



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec

L'AGHANISTAN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché afghan	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Afghanistan comparée à celle des pays voisins (2017)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2018	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
4	Quelques indicateurs économiques de l'Afghanistan	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ AFGHAN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Afghanistan se sont chiffrées à EUR 5.105,4 millions en 2017.

La Belgique représentait 3,5% de ces exportations et se classait 9^e pays européen exportateur de biens vers l'Afghanistan. L'Allemagne a pris la première place avec 24,7% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,4%. La Pologne a complété le podium avec 8,4%.

Les ventes européennes à destination de l'Afghanistan ont augmenté de 0,6% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 16,0% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 17,2% tandis que celles de l'Italie ont baissé de 24,7%. Les ventes de la Pologne en Afghanistan ont bondi de 46,3%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Afghanistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Afghanistan.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	1.077,6	1.263,4	17,2	24,7
2 Italie	839,7	632,3	-24,7	12,4
3 Pologne	292,9	428,6	46,3	8,4
...				
9 Belgique	154,6	179,3	16,0	3,5
...				
Total UE-28	5.076,3	5.105,4	0,6	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Afghanistan se sont chiffrées à EUR 17.656,6 millions en 2017.

La Belgique représentait 0,7% de ces importations et se classait 16^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 19,9% tandis que la France occupait la deuxième place avec 19,9%. L'Espagne a complété le podium avec 8,7%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Afghanistan ont bondi de 38,6% entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 581,6% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 24,6% tandis que celles de la France ont bondi de 44,9%. Les achats de l'Espagne en provenance de l'Afghanistan ont bondi de 113,3%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Afghanistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Afghanistan.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	2.820,4	3.514,2	24,6	19,9
2 France	2.423,5	3.510,7	44,9	19,9
3 Espagne	719,0	1.533,7	113,3	8,7
...				
16 Belgique	69,7	130,4	87,1	0,7
...				
Total UE-28	12.743,1	17.656,6	38,6	100,0

2 LA POSITION DE L'AFGHANISTAN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ AFGHAN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 539 entreprises belges exportant vers l'Afghanistan et 956 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, l'Afghanistan a été le **112^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant l'Afghanistan et derrière l'Arménie. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Afghanistan se sont chiffrées à EUR 57,3 millions en 2017 contre un montant de EUR 56,1 millions en 2016, soit une augmentation de **2,2%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Afghanistan a pris la **158^e** place en 2017, derrière la

Palestine et devant l'Afghanistan. La Belgique a importé de l'Afghanistan des marchandises pour un montant de EUR 2,0 millions en 2017 contre EUR 0,3 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance de l'Afghanistan ont, en d'autres termes, bondi de **581,6%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Afghanistan de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	37,3	104,9	41,8	56,1	57,3
Importations	1,0	0,7	2,2	0,3	2,0
Balance commerciale	36,3	104,2	39,6	55,8	55,3
Exportations : variation en %	45,3	181,2	-60,2	34,3	2,2
Importations : variation en %	-46,2	-29,7	200,0	-86,7	581,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Afghanistan est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Afghanistan présentait un excédent chiffré à EUR 36,3 millions.

En 2014, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 104,2 millions.

