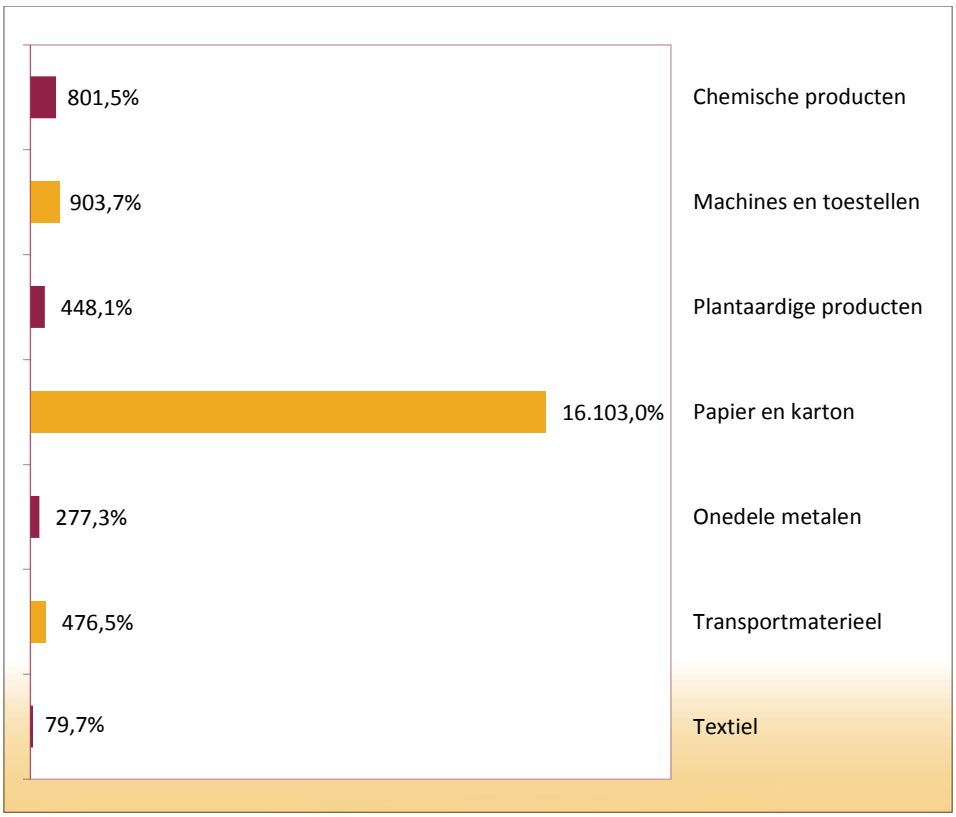


Door de gestegen verkopen van onder meer 'registers, zakboekjes, orderboekjes, agenda's en blocnotes' is de uitvoer van **papier en karton** tijdens het beschouwde interval toegenomen van EUR 18.800 tot EUR 3,0 miljoen.

Dat de totale Belgische uitvoer van goederen naar Mozambique tussen 2004 en 2014 met 704,9% is toegenomen in waarde, lag echter vooral aan de gestegen uitvoer van **chemische producten** (+801,5%) en in mindere mate aan die van de **machines en toestellen** (+903,7%). De exportwaarde van de eerste rubriek groeide van EUR 3,5 miljoen tot EUR 31,8 miljoen, terwijl die van de tweede vermeerderde van EUR 1,5 miljoen tot EUR 14,8 miljoen.

Ook de overige secties die in 2014 een aandeel van meer dan 1% in de export vertegenwoordigden, nl. het **textiel** (+79,7%), de **onedele metalen** (+277,3%), de **plantaardige producten** (+448,1%) en het **transportmaterieel** (+476,5%) wisten het afgelopen decenium een groei te realiseren.

GRAFIEK 35: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MOZAMBIQUE – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.8.2 Import

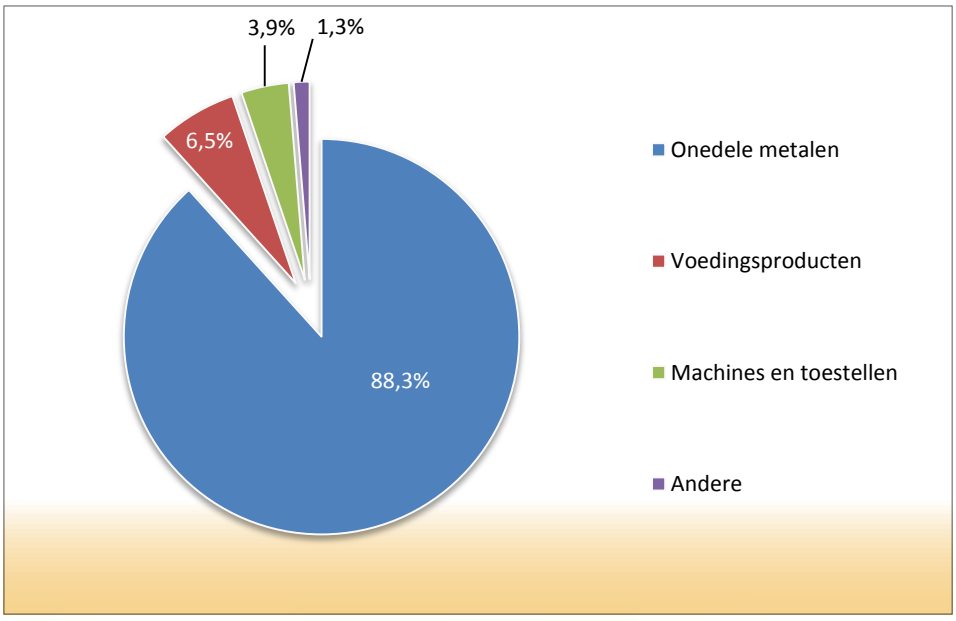
De **onedele metalen** nemen traditioneel het gros van de Belgische **import** van goederen uit Mozambique voor zich. Met een totaal van EUR 225,2 miljoen eigende deze groep van producten zich het afgelopen jaar een aandeel van 88,3% van de invoer toe. De aankopen hiervan hadden vooral betrekking op 'ruw aluminium'.

De sectie **voedingsproducten** (belangrijkste sub-sectie: 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 16,6 miljoen een aandeel van 6,5% in de totale invoer.

De **machines en toestellen**, die o.a. bestonden uit 'koolelektroden, koolspitsen voor lampen, koolstaven voor elementen of batterijen en andere artikelen van grafiet of andere koolstof', vervolledigden de top drie met een aandeel van 3,9%, hetzij een bedrag van EUR 10,0 miljoen.

De overige 1,3% van de Belgische import van goederen uit Mozambique bestond in 2014 uit **minerale producten** (0,5%), **edelstenen en edelmetalen** (0,3%), **textiel** (0,2%), **vetten en oliën** (0,2%) en **plantaardige producten** (0,1%).

Grafiek 36: Belgische invoer uit Mozambique gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)

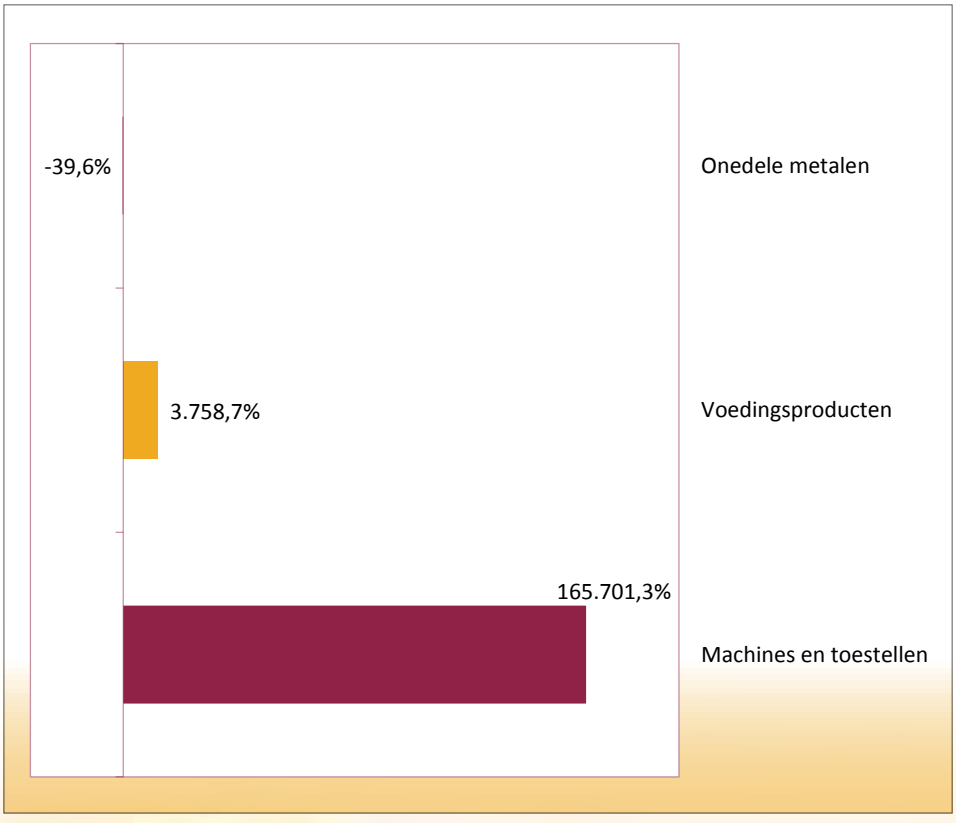


Net zoals in 2004 beheersten de **onedele metalen** ook in 2014 nog steeds de Belgische invoer van goederen uit Mozambique. Door de gedaalde invoer van 'ruw aluminium' is de import van deze rubriek de afgelopen tien jaar echter met 39,6% afgenomen, van EUR 372,8 miljoen tot EUR 225,2 miljoen. Dit heeft ertoe geleid dat ook de totale Belgische invoer uit dit land er tijdens de periode onder beschouwing met 32,3% op achteruit is gegaan.

Door de groei in de invoer van 'koolelektroden, koolspitsen voor lampen, koolstaven voor elementen of batterijen en andere artikelen van grafiet of andere koolstof' zijn de aankopen van **machines en toestellen** in waarde gestegen van EUR 6.000 in 2004 tot EUR 10,0 miljoen in 2014.

De gestegen aankopen van 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak' hebben er mede toe geleid dat de invoer van **voedingsproducten** tijdens de periode onder beschouwing gegroeid is van EUR 430.100 tot EUR 16,6 miljoen.

GRAFIEK 37: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MOZAMBIQUE – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.9 NIGER

5.9.1 EXPORT

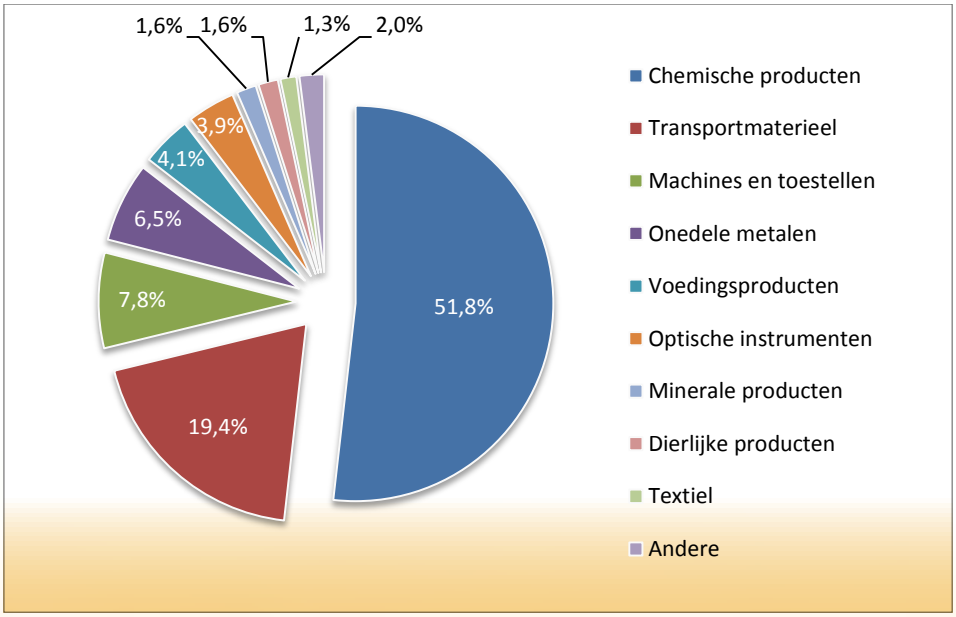
In 2014 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Niger. Met een totaal van EUR 38,2 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 51,8% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'menselijke vaccins'.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste sub-sectie: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 14,3 miljoen een aandeel van 19,4% in de totale uitvoer.

De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'dirkkranen en hijskranen, vervoerkabels daaronder begrepen') vervolledigden de top drie met een aandeel van 7,8%, hetzij een bedrag van EUR 5,7 miljoen.

De enige overige productengroep met een aandeel van meer dan 5% was die van de **onedele metalen**. De export hiervan was afgelopen jaar goed voor een bedrag van EUR 4,8 miljoen, hetzij een aandeel van 6,5%.

GRAFIEK 38: BELGISCHE UITVOER NAAR NIGER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



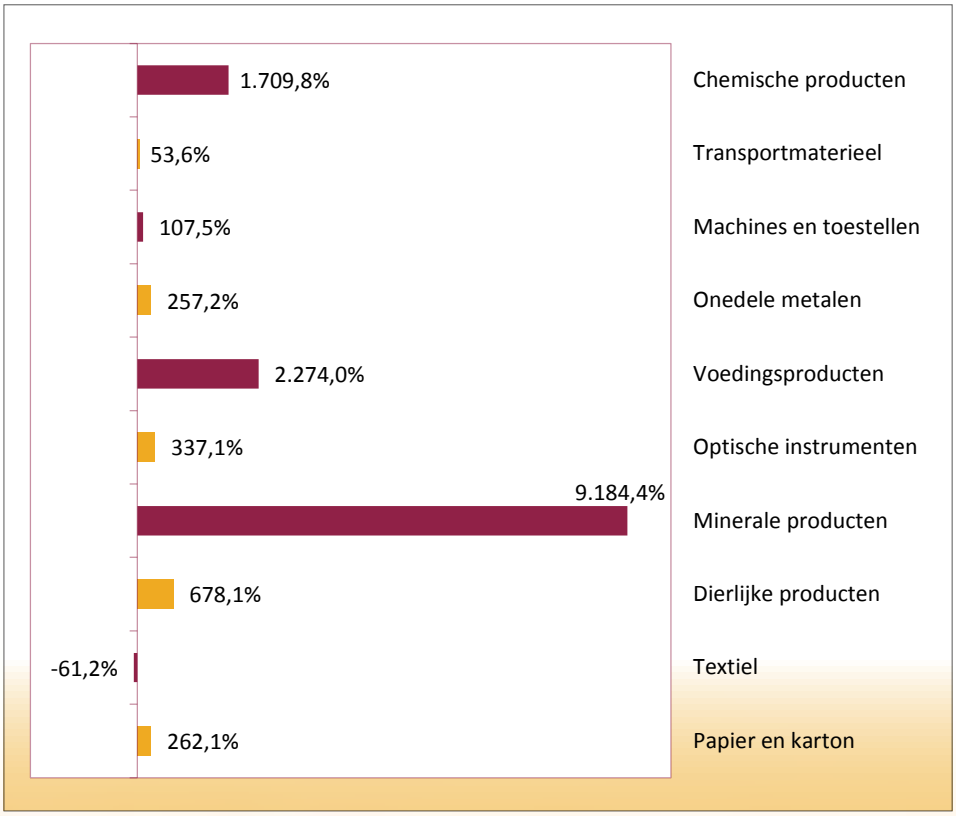
De bijzonder sterke procentuele groei van de **minerale producten** kan verklaard worden door het feit dat de uitvoer hiervan, die voornamelijk bestond uit 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen', toenam van EUR 13.000 in 2004 tot EUR 1,2 miljoen in 2014.

Dat de waarde van de totale Belgische uitvoer van goederen naar Niger de afgelopen tien jaar met 279,7% is gegroeid, lag echter voornamelijk aan de **chemische producten**. Door de gestegen verkopen van o.a. 'menselijke vaccins' is de totale waarde van deze rubriek toegenomen van EUR 2,1 miljoen in 2004 tot EUR 38,2 miljoen in 2014.

De andere secties uit onderstaande grafiek die tussen 2004 en 2014 in positieve richting evolueerden, registreerden een groeipercentage dat varieerde van 53,6% (**transportmaterieel**) tot 2.274,0% (**voedingsproducten**). De groei van deze laatste rubriek was hoofdzakelijk toe te wijzen aan de sub-secties 'moutextract' en 'ethylalcohol'.

Van de tien voornaamste secties, liet enkel het **textiel** tussen 2004 en 2014 een negatieve evolutie optekenen. Dit kwam hoofdzakelijk doordat de verkopen van de sub-sectie 'oude kleren' tijdens deze periode verminderden.

GRAFIEK 39: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NIGER – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.9.2 IMPORT

In 2014 namen de **dierlijke producten** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Niger betreft. Met een totaal van EUR 48.900 nam deze groep van producten 43,1% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'boter en andere van melk afkomstige vetstoffen'.

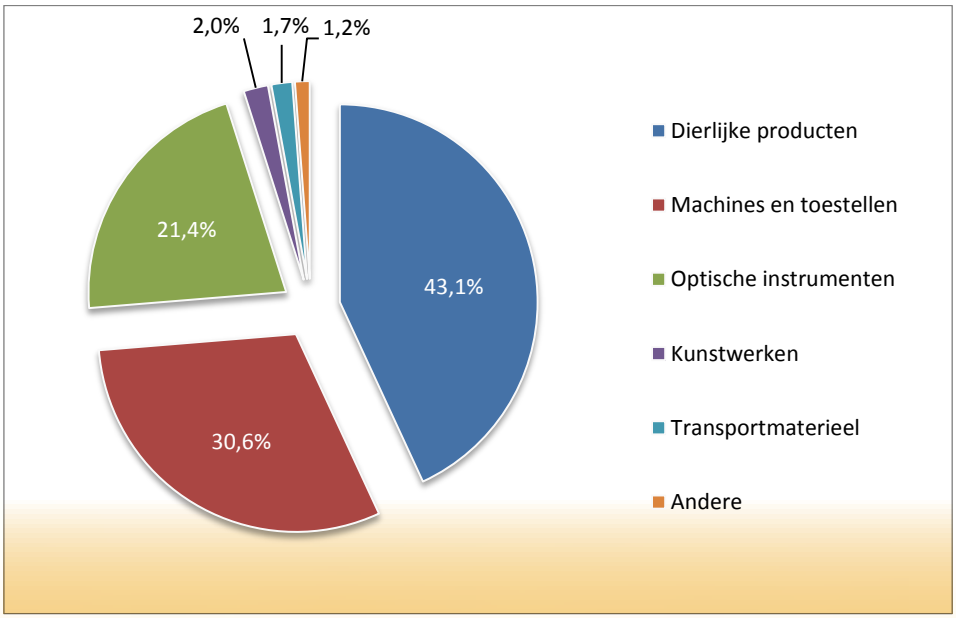
De **machines en toestellen** (belangrijkste subsecties: 'zuigermotoren met zelfontsteking', 'draadloze telefoons' en 'elektromotoren en elektrische generatoren') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 34.700 een aandeel van 30,6% in de totale invoer.

De **optische instrumenten** (belangrijkste subsecties: 'instrumenten, apparaten en toestellen voor natuurkundige of scheikundige analyse' en 'toerentellers, productietellers en kilometertellers') vervolledigden de top drie met een aandeel van 21,4%, hetzij een bedrag van EUR 24.200.

De enige overige importsecties met een aandeel van meer dan 1% waren:

- **kunstwerken**, waarvan de import en het aandeel respectievelijk EUR 2.300 en 2,0% bedroegen en
- **transportmaterieel**, dat met EUR 2.000 een aandeel van 1,7% behaalde in de Belgische import uit Niger.

GRAFIEK 40: BELGISCHE INVOER UIT NIGER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Ook al steeg de totale Belgische import van goederen uit Niger tussen 2004 en 2014 met 337,7% in waarde, toch bleef ze met een bedrag van EUR 113.400 ook in 2014 zeer beperkt.

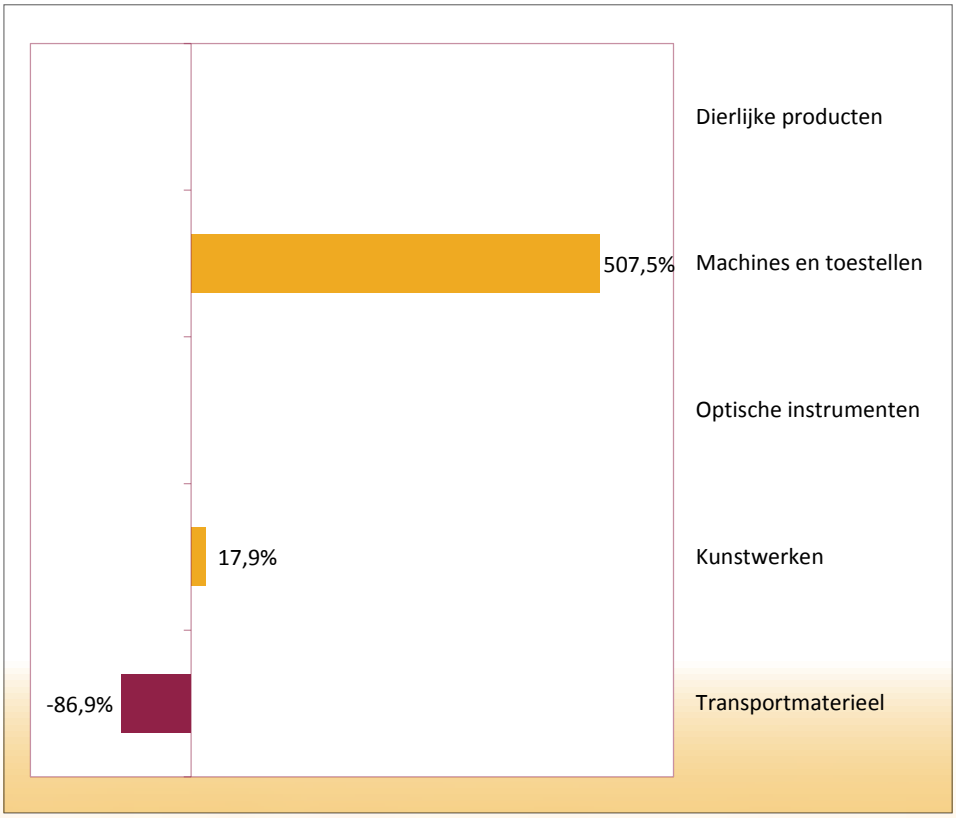
De **dierlijke producten** en de **optische instrumenten**, die afgelopen jaar de eerste en derde plaats bezetten in de import uit Niger, werden in 2004 door België nog helemaal niet ingevoerd uit dit land.

Dat de import van **machines en toestellen** tijdens het afgelopen jaar 507,5% hoger lag dan in 2004 kan in hoofdzaak toegeschreven worden aan de sub-secties 'zuigermotoren met zelfontsteking', 'draadloze telefoons' en 'elektromotoren en elektrische generatoren'.