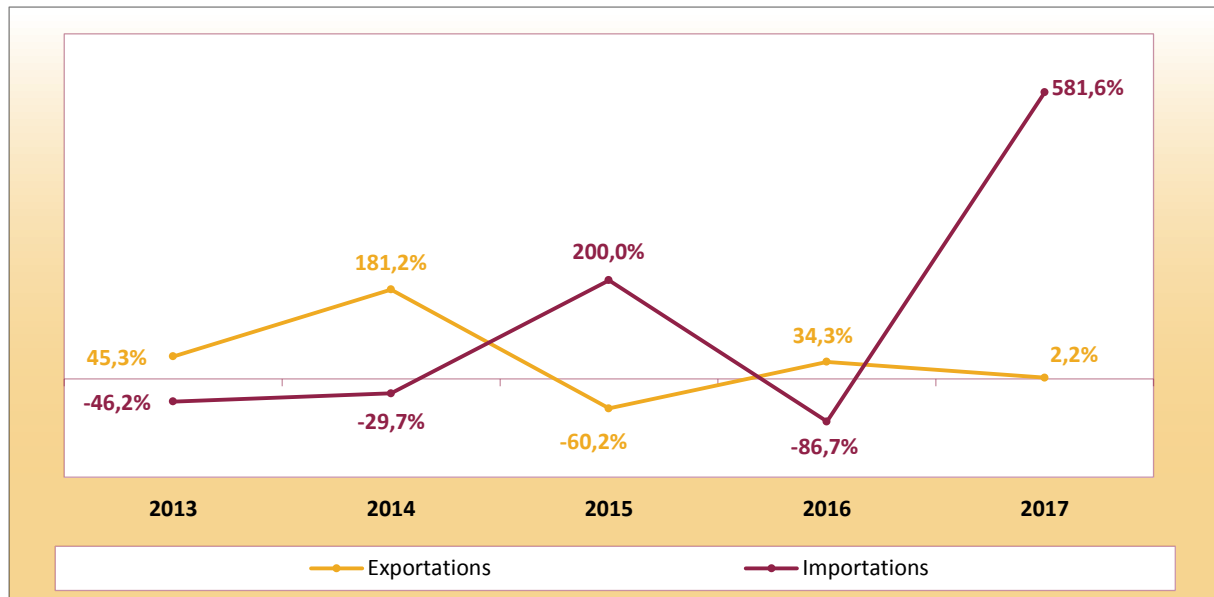
En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a

réduit le surplus qui s'est établi à EUR 39,6 millions.

En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 55,8 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 55,3 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Afghanistan ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination de l'Afghanistan ont augmenté de 45,3%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2014, elles étaient en hausse de 181,2%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 60,2%, à cause des ventes de produits chimiques en baisse. En 2016, elles ont crû de 34,3%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Afghanistan ont progressé de 2,2%.

En 2013, les **importations** belges en provenance de l'Afghanistan ont diminué de 46,2%, en raison de la régression des achats de matières textiles. En 2014, elles ont baissé de 29,7%, parce que les acquisitions de machines et appareils ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une croissance de 200,0%, grâce aux achats de matières textiles en hausse. En 2016, elles ont décliné de 86,7%, en raison de la décroissance des acquisitions de matières textiles. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Afghanistan ont progressé de 581,6%, car les achats de matières textiles ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 80,0% des exportations de marchandises vers l’Afghanistan. Les **produits chimiques**, premier secteur à l’exportation, ont représenté 83,5% des ventes totales belges vers l’Afghanistan, soit EUR 47,9 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 44,7 millions.

Les **produits minéraux** ont pris la deuxième place avec une part de 4,5% et des ventes de EUR 2,6 millions. Ces ventes concernaient du « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » pour EUR 2,6 millions.