De terugval van het **transportmaterieel** (-86,9%) kan dan weer verklaard worden door het feit dat de aankopen van 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk bestemd voor personenvervoer' sterk werden herleid.

De **kunstwerken** waren de enige overige sectie uit onderstaande grafiek die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden. De aankopen hiervan kenden tijdens de periode onder beschouwing een bescheiden groei van 17,9%.

GRAFIEK 41: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NIGER – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.10 Oeganda

5.10.1 Export

In 2014 bezetten de **chemische producten** autoritair de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Oeganda. Met een totaal van EUR 41,7 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 68,2% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen'.

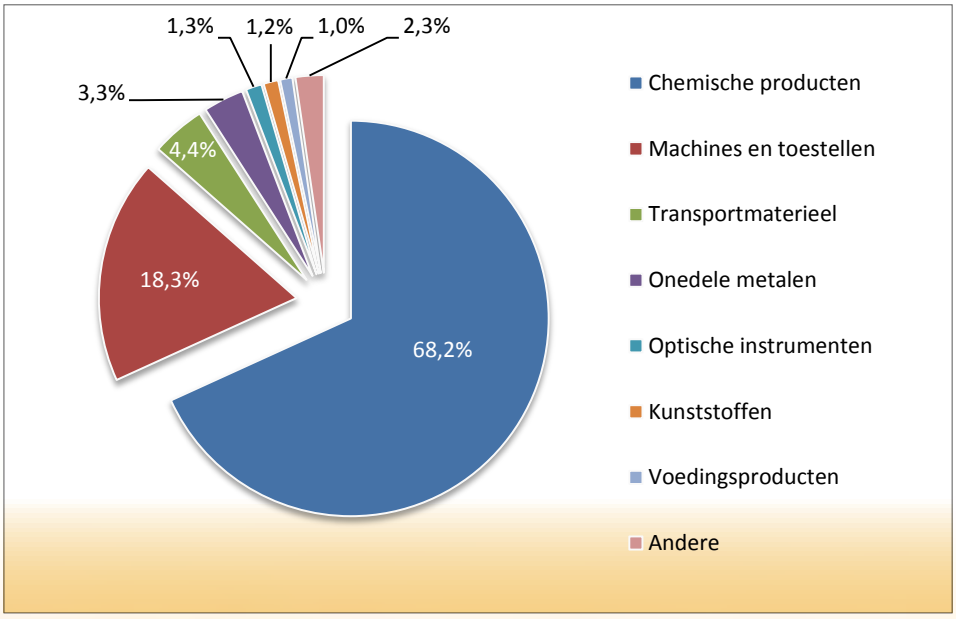
De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'automatische gegevensverwerkende machines en eenheden daarvoor') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 11,2 miljoen een aandeel van 18,3% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste sub-sectie: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer') vervolledigden de top drie met EUR 2,7 miljoen, hetzij een aandeel van 4,4%.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van 1% of meer in de Belgische export van goederen naar Oeganda. Het ging meer bepaald om:

- **onedele metalen**: EUR 2,0 miljoen, hetzij een aandeel van 3,3%;
- **optische instrumenten**: EUR 0,8 miljoen, hetzij een aandeel van 1,3%;
- **kunststoffen**: EUR 0,7 miljoen, hetzij een aandeel van 1,2% en
- **voedingsproducten**: EUR 0,6 miljoen, hetzij een aandeel van 1,0%.

Grafiek 42: Belgische uitvoer naar Oeganda gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)

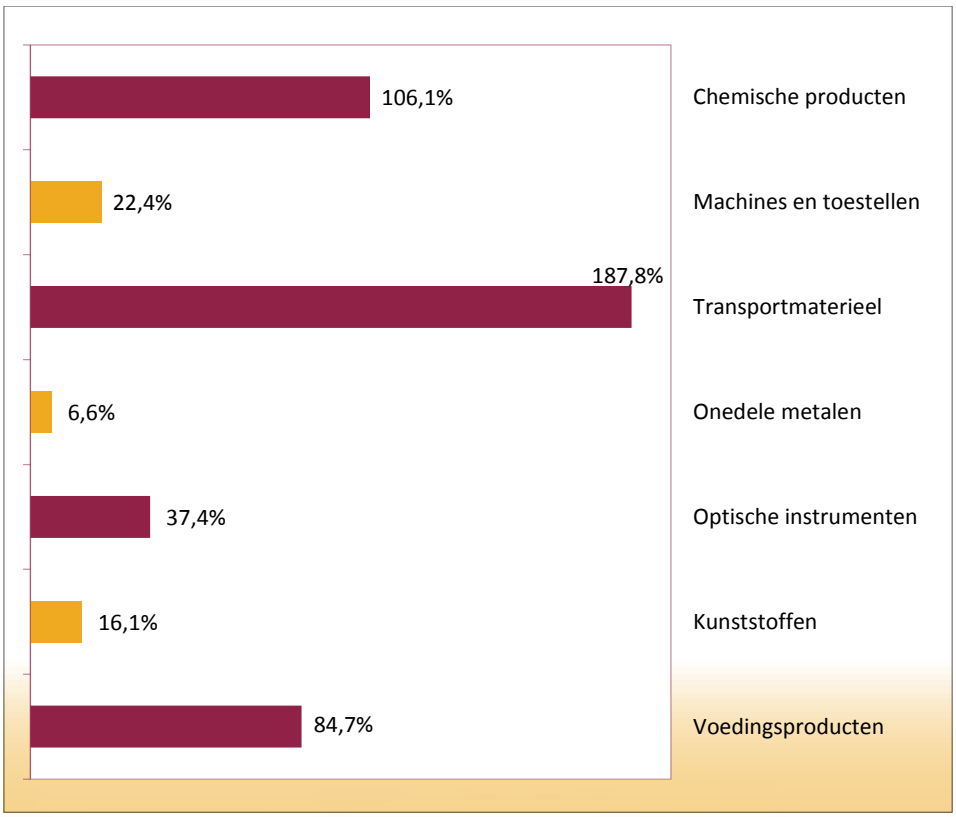


Dat de uitvoer van **transportmaterieel** tijdens de afgelopen tien jaar met 187,8% is toegenomen, lag voornalijk aan de gestegen verkopen van 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer'.

De export van **chemische producten**, de belangrijkste exportsectie, groeide van EUR 20,2 miljoen in 2004 tot EUR 41,7 miljoen in 2014, hetzij een waardestijging van 106,1%. Mede door de sterke prestatie van deze rubriek en het aandeel hiervan in de totale exportmix is de totale Belgische uitvoer van goederen het afgelopen decennium met 73,6% toegenomen.

Ook de andere secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, lieten de afgelopen tien jaar een positieve evolutie optekenen. Deze varieerde van 6,6% (**onedele metalen**) tot 84,7% (**voedingsproducten**). De groei van deze laatste rubriek was in hoofdzaak toe te wijzen aan de sub-sectie 'gegiste dranken'.

GRAFIEK 43: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – OEGANDA – 2014/2004 (IN WAARDE)



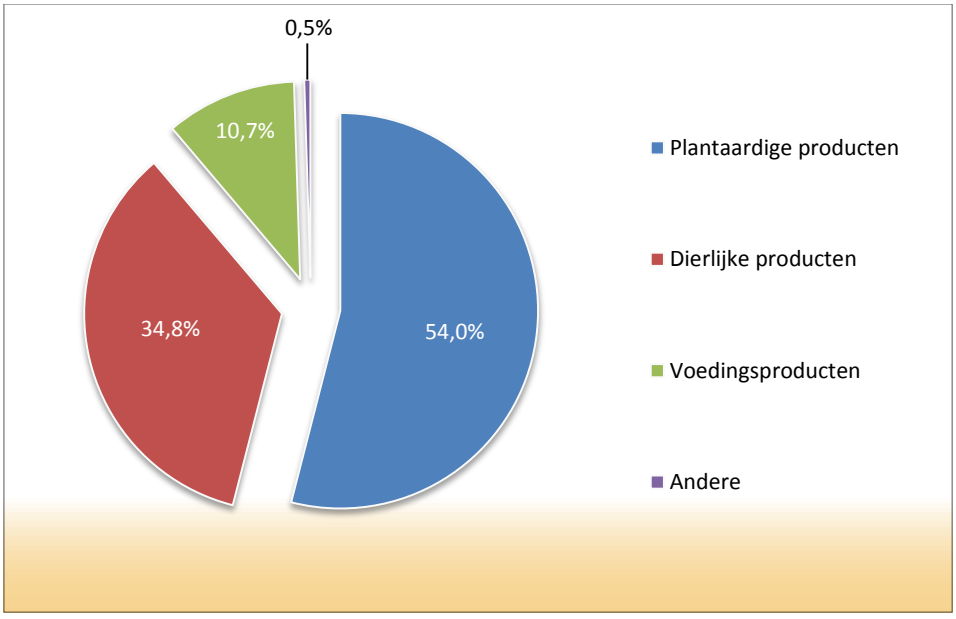
5.10.2 Import

In 2014 namen de **plantaardige producten** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Oeganda betreft. Met een totaal van EUR 32,7 miljoen nam deze groep van producten 54,0% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'koffie'.

De **dierlijke producten** (belangrijkste sub-secties: 'visfilets' en 'vis, vers of gekoeld') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 21,1 miljoen een aandeel van 34,8% in de totale invoer.

De **voedingsproducten** (belangrijkste sub-secties: 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak' en 'cacaobonen') waren de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 1%. Zij vervolledigden de top 3 met een aandeel van 10,7%, hetzij een bedrag van EUR 6,5 miljoen.

Grafiek 44: Belgische invoer uit Oeganda gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)

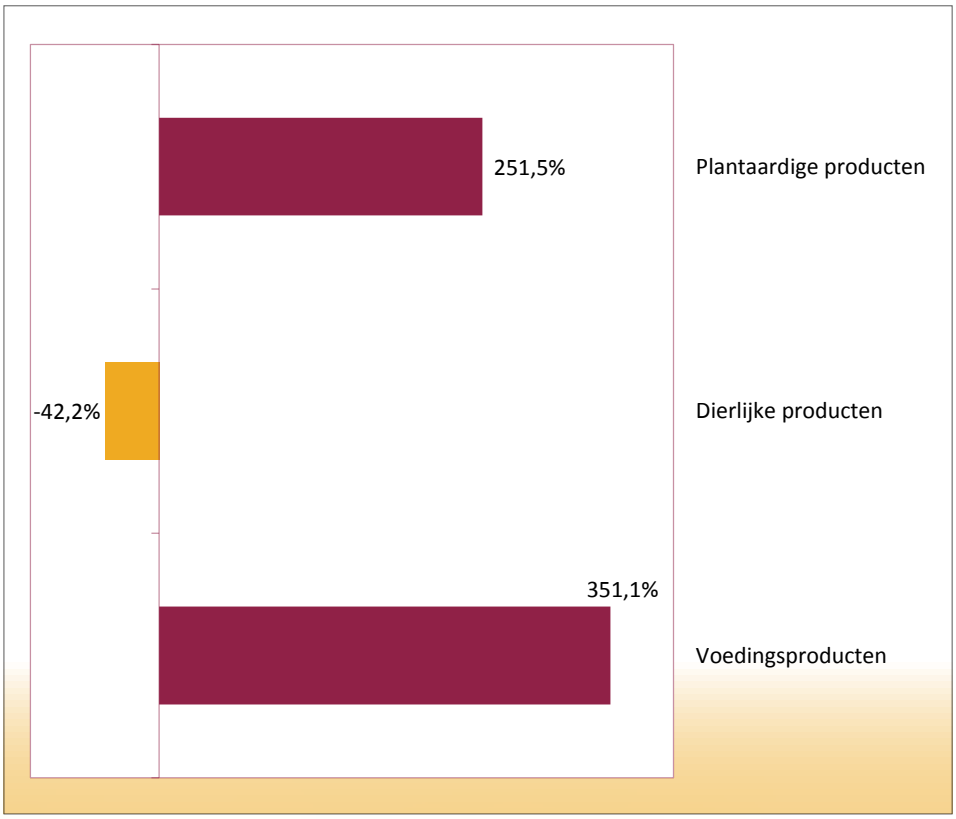


De **plantaardige producten**, die in 2014 meer dan de helft van de import voor zich namen, realiseerden de afgelopen tien jaar een waardestijging van 251,5%. Dit kan bijna exclusief toegeschreven worden aan de toegenomen aankopen van 'koffie'.

Ondanks deze sterke prestatie is de totale Belgische import van goederen uit Oeganda er tussen 2004 en 2014 toch slechts met 11,1% op vooruit gegaan. Dit kwam vooral omwille van het feit dat de aankopen van **dierlijke producten** en meer bepaald de sub-sectie 'visfilets en ander visvlees' tijdens deze periode daalden van EUR 36,5 miljoen tot EUR 21,1 miljoen (-42,2%).

De **voedingsproducten**, de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 1%, registreerden onder impuls van de sub-secties 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak' en 'cacaobonen' de afgelopen tien jaar een waardegroei van 351,1%.

GRAFIEK 45: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – OEGANDA – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.11 Bezette Palestijnse Gebieden

5.11.1 Export

In 2014 bezetten de **voedingsproducten** de eerste plaats in de Belgische **uitvoer** van goederen naar de Bezette Palestijnse Gebieden. Met een totaal van EUR 2,7 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 46,8% van de export toegeëigend. De verkopen hiervan bestonden voornamelijk uit 'rietsuiker en beetwortelsuiker'.

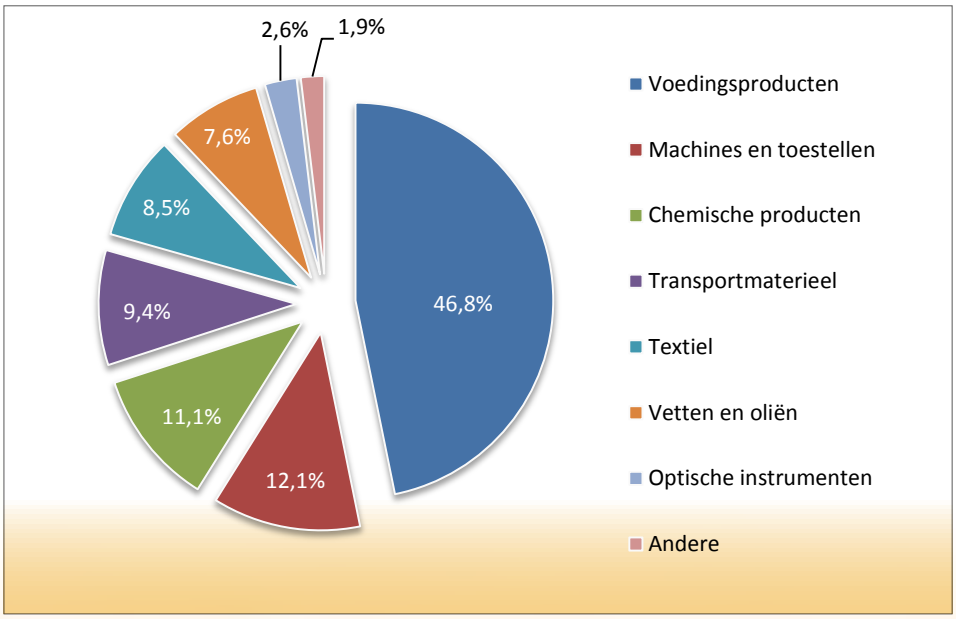
De **machines en toestellen** (belangrijkste subsecties: 'bulldozers, angeldozers, egaliseermachines, schrapers en mechanische schoppen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 0,7 miljoen een aandeel van 12,1% in de totale uitvoer.

De **chemische producten** (belangrijkste subsecties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik', 'fotografische platen en vlakfilm' en 'fotografisch papier') vervolledigden de top drie met een aandeel van 11,1%, hetzij een bedrag van EUR 0,6 miljoen.

De overige productgroepen met een aandeel van meer dan 5% waren:

- **transportmaterieel**: EUR 533.900, hetzij een aandeel van 9,4%;
- **textiel**: EUR 480.800, hetzij een aandeel van 8,5% en
- **vetten en oliën**: EUR 431.200, hetzij een aandeel van 7,6%.

Grafiek 46: Belgische uitvoer naar de Bezette Palestijnse Gebieden gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen (2014 - in waarde)



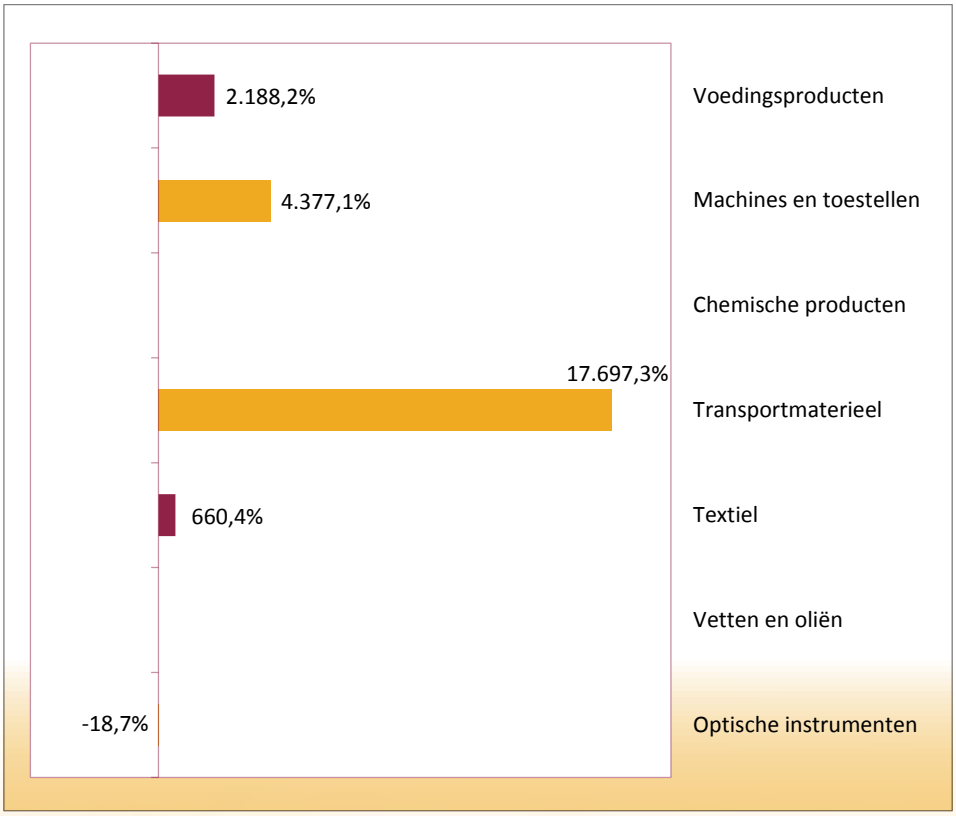
De groei van het **transportmaterieel**, waarvan de exportwaarde EUR 533.900 bedroeg in 2014 t.o.v. EUR 3.000 in 2004, was voornamelijk toe te schrijven aan de sub-secties 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'invaliden-wagens'.

Dat de totale Belgische export van goederen naar de Bezette Palestijnse Gebieden in 2014 1.265,6% hoger lag dan in 2004, kan echter voor een groot deel toegeschreven worden aan de **voedingsproducten**. Door de gestegen verkopen van de sub-sectie 'rietsuiker en beetwortelsuiker' is de uitvoer van deze rubriek afgelopen jaar toegenomen tot EUR 2,7 miljoen. Ook de **machines en toestellen** (+4.377,1%) realiseerden tijdens deze periode een opmerkelijke toename.

De **chemische producten** en de **vetten en oliën**, die in 2004 door België nog niet werden geëxporteerd naar de Bezette Palestijnse Gebieden, waren afgelopen jaar goed voor een bedrag van respectievelijk EUR 631.100 en EUR 431.200.

In tegenstelling tot de voornoemde productgroepen, evolueerde de uitvoer van **optische instrumenten** in negatieve zin. Door de verminderde verkopen van 'instrumenten, apparaten en toestellen voor de geneeskunde, voor de chirurgie, voor de tandheelkunde of voor de veeartsenijkunde' lag de export van deze rubriek in 2014 18,7% lager dan in 2004.

GRAFIEK 47: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BEZETTE PALESTIJNSE GEBIEDEN – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.11.2 IMPORT

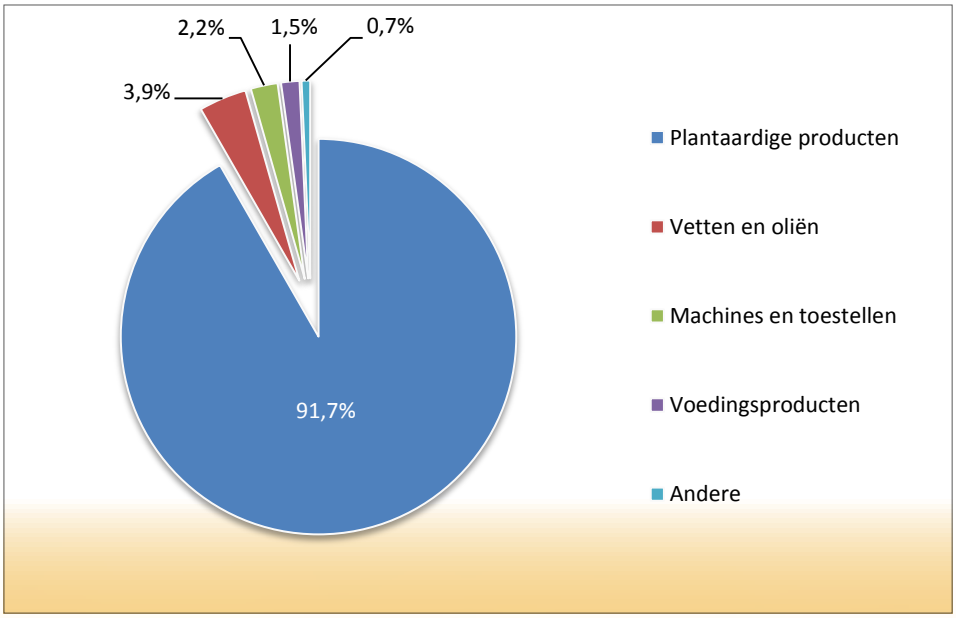
In 2014 namen de **plantaardige producten** resoluut de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit de Bezette Palestijnse Gebieden betreft. Met een totaal van EUR 3,7 miljoen nam deze groep van producten maar liefst 91,7% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'planten, plantendelen, zaden en vruchten, van de soort hoofdzakelijk gebruikt in de reukwerkindustrie, in de geneeskunde of voor insecten- of parasietenbestrijding' en 'prei en andere eetbare looksoorten'.

De **vetten en oliën** (belangrijkste sub-sectie: 'olijfolie') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 160.200 een aandeel van 3,9% in de totale invoer.

De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'kranen en dergelijke artikelen, voor leidingen, voor ketels of voor reservoirs') vervolledigden de top drie met een aandeel van 2,2%, hetzij een bedrag van EUR 91.200.

De enige overige importsectie met een aandeel van meer dan 1% was die van de **voedingsproducten**. De waarde hiervan bedroeg EUR 60.000 in 2014, hetzij een aandeel van 1,5%.