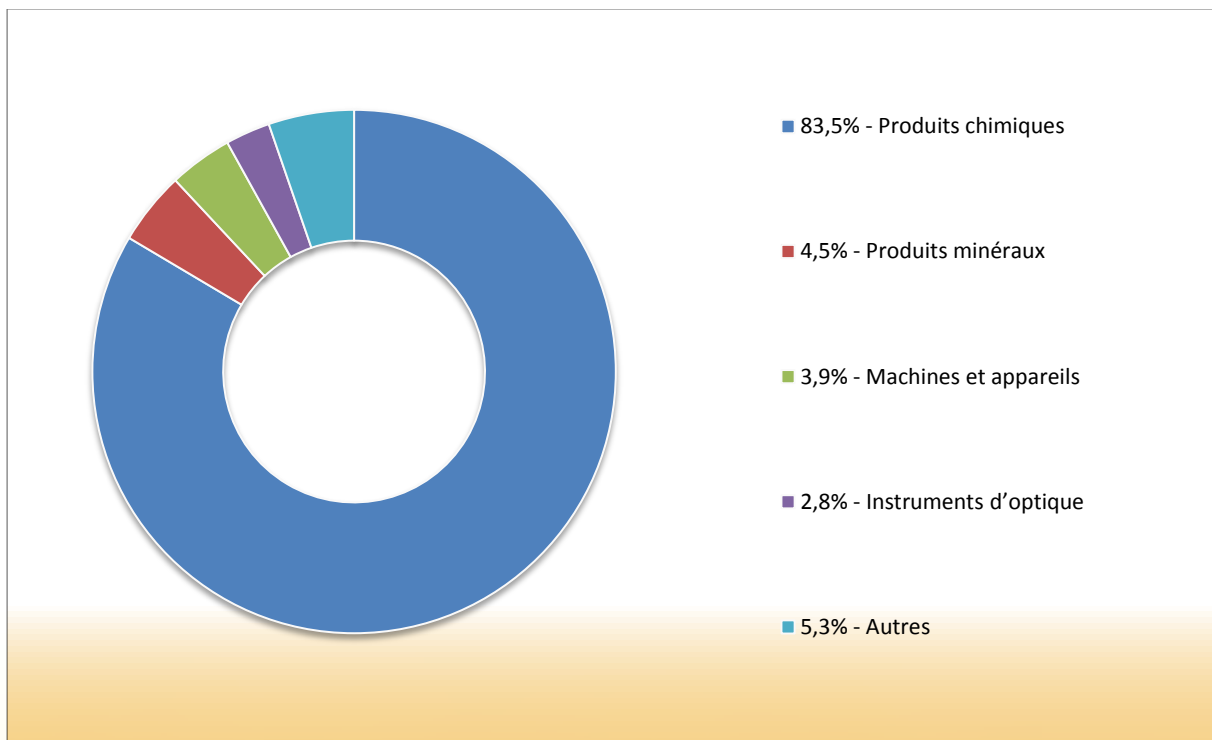
Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 2,2 millions, soit une part de 3,9% du total exporté vers l’Afghanistan. Les « réacteurs nucléaires,

chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 1,2 million.

Les exportations d'**instruments d’optique**, quatrième section, s’élevaient à EUR 1,6 million et une part de 2,8% des exportations vers l’Afghanistan. Les « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l’art vétérinaire » s’attribuent EUR 1,1 million de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers l’Afghanistan atteignaient EUR 1,0 million, soit une part de 1,8%. La sous-section des « tracteurs routiers pour semi-remorques, usagés » atteignait EUR 0,7 million.

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L’AFGHANISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les exportations de trois des quatre plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+5.243,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Afghanistan ont le plus progressé en valeur (EUR +2,5 millions) en 2017. La sous-section du « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » a gagné EUR 2,5 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+58,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,8 million). Les « groupes électrogènes à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel", puissance > 2.000 kva » ont généré EUR 0,7 million supplémentaire en 2017.

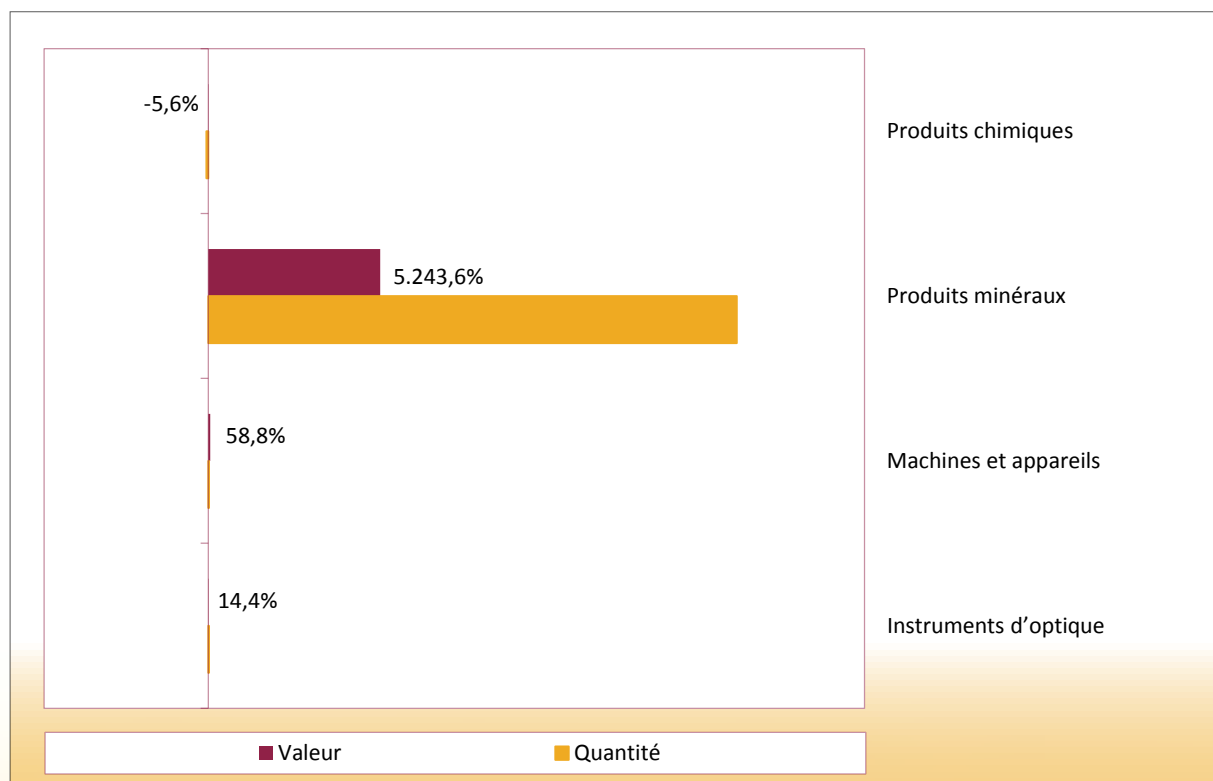
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,2 million) est à

attribuer à la section des **instruments d'optique** (+14,4%). La sous-section des « chromatographes et appareils d'électrophorèse » a engendré EUR 0,1 million additionnel par rapport à 2016.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Afghanistan diminuer. Les **produits chimiques** (-5,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Afghanistan ont le plus régressé en valeur (EUR -2,9 millions) en 2017. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 3,4 millions par rapport à 2016.

Les exportations totales de marchandises belges vers l'Afghanistan ont augmenté de 2,2% en 2017. Les **produits minéraux** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'AFGHANISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017

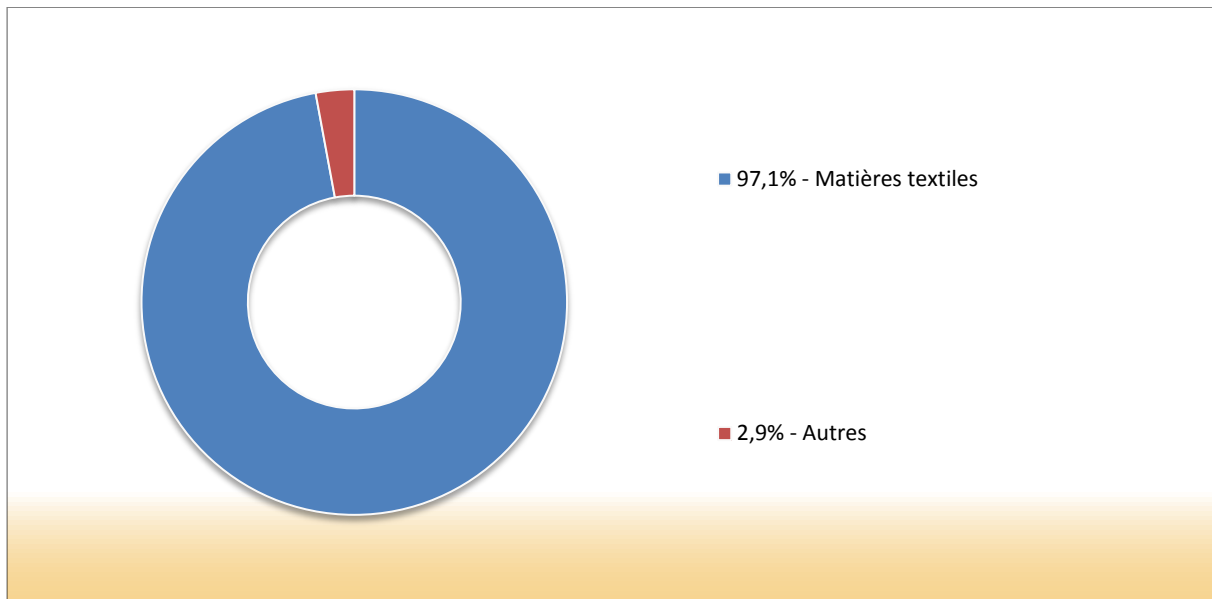


3.1.2 IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus importés en provenance de l'Afghanistan étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 1,9 million de « poils de chèvre du cachemire, non-cardés ni

peignés », ont représenté 97,1% du total importé en Belgique depuis l'Afghanistan, soit la somme de EUR 1,9 million.