GRAFIEK 48: BELGISCHE INVOER UIT DE BEZETTE PALESTIJNSE GEBIEDEN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

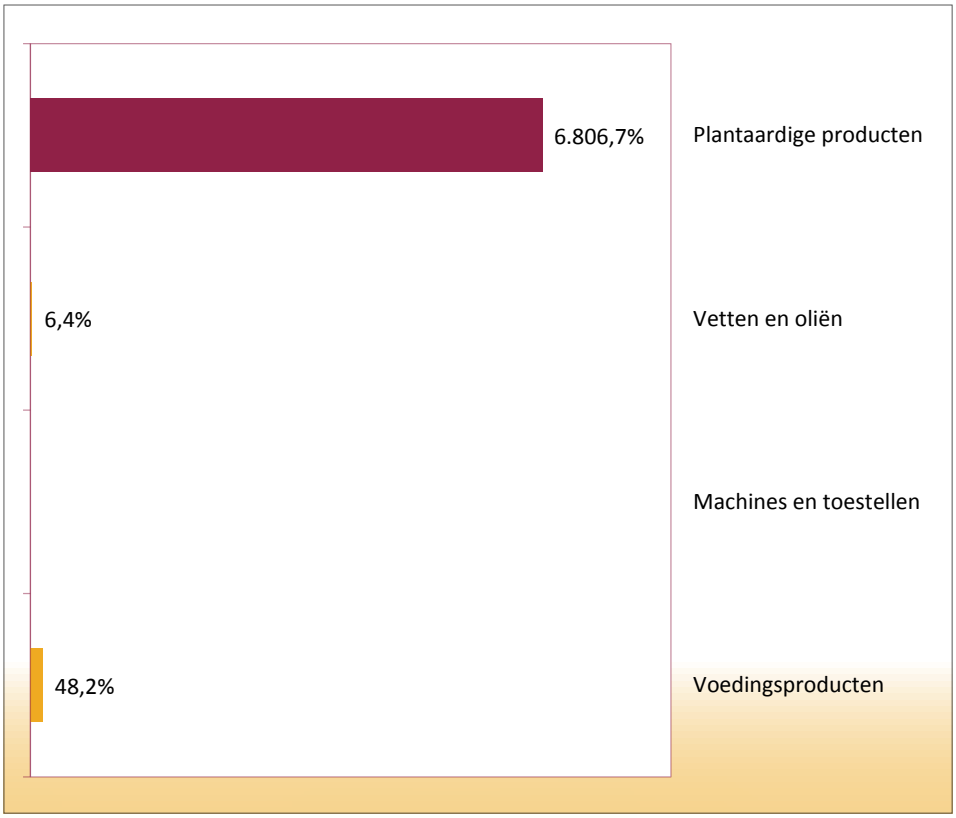


Dat de totale Belgische import van goederen uit de Bezette Palestijnse Gebieden EUR 4,1 miljoen bedroeg in 2014 t.o.v. EUR 290.400 in 2004, was in belangrijke mate toe te schrijven aan de **plantaardige producten**. Onder impuls van de sub-secties 'planten, plantendelen, zaden en vruchten, van de soort hoofdzakelijk gebruikt in de reukwerkindustrie, in de geneeskunde of voor insecten- of parasietenbestrijding' en 'prei en andere eetbare looksoorten' steeg de uitvoer hiervan tijdens de periode onder beschouwing van EUR 54.300 tot EUR 3,7 miljoen.

Verder was er ook nog een bescheiden groei voor zowel de **vetten en oliën**(+6,4%) als de **voedingsproducten** (+48,2%).

De **machines en toestellen**, die in 2004 nog niet voorkwamen in de Belgische aankopen uit de Bezette Palestijnse Gebieden, waren zoals hiervoor reeds werd aangegeven in 2014 goed voor een bedrag van EUR 91.200.

GRAFIEK 49: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BEZETTE PALESTIJNSE GEBIEDEN – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.12 RWANDA

5.12.1 EXPORT

In 2014 bestond de Belgische **export** van goederen naar Rwanda voor bijna de helft uit **chemische producten**. Met een totaal van EUR 25,2 miljoen nam deze groep van producten 48,1% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

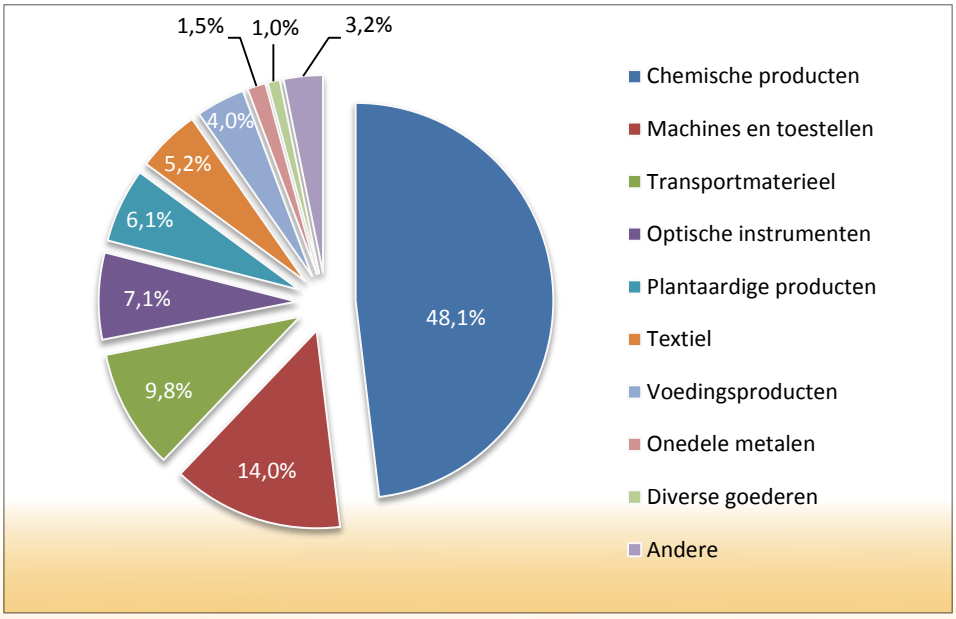
De **machines en toestellen** (belangrijkste subsectie: 'machines en toestellen voor de industriële bereiding of vervaardiging van voedingsmiddelen of dranken') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 7,3 miljoen een aandeel van 14,0% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel**, dat o.a. bestond uit 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer', vervolledigde de top 3 met een aandeel van 9,8%, hetzij een bedrag van EUR 5,2 miljoen.

Andere exportsecties met een aandeel van meer dan 5% waren:

- **optische instrumenten**: EUR 3,7 miljoen, hetzij een aandeel van 7,1%;
- **plantaardige producten**: EUR 3,2 miljoen, hetzij een aandeel van 6,1% en
- **textiel**: EUR 2,7 miljoen hetzij een aandeel van 5,2%.

GRAFIEK 50: BELGISCHE UITVOER NAAR RWANDA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



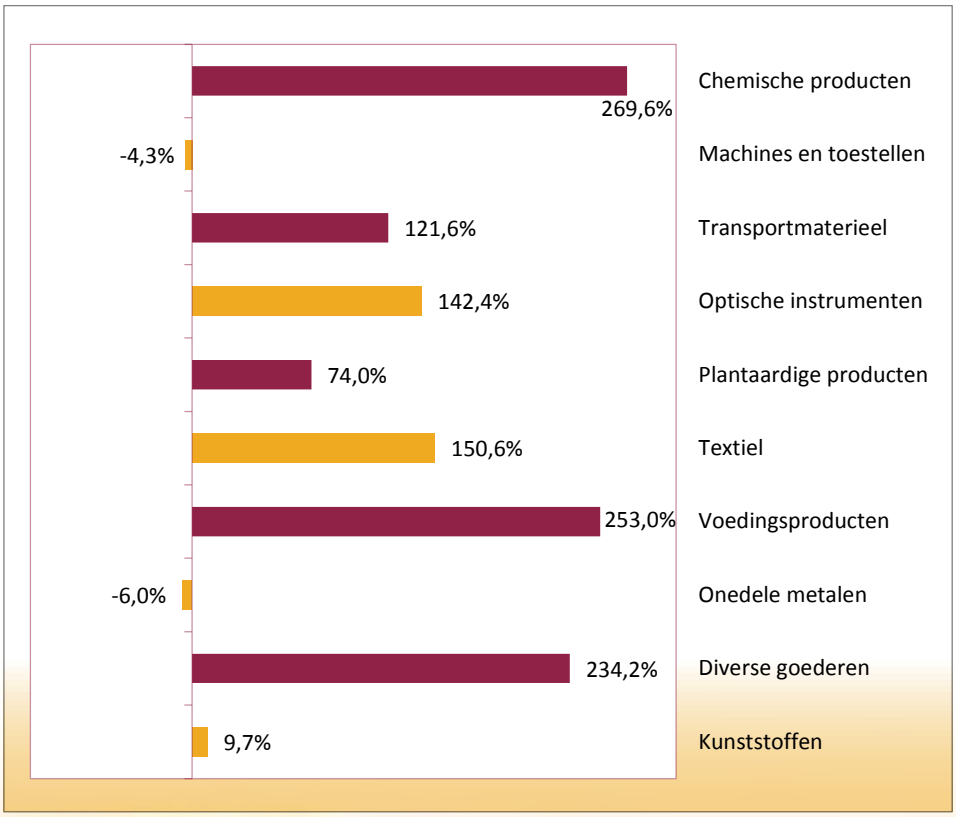
De **chemische producten**, die in 2014 veruit het grootste aandeel vertegenwoordigden in de Belgische export van goederen naar Rwanda, realiseerden tussen 2004 en 2014 ook de sterkste vooruitgang. De export hiervan steeg van EUR 6,8 miljoen tot EUR 25,2 miljoen, hetzij een groei van 269,6%.

Van de tien belangrijkste rubrieken waren er ook twee die de afgelopen tien jaar hun export zagen verminderden. Het gaat hierbij meer bepaald om de **machines en toestellen** en de **onedele metalen**, waarvan de uitvoer met respectievelijk 4,3% en 6,0% afnam. De negatieve evolutie van deze laatste productengroep was in hoofdzaak toe te wijzen aan de sub-sectie 'constructiewerken en delen van constructiewerken, van gietijzer, van ijzer of van staal').

De overige secties uit de top tien zagen hun exportwaarde tijdens de beschouwde periode groeien met percentages die varieerden van 9,7% (**kunststoffen**) tot 253,0% (**voedingsproducten**). Het was vooral de sub-sectie 'moutextract' die bedroeg tot de sterke vooruitgang van deze laatste rubriek.

Mede door de positieve evolutie van acht van de tien belangrijkste productgroepen, is ook de totale Belgische export van goederen naar Rwanda tussen 2004 en 2014 met 115,6% gestegen in waarde.

GRAFIEK 51: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – RWANDA – 2014/2004 (IN WAARDE)

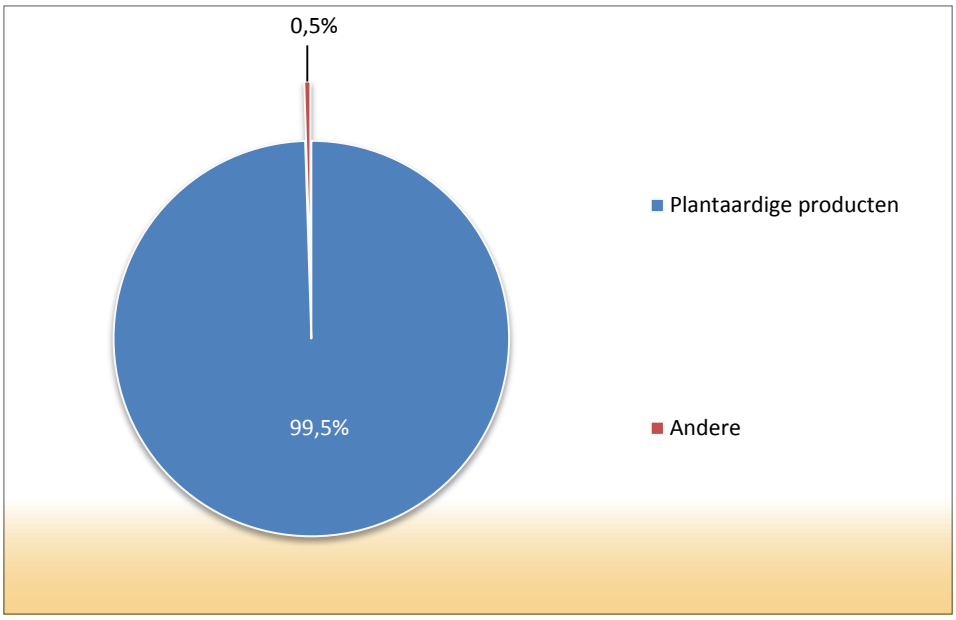


5.12.2 IMPORT

In 2014 bestond de Belgische import van goederen uit Rwanda bijna volledig uit **plantaardige producten**. De aankopen van deze sectie, die voornamelijk bestonden uit 'koffie, cafeïnevrije koffie daaronder begrepen', bedroegen dat jaar EUR 9,0 miljoen en namen een aandeel van 99,5% voor hun rekening.

De overige 0,5% van de invoer bestond uit **optische instrumenten** en **voedingsproducten**. Zij vertegenwoordigden een aandeel van respectievelijk 0,3% en 0,2%.

GRAFIEK 52: BELGISCHE INVOER UIT RWANDA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



De aankopen van **plantaardige producten** (meer bepaald 'koffie'), die traditioneel het gros van de invoer uit Rwanda uitmaken, registreerden tijdens de periode 2004-2014 een groei van 210,5%. Door deze sterke vooruitgang is ook de totale Belgische invoer van goederen uit dit land er tijdens het beschouwde tijdsinterval met 167,6% op vooruit gegaan.

GRAFIEK 53: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – RWANDA – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.13 SENEGAL

5.13.1 EXPORT

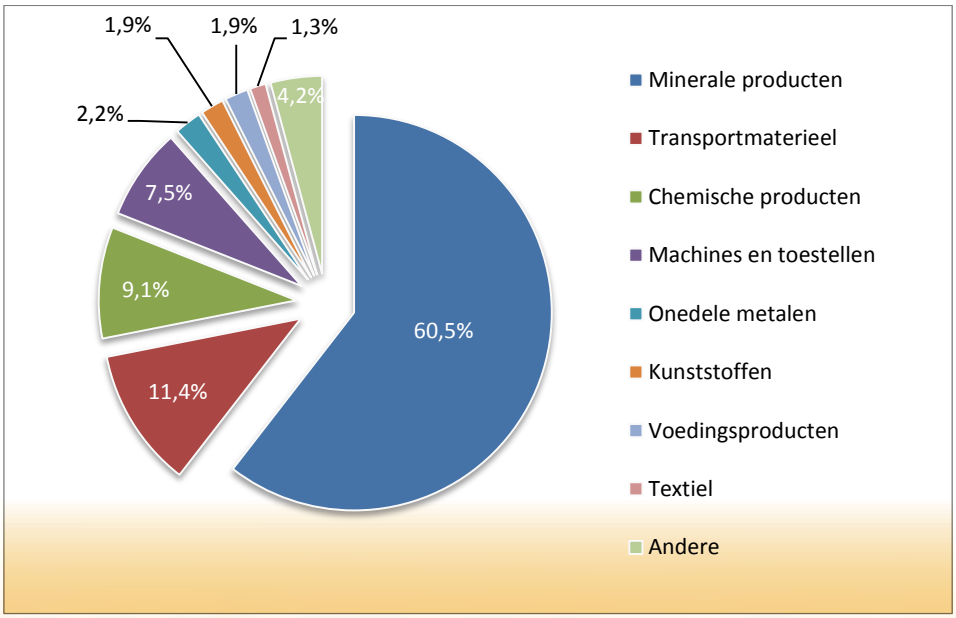
In 2014 bezetten de **minerale producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Senegal. Met een totaal van EUR 258,5 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 60,5% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsecties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 48,8 miljoen een aandeel van 11,4% in de totale uitvoer.

De **chemische producten** (belangrijkste subsecties: 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik') vervolledigden de top drie met een aandeel van 9,1%, hetzij een bedrag van EUR 38,8 miljoen.

De enige overige productengroep met een aandeel van meer dan 5% in de export naar Senegal was die van de **machines en toestellen**. De export hiervan was afgelopen jaar goed voor een bedrag van EUR 31,8 miljoen, hetzij een aandeel van 7,5%.

GRAFIEK 54: BELGISCHE UITVOER NAAR SENEGAL GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

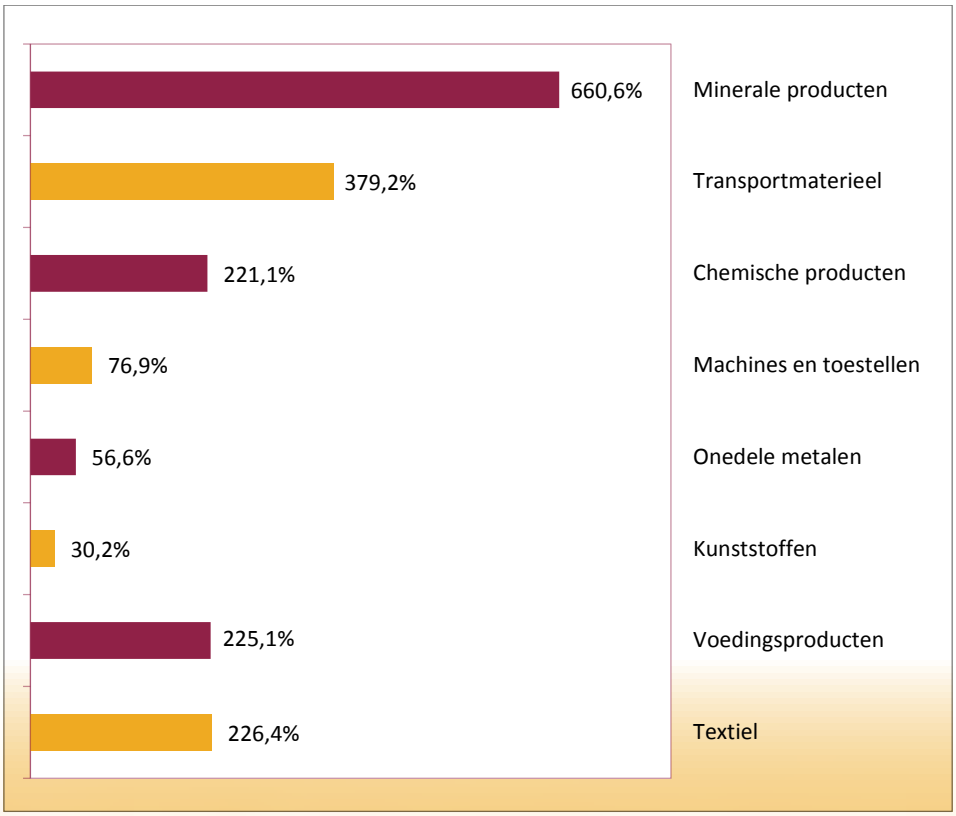


Dat de totale Belgische export van goederen naar Senegal tussen 2004 en 2014 met 313,5% steeg in waarde, was voor een groot deel toe te schrijven aan de rubriek van de **minerale producten**. Door de toegenomen verkopen van 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' is de uitvoer van deze productengroep tijdens de periode onder beschouwing gestegen van EUR 34,0 miljoen tot EUR 258,5 miljoen, hetzij een toename van 660,6%.

Het **transportmaterieel** en de **chemische producten**, die in 2014 de tweede en derde plaats innamen in de uitvoer naar Senegal, registreerden de voorbije tien jaar een waardegroei van respectievelijk 379,2% en 221,1%.

De groei van de overige productgroepen die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, varieerde tijdens de periode 2004-2014 van 30,2% (**kunststoffen**) tot 226,4% (**textiel**). De toename van deze laatste sectie was grotendeels toe te schrijven aan de gestegen verkopen van 'weefsels van synthetische filamentgarens' en 'oude kleren'.

GRAFIEK 55: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SENEGAL – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.13.2 IMPORT

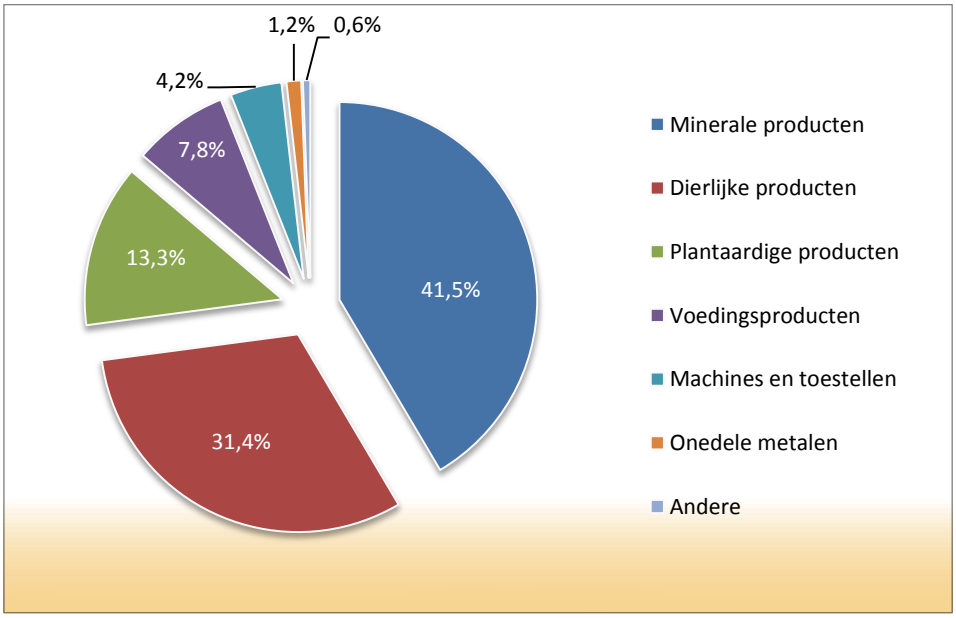
In 2014 namen de **minerale producten** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Senegal betreft. Met een totaal van EUR 21,7 miljoen nam deze groep van producten 41,5% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen'.

De **dierlijke producten** (belangrijkste subsecties: 'bevroren vis' en 'visfilets en ander visvlees') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 16,4 miljoen een aandeel van 31,4% in de totale invoer.

De **plantaardige producten** (belangrijkste subsecties: 'mango's' en 'tomaten') vervolledigden de top drie met een aandeel van 13,3%, hetzij een bedrag van EUR 7,0 miljoen.

De enige overige importsectie met een aandeel van meer dan 1% was die van de **voedingsproducten**. De waarde hiervan bedroeg EUR 4,1 miljoen in 2014, hetzij een aandeel van 7,8%.

GRAFIEK 56: BELGISCHE INVOER UIT SENEGAL GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Van de secties die afgelopen jaar een aandeel van meer dan 1% in de import voor zich namen, kende die van de **onedele metalen** tussen 2004 en 2014 de sterkste procentuele groei. De sub-sectie 'resten en afval van koper' was er in grote mate voor verantwoordelijk dat de importwaarde van deze rubriek tijdens de afgelopen tien jaar toenam van EUR 42.000 tot EUR 636.800.

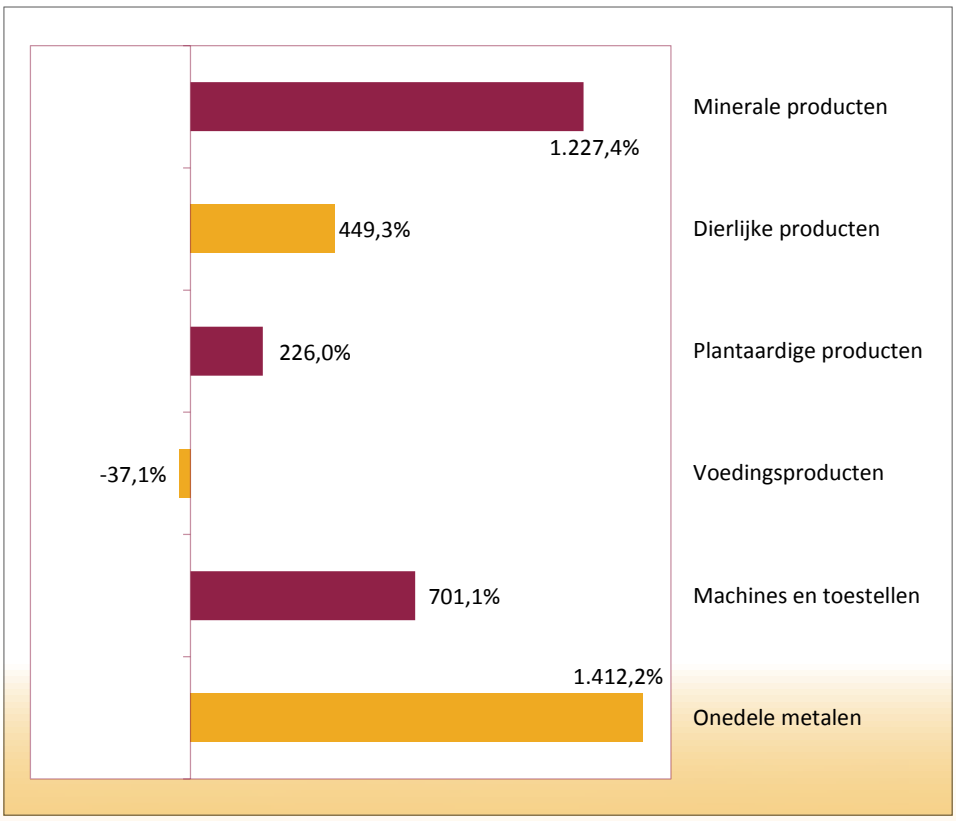
De **dierlijke producten** en de **plantaardige producten**, die in 2014 de tweede en derde plaats innamen in de invoer van goederen uit Senegal, registreerden de voorbije tien jaar een waardegroei van respectievelijk 449,3% en 226,0%.

Toch waren het de **minerale producten** die er hoofdzakelijk voor hebben gezorgd dat de totale Belgische aankopen van goederen uit Senegal in 2014 maar liefst 205,3% hoger lagen dan in 2004. Doordat de invoer van de sub-sectie 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' de afgelopen tien jaar een sterke vlucht maakte, zijn de aankopen van minerale producten tijdens de periode onder beschouwing namelijk gegroeid van EUR 1,6 miljoen tot EUR 21,7 miljoen.

Niet alle secties kenden de voorbije tien jaar een even indrukwekkende evolutie. Zo zijn de aankopen van **voedingsproducten** (-37,1%) door de verminderde invoer van o.a. 'bereidingen en conserven van schaaldieren en weekdieren' afgenomen van EUR 6,5 miljoen in 2004 tot EUR 4,1 miljoen in 2014.

De overige sectie die in 2014 een aandeel van meer dan 1% voor zich nam, liet de afgelopen tien jaar een groei van 701,1%. (**machines en toestellen**) in de ingevoerde waarde optekenen.

GRAFIEK 57: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SENEGAL – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.14 TANZANIA

5.14.1 EXPORT

In 2014 bestond de Belgische **export** van goederen naar Tanzania voor meer dan drie kwart uit **chemische producten**. Met een totaal van EUR 140,4 miljoen nam deze groep van producten 77,4% van de uitvoer voor haar rekening. De verkopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'menselijke vaccins' en 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik'.

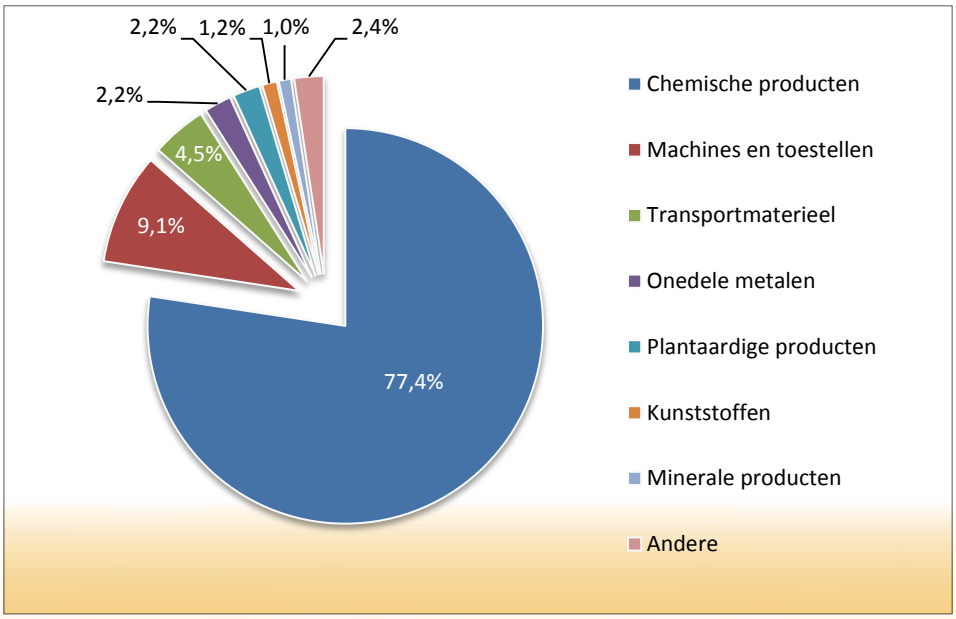
De **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 16,5 miljoen een aandeel van 9,1% in de totale uitvoer.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste sub-secties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'tractors') vervolledigde de top drie met een aandeel van 4,5%, hetzij een bedrag van EUR 8,1 miljoen.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van 1% of meer in de totale Belgische uitvoer naar Tanzania. Het ging hierbij om:

- **onedele metalen**: EUR 4,0 miljoen, hetzij een aandeel van 2,2%;
- **plantaardige producten**: eveneens EUR 4,0 miljoen en een aandeel van 2,2%;
- **kunststoffen**: EUR 2,2 miljoen, hetzij een aandeel van 1,2% en
- **minerale producten**: EUR 1,9 miljoen, hetzij een aandeel van 1,0%.

GRAFIEK 58: BELGISCHE UITVOER NAAR TANZANIA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

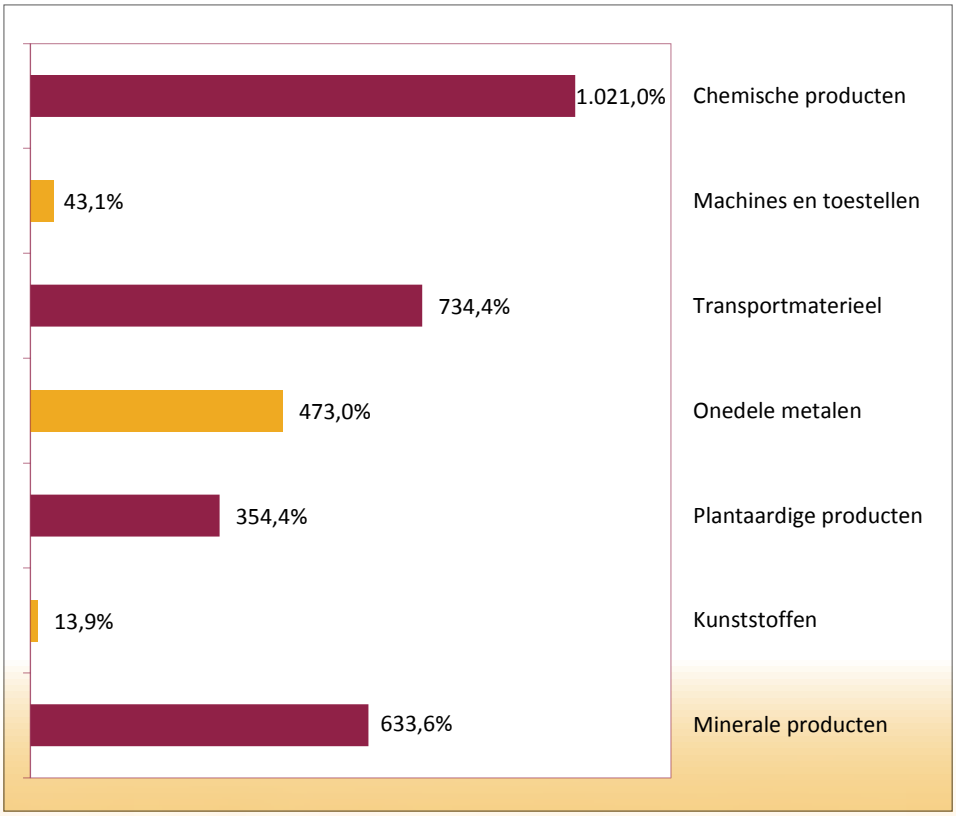


Onderstaande grafiek geeft duidelijk aan dat de exportwaarde van de **chemische producten** de afgelopen tien jaar een opmerkelijke evolutie heeft gekend. Daar waar deze rubriek in 2004 nog slechts goed was voor een bedrag van EUR 12,5 miljoen, was dit tegen 2014 reeds toegenomen tot EUR 140,4 miljoen, hetzij een vooruitgang van 1.021,0%. Dit kan voor een groot deel toegewezen worden aan de gestegen verkopen van de sub-sectie 'menselijke vaccins'.

De **machines en toestellen** en het **transportmaterieel**, die afgelopen jaar de tweede en derde plaats bezetten in de export naar Tanzania, lieten tussen 2004 en 2014 een toename van respectievelijk 43,1% en 734,4% optekenen.

De andere secties met een aandeel van meer dan 1% waren tussen 2004 en 2014 goed voor een groei van respectievelijk 13,9% (**kunststoffen**), 354,4% (**plantaardige producten**), 473,0% (**onedele metalen**) en 633,6% (**minerale producten**). De toename van deze laatste rubriek was in hoofdzaak toe te schrijven aan de gestegen verkopen van 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' en 'petroleumcokes'.

GRAFIEK 59: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – TANZANIA – 2014/2004 (IN WAARDE)



5.14.2 IMPORT

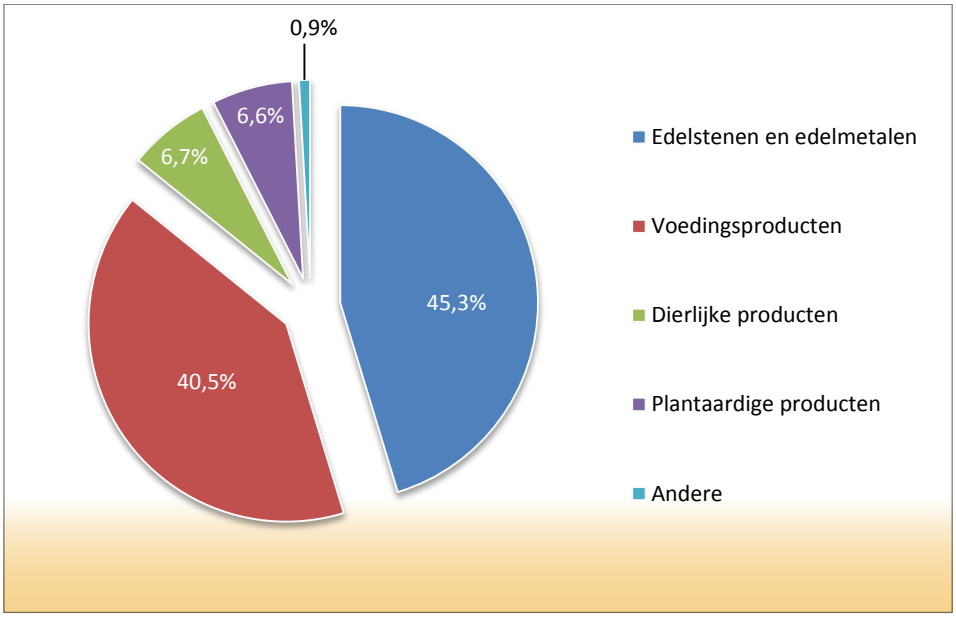
In 2014 namen de **edelstenen en edelmetalen** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Tanzania betreft. Met een totaal van EUR 55,6 miljoen nam deze groep van producten 45,3% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet'.