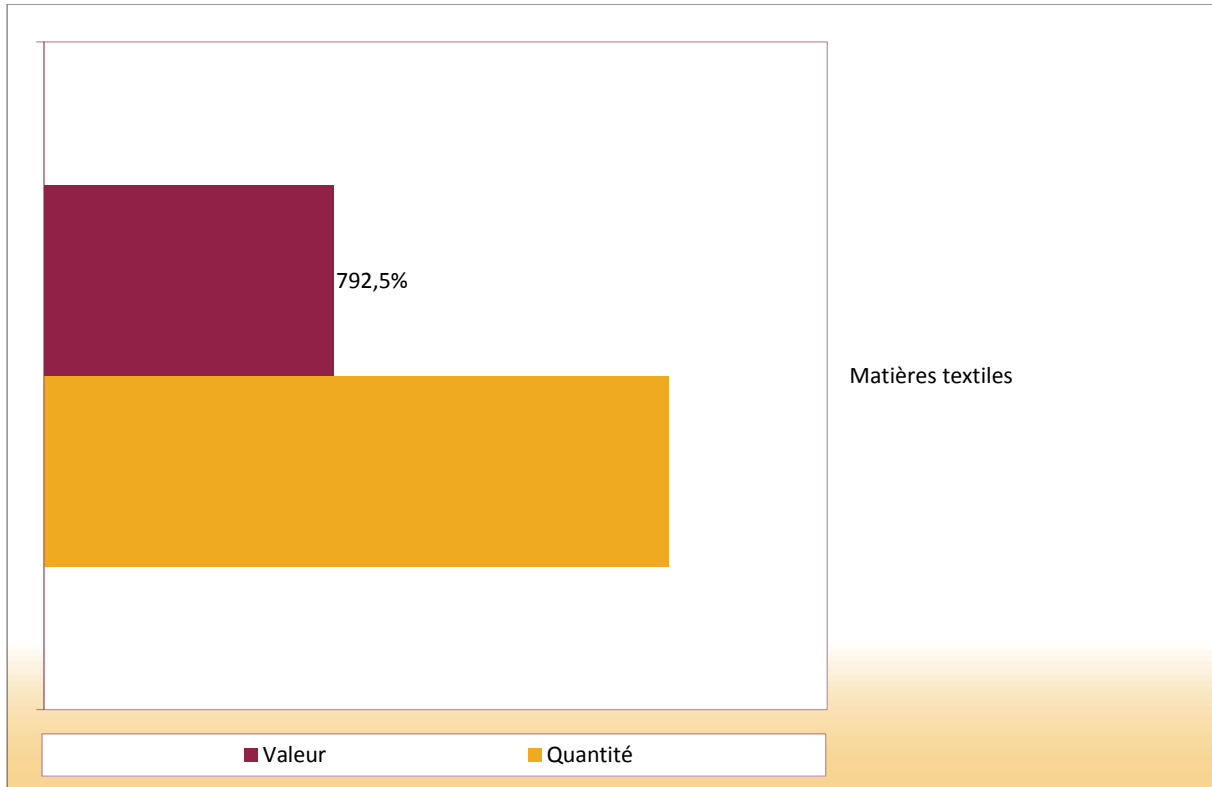
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'AFGHANISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



Les **matières textiles** (+792,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Afghanistan ont le plus progressé en valeur (EUR +1,7 million) en 2017. La sous-section

des « poils de chèvre du cachemire, non-cardés ni peignés » a gagné EUR 1,7 million en un an.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'AFGHANISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2018

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Afghanistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2018 à EUR 9,4 millions, soit une diminution de 53,3% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 5,8 millions, soit une part de 62,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 63,8% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Afghanistan se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit une diminution de 10,4% en comparaison avec 2017 (même période).