De **voedingsproducten** (belangrijkste subsecties: 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak' en 'cacaobonen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 49,7 miljoen een aandeel van 40,5% in de totale invoer.

De **dierlijke producten** (belangrijkste subsecties: 'visfilets' en 'vis, vers of gekoeld') vervolledigden de top 3 met een aandeel van 6,7%, hetzij een bedrag van EUR 8,3 miljoen.

De enige overige sectie met een aandeel van meer dan 1% was die van de **plantaardige producten**. De invoer hiervan bedroeg EUR 8,1 miljoen, hetzij een aandeel van 6,6%.

GRAFIEK 60: BELGISCHE INVOER UIT TANZANIA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)

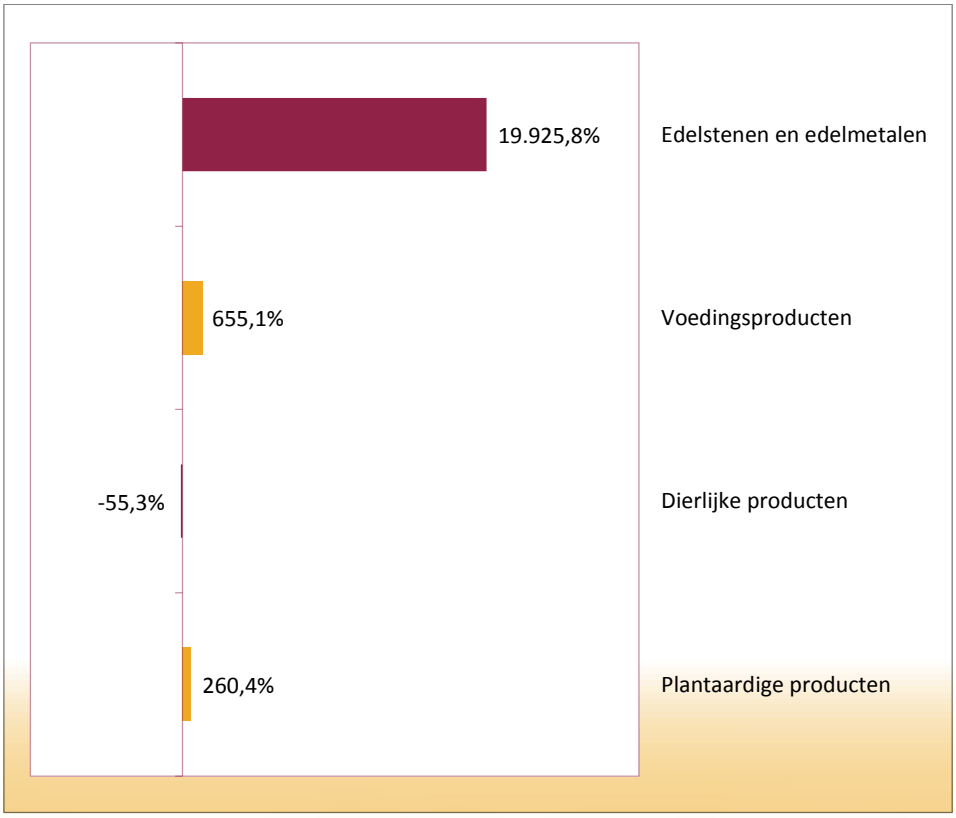


De **edelstenen en edelmetalen** en de **voedingsproducten**, die in 2014 het gros van de Belgische import uit Tanzania voor hun rekening namen, registreerden tussen 2004 en 2014 een stijging van respectievelijk 19.925,8% en 655,1%. Door de sterke prestatie van deze twee rubrieken is de totale import uit dit land er tijdens de periode onder beschouwing met 288,1% op vooruitgegaan in waarde.

Door de verminderde invoer van de sub-secties 'visfilets' en 'vis, vers of gekoeld' zijn de aankopen van **dierlijke producten** de afgelopen tien jaar met 55,3% afgenomen, van EUR 18,5 miljoen tot EUR 8,3 miljoen.

De **plantaardige producten** waren in 2014 de enige overige importrubriek met een aandeel van meer dan 1%. Dat de aankopen hiervan tussen 2004 en 2014 met 260,4% zijn gestegen, is voornamelijk toe te schrijven aan de groei in de aankopen van 'koffie'.

GRAFIEK 61: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – TANZANIA – 2014/2004 (IN WAARDE)



6 IMPORT VAN BEPAALDE GOEDEREN UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

6.1 KOFFIE

Afrika is bij het grote publiek misschien iets minder bekend als koffieproducent dan bijvoorbeeld Zuid-Amerika, toch zijn er onder de 48 minst ontwikkelde landen een aantal landen uit dit continent die een aanzienlijke hoeveelheid koffie leveren aan België.

Onderstaande tabel geeft aan dat de Belgische import van koffie uit de 48 minst ontwikkelde landen in 2014 goed was voor een bedrag van EUR 73,7 miljoen. Hiermee lagen de aankopen van deze producten-groep 188,3% boven het niveau van in 2004. Iets meer dan 40,0% van de geïmporteerde koffie uit de ontwikkelingslanden was afgelopen jaar afkomstig uit Oeganda. De top vijf van landen van herkomst werd in 2014 vervolledigd door Ethiopië (15,0%), Rwanda (12,2%), Tanzania (10,8%) en Laos (8,5%).

TABEL 6 BELGISCHE IMPORT VAN KOFFIE UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

In miljoen €		2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	Oeganda	8,5	30,0	251,8	40,7
2	Ethiopië	6,7	11,1	64,0	15,0
3	Rwanda	2,6	9,0	247,1	12,2
4	Tanzania	2,0	7,9	292,5	10,8
5	Laos	0,4	6,3	1.437,4	8,5
	…				
	Totaal MOL's	**25,6**	**73,7**	**188,3**	**100,0**

6.2 RUWE TABAK

De totale Belgische invoer van ruwe tabak uit de 48 minst ontwikkelde landen was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 190,1 miljoen, dit is een groei van 899,5% in vergelijking met 2004.

Van deze landen was Malawi, waar nog steeds een zeer groot deel van de werkende bevolking in de deze sector is tewerkgesteld, afgelopen jaar onze belangrijkste leverancier van tabak met een aandeel van 51,2% in het totaal. De andere landen uit de top vijf waren Tanzania (22,3%), Mozambique (8,7%), Zambia (7,7%) en Bangladesh (7,6%).

Onderstaande tabel geeft duidelijk aan dat de Belgische import van tabak uit elk van de aangehaalde landen er tijdens de laatste tien jaar sterk op vooruit ging.

TABEL 7 BELGISCHE IMPORT VAN RUWE TABAK UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

	In miljoen €	2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Malawi**	9,6	97,3	917,9	51,2
2	**Tanzania**	4,8	42,3	777,2	22,3
3	**Mozambique**	0,4	16,5	3.768,6	8,7
4	**Zambia**	0,7	14,6	2.078,9	7,7
5	**Bangladesh**	2,0	14,5	643,2	7,6
	…				
	Totaal MOL's	**19,0**	**190,1**	**899,5**	**100,0**

6.3 DIAMANT

In 2014 importeerde België voor een totaalbedrag van EUR 1,0 miljard aan diamanten uit de 48 minst ontwikkelde landen. Hiervan was Angola afgelopen jaar de belangrijkste leverancier aan België met een bedrag van EUR 483,7 miljoen, hetzij een aandeel van 46,1%. De top vijf van belangrijkste leveranciers werd vervolledigd door Lesotho (23,3%), de Democratische Republiek Congo (13,1%), Sierra Leone (10,1%) en Tanzania (5,3%).

De Democratische Republiek Congo, waarvan de waarde van de diamantleveringen in 2014 maar liefst 67,6% lager lag dan in 2004, was destijds binnen de groep van de 48 minst ontwikkelde landen veruit de grootste leverancier van diamanten aan België.

Opvallend is ook dat de Belgische import van diamanten uit de Centraal-Afrikaanse Republiek, die in 2004 nog goed was voor een bedrag van EUR 43,1 miljoen volledig was weggevallen tegen 2014.

TABEL 8 BELGISCHE IMPORT VAN DIAMANT UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

	In miljoen €	2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Angola**	94,0	483,7	414,6	46 ,1
2	**Lesotho**	21,7	245,1	1.029,5	23,3
3	**Dem. Rep. Congo**	424,9	137,7	-67,6	13,1
4	**Sierra Leone**	96,6	106,0	9,6	10,1
5	**Tanzania**	0,3	55,6	20.396,5	5,3
	…				
	Totaal MOL's	**681,0**	**1.049,9**	**54,2**	**100,0**

6.4 GOUD

Ook al blijft het totaalbedrag vooralsnog relatief beperkt, toch heeft de Belgische import van goud uit de 48 minst ontwikkelde landen de afgelopen tien jaar een opmerkelijke evolutie doorgemaakt. Daar waar in 2004 nog slechts voor EUR 0,2 miljoen aan goud werd ingevoerd uit deze landen, was dit bedrag afgelopen jaar reeds opgelopen tot EUR 35,3 miljoen. Van de vijf belangrijkste leveranciers in 2014 was de Democratische Republiek Congo het enige land dat in 2004 reeds een beperkte hoeveelheid goud leverde aan België.

In 2014 was Burkina Faso echter de belangrijkste leverancier hiervan aan België met een aandeel van 43,3% en een bedrag van EUR 15,3 miljoen. De andere landen uit de top vijf waren de Democratische Republiek Congo (36,0%), Mali (9,9%), Guinee (9,8%) en Sierra Leone (0,7%).

TABEL 9 BELGISCHE IMPORT VAN GOUD UIT DE ONTWIKKELINGSLANDEN

	In miljoen €	2004	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1	**Burkina Faso**	-	15,3	-	43,3
2	**Dem. Rep. Congo**	0,2	12,7	6.124,4	36,0
3	**Mali**	-	3,5	-	9,9
4	**Guinee**	-	3,5	-	9,8
5	**Sierra Leone**	-	0,3	-	0,7
	…				
	Totaal MOL's	**0,2**	**35,3**	**14.726,2**	**100,0**

7 Bronnen

Wereldbank — www.worldbank.org

Nationale bank van België — www.nbb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Directorate-General Commerce, European Commission — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Europese Commissie — http://ec.europa.eu/eurostat

Wereldhandelsorganisatie — www.wto.org

8 Contacten

Studies en statistieken

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Beheerder statistieken
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Sammy Sioen
Beheerder statistieken
☎ +32 2 206 35 63
✉ sammy.sioen@abh-ace.be

David Leffler
Assistent
☎ +32 2 206 35 64
✉ david.leffler@abh-ace.be



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ▪ België
+32 2 206 35 11 ▪ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Gedrukt op papier met FSC & PEFC label.

Datum van publicatie:
Februari 2016

Verantwoordelijke uitgever:
Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver:
Dennis Gijsbrechts