La section des **produits du règne végétal** prend la première place avec une part de 78,7%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit un bond de 43,0%.

Avec EUR 1,3 million, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 368,6%.

Avec EUR 0,6 million, les **produits alimentaires** ont complété le top 3. Ayant bondi de 466,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 6,7%.

La section des **matières textiles** a occupé la deuxième place avec une part de 17,1%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,0 million, soit une diminution de 49,3% comparativement à 2016 (3 premiers mois).

Les **matières plastiques** ont complété le top 3 avec une part de 2,4%. Les achats de cette section étaient inexistant un an plus tôt.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination de l'Afghanistan se sont chiffrées à **EUR 6,6 millions**. L'Afghanistan s'est classé **158^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Afghanistan ont baissé de 8,4% en 2017 par rapport à 2016.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Afghanistan se sont élevées

à **EUR 5,0 millions** en 2017, soit une baisse de 46,6% par rapport à 2016. L'Afghanistan a été, en 2016, le **158^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Afghanistan **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	6,0	7,2	6,6
Importations	13,2	9,4	5,0
Balance commerciale	-7,2	-2,2	1,6
Exportations : variation en %	-10,6	18,9	-8,4
Importations : variation en %	30,0	-29,1	-46,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Afghanistan** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2015, elle affichait un déficit chiffré à EUR 7,2 millions. En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,2 millions.

En 2017, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 1,6 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Afghanistan était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,2 millions et une part de 63,1%. Ce résultat représente une baisse de 9,0% par rapport à 2016.

Avec une part de 25,0% et un montant de EUR 1,6 million, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 19,2%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les

négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 5,9% des exportations de services vers l'Afghanistan, soit un montant de EUR 0,4 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 87,9% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-26,0%) et des **services d'entretien et de réparation** (+78,7%).

Le secteur du **trafic touristique** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers l'Afghanistan (-8,4%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Trafic touristique	4,6	4,2	63,1	-9,0
Communications	2,0	1,6	25,0	-19,2
Autres services aux entreprises	0,2	0,4	5,9	87,9
Transport	0,3	0,2	3,2	-26,0
Services d'entretien et de réparation	0,0	0,1	1,3	78,7
Services restants	0,0	0,1	1,5	141,5
Total	7,2	6,6	100,0	-8,4

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, trois de cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,6 millions et une part de 91,8%. Ce résultat représente une baisse de 49,3% par rapport à 2016.

Les **autres services aux entreprises** et les **services financiers** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 2,4% et 2,1%. Les importations de la section des **autres services aux**

entreprises ont généré EUR 0,1 million, soit un bond de 542,1%, et celles des **services financiers** EUR 0,1 million, soit un progrès de 19,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-33,1%) et du **trafic touristique** (-9,1%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Afghanistan (-46,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'AFGHANISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	2017	2016/2017
			Part en %	Var. en %
Communications	9,0	4,6	91,8	-49,3
Autres services aux entreprises	0,0	0,1	2,4	542,1
Services financiers	0,1	0,1	2,1	19,1
Transport	0,1	0,1	1,6	-33,1
Trafic touristique	0,1	0,1	1,4	-9,1
Services restants	0,0	0,0	0,5	145,5
Total	9,4	5,0	99,9	-46,6

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'AFGHANISTAN

Principaux indicateurs (2016 - estimations)	
PIB aux prix du marché 2017	USD 21,1 milliards
Taux de croissance du PIB 2017	2,5%
Inflation 2017	0,6%
Exportations de biens (FOB)	USD 619,2 millions
Importations de biens (FOB)	USD 6,2 milliards
Balance commerciale	USD -5,6 milliards
Population	34,1 millions
Principaux clients : en % du total (2016)	
Pakistan	46,3
Inde	37,6
Principaux fournisseurs : en % du total (2016)	
Iran	19,3
Pakistan	18,3
Chine	16,7
Principaux produits exportés	
Opium	
Fruits et noix	
Tapis tissés à la main	
Principaux produits importés	
Machines et autres biens d'équipements	
Nourriture	
Textiles	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Juin 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